



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2024年8月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2024年8月市场概况

2

8月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

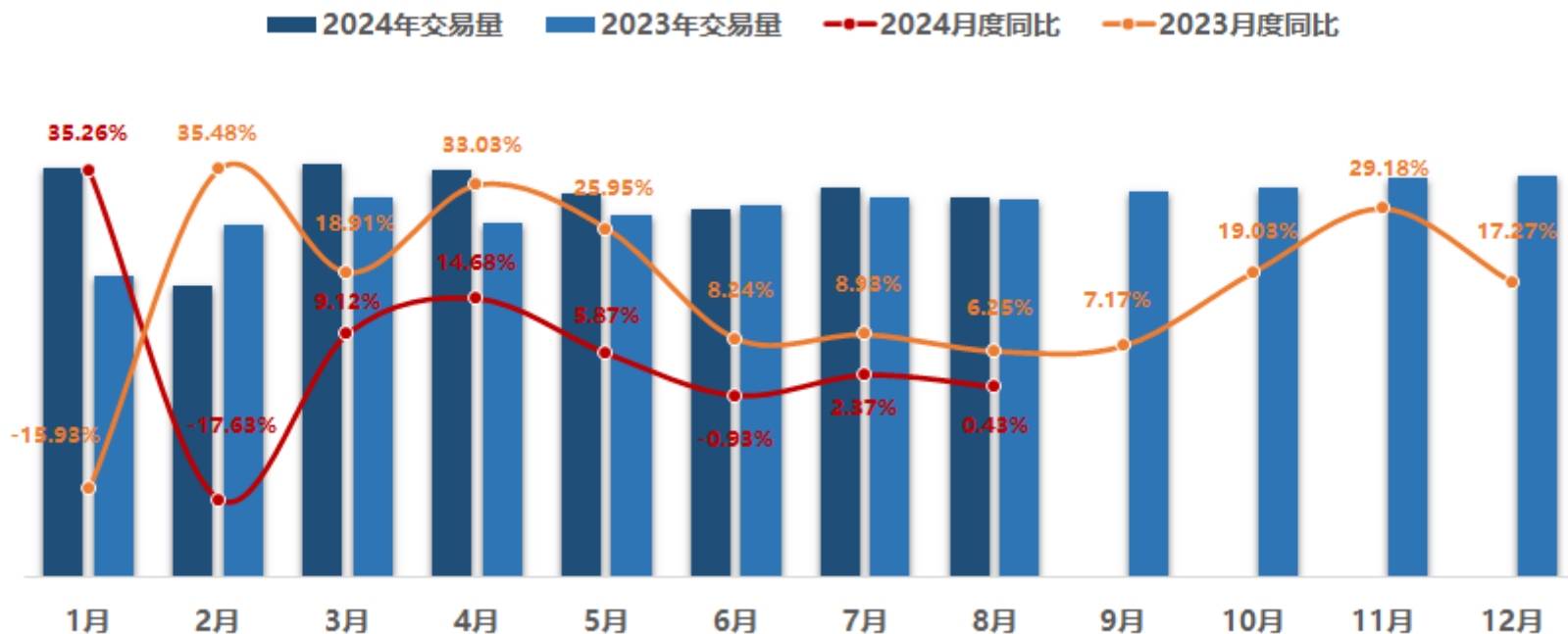
“行”认证分析

01

2024年8月市场概况

2024年8月二手车市场月度交易趋势

2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)



2024年8月, 全国二手车市场交易量156.61万辆, 环比下降2.69%, 同比增长0.43%, 交易金额为1028.02亿元。

2024年1-8月, 二手车累计交易量1255.85万辆, 同比增长5.53%, 与同期相比增加了65.83万辆, 累计交易金额为8328.41亿元。

2024年9月周度情况分析



2024年9月16日至9月22日，二手车市场日均交易量为6.35万辆，环比上周增长1.32%，较8月同期增长7%。

根据可比口径计算，9月1日-25日，二手车交易量135万辆，较8月同期增长3.8%。预计9月交易量将达到162万辆左右，与2023年9月相比增长2%。

2024年8月细分市场变化情况

2024年8月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2024.8 ■ 2024.7



2024年8月，全国二手车市场交易量156.61万辆，环比下降2.69%。基本型乘用车共交易89.16万辆，环比下降3.03%，同比下降3.16%；SUV共交易21.15万辆，环比下降2.68%，同比增长5.76%；MPV共交易10.08万辆，环比下降1.59%，同比增长5.31%；交叉型乘用车共交易3.98万辆，环比增长1.39%，同比增长33.6%。

商用车情况: 客车共交易8.51万辆，环比下降4.38%，同比下降5.62%；载货车12.92万辆，环比下降2.77%，同比下降0.7%。

2024年1-8月细分市场变化情况

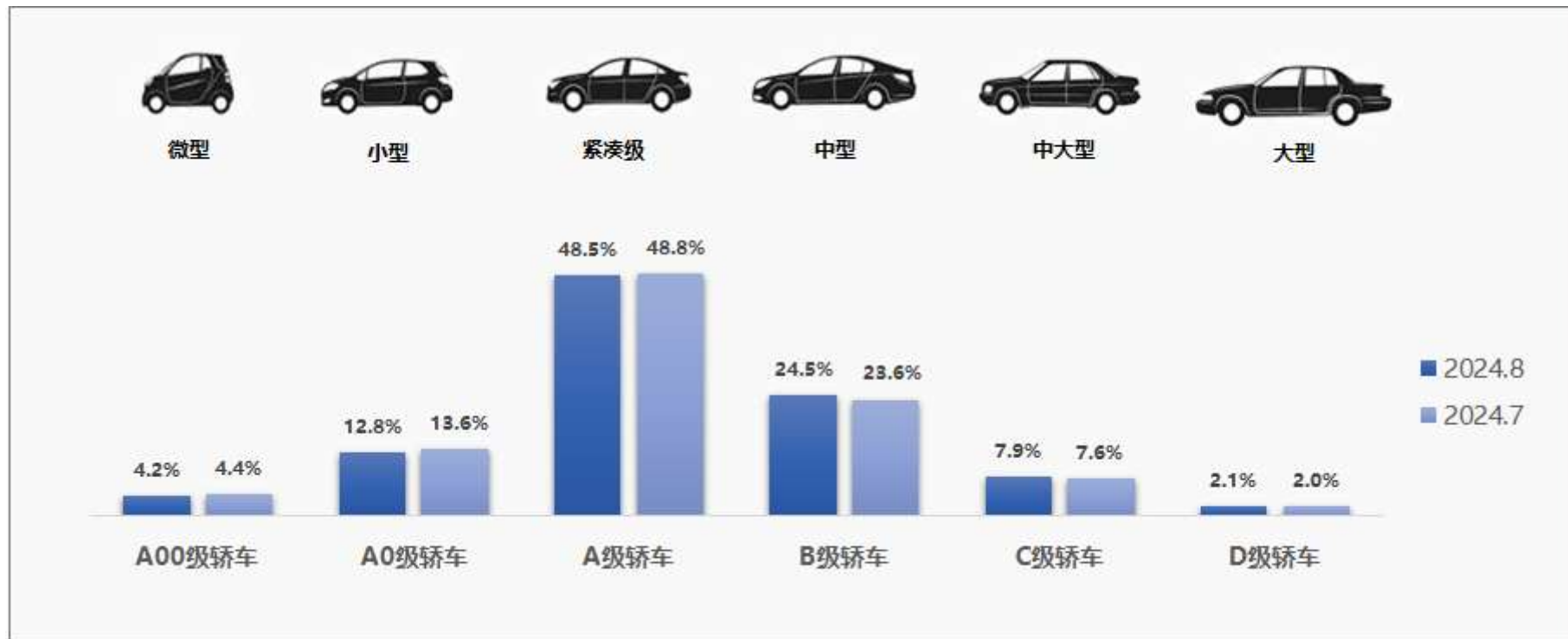
2024年1-8月二手车各细分车型交易情况 (单位: 万辆)

■ 2024.1-8 ■ 2023.1-8

	基本型乘用车	SUV	MPV	交叉型车	客车	货车	低速载货车	挂车	摩托车	其它车
■ 2024.1-8	727.13	168.39	79.53	29.98	70.38	100.72	4.40	9.28	44.53	21.50
■ 2023.1-8	706.24	152.51	72.65	23.05	70.45	98.43	4.23	8.48	31.73	22.23

2024年1-8月, 二手车累计交易量1255.85万辆, 同比增长5.53%。基本型乘用车累计交易727.13万辆, 同比增长2.96%; SUV共交易168.39万辆, 同比增长10.41%; MPV共交易79.53万辆, 同比增长9.46%; 交叉型乘用车共交易29.98万辆, 同比增长30.05%。商用车情况: 载货车共交易了100.72万辆, 同比增长2.33%; 客车70.38万辆, 同比下降0.09%。

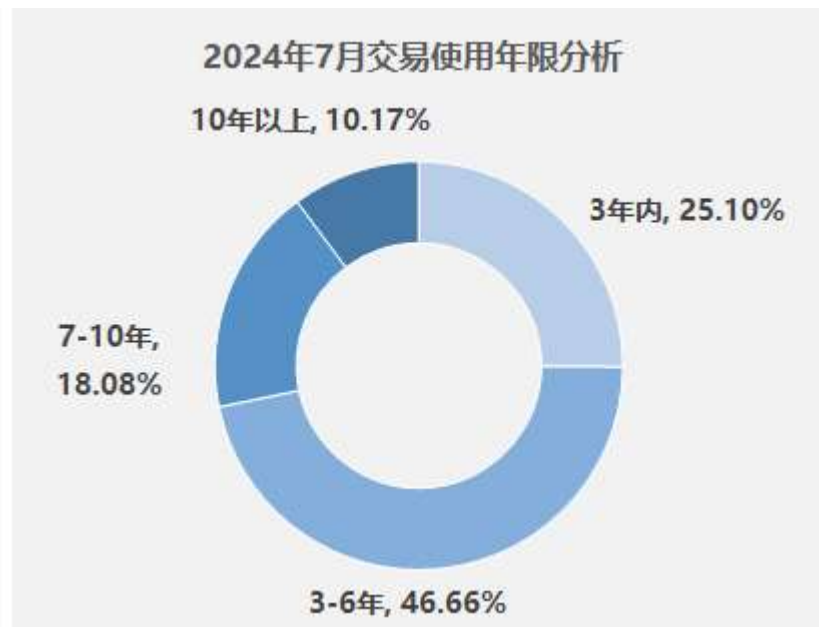
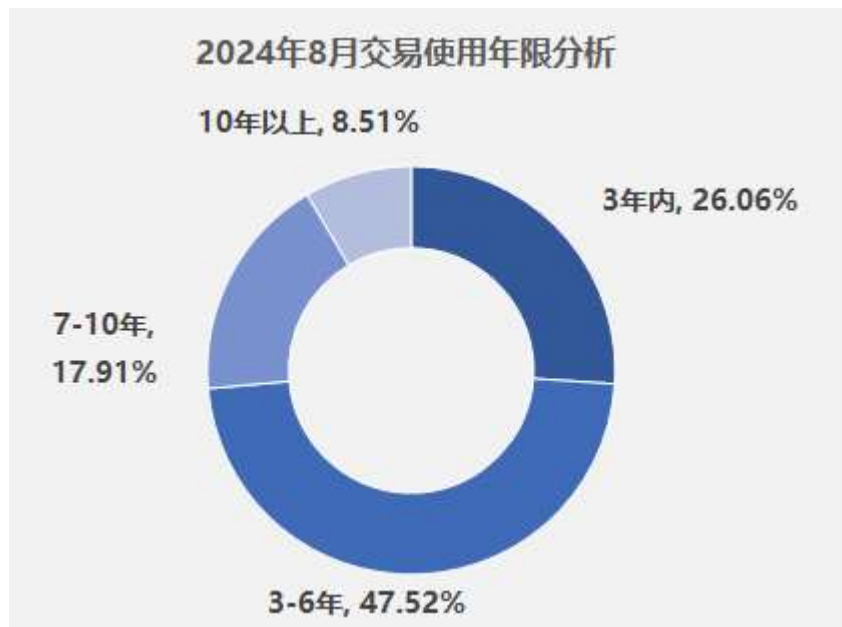
2024年8月二手车各级别轿车销量分析



2024年8月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.5%，环比下降0.3%；其次是B级轿车占24.5%，环比增长1%；C级轿车占7.9%，环比增长0.3%；D级轿车占2.1%，环比下降0.1%；A0级轿车占12.8%，环比下降0.8%；A00级轿车占4.2%，环比下降0.3%。

整体上看，8月份，B级、C级以及D级轿车的份额有所增加，A级及以下车型较上月有所回落。

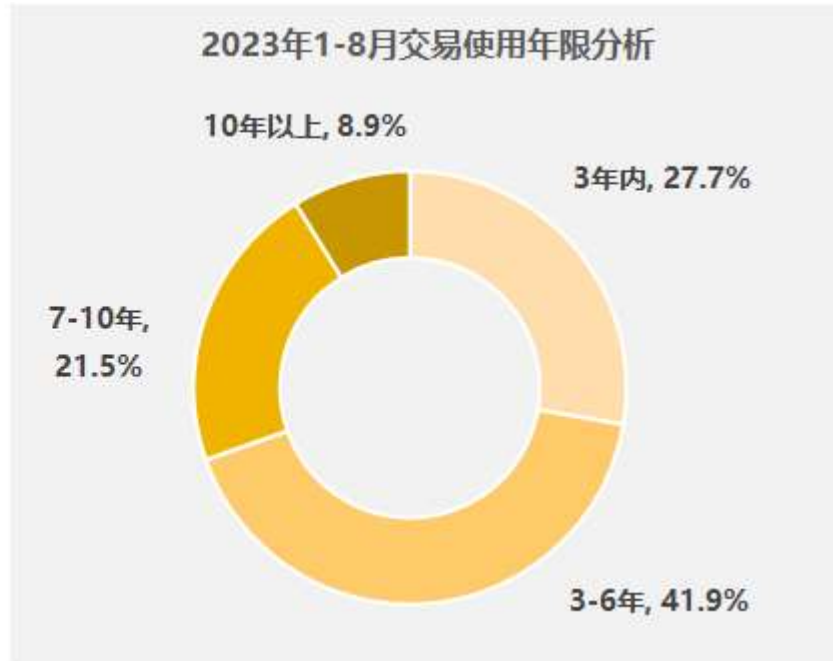
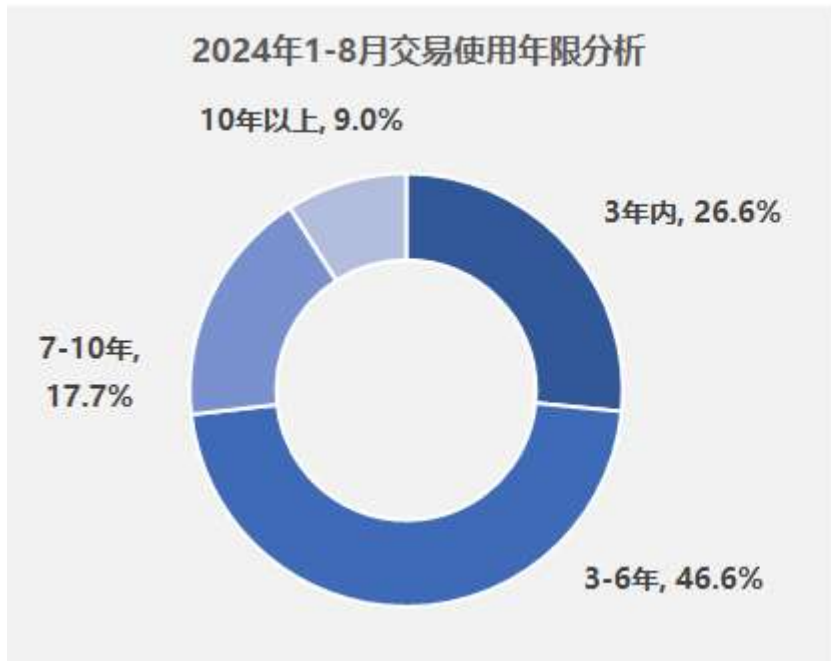
2024年8月二手车交易车辆使用年限分析



8月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占47.52%，环比增长0.86%，较去年同期增长3.09%；使用年限在3年内车型占26.06%，环比增长0.96%，较去年同期下降2.24%；车龄在7-10年的车型占17.91%，环比下降0.17%，较去年同期下降2.37%；车龄10年以上的车型占比为8.51%，环比下降1.65%，较去年同期增长1.53%。

8月份，3年以内、3-6年的份额整体较上月有所增长，10年以上的份额下降较快，市场整体向更年轻化的趋势发展。

2024年1-8月二手车交易车辆使用年限分析



1-8月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为46.6%，较去年同期增加4.7个百分点；



使用年限在3年内车型占比为26.6%，较去年同期下降了1.1个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为17.7%，较去年同期下降了3.8个百分点；

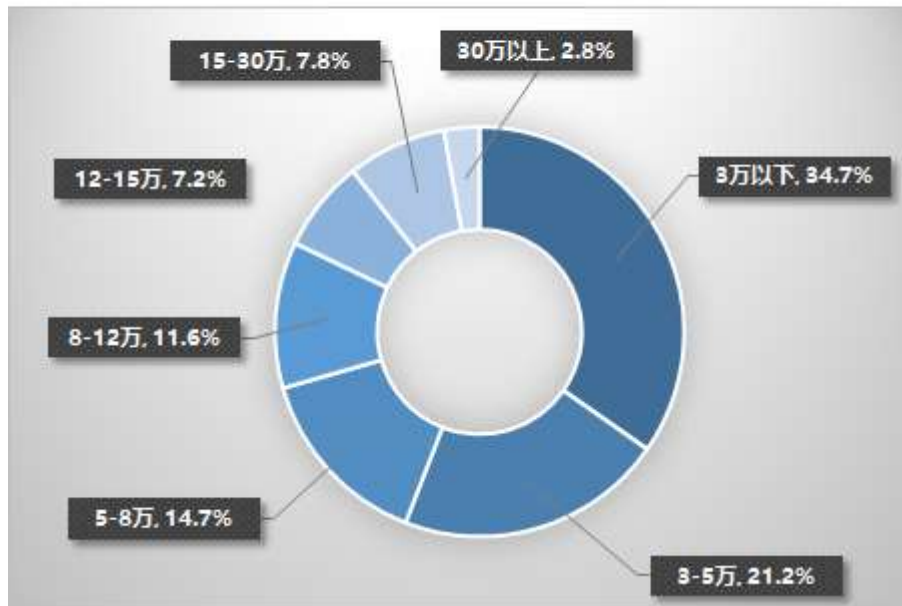


车龄10年以上的车型占比为9%，较去年同期增加0.2个百分点。

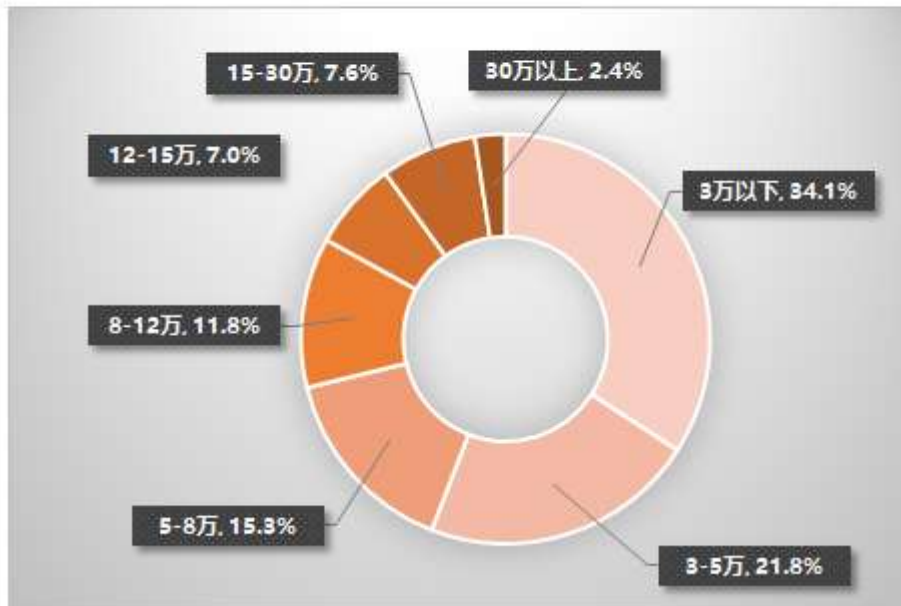


2024年8月二手车交易价格区间分析

2024年8月价格区间分布



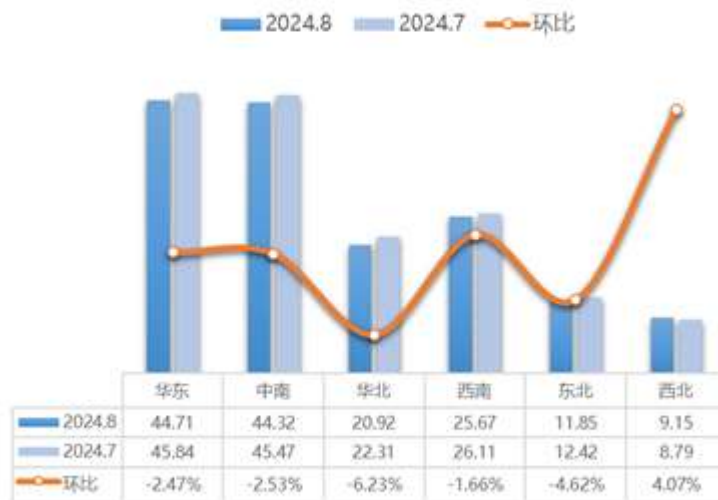
2024年7月价格区间分布



8月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占34.7%，环比增长0.6个点。其次是3-5万的车辆占21.2%，环比下降0.6个点；5-8万占14.7%，环比下降0.6个点；8-12万占11.6%，环比下降0.3个点；12-15万占7.2%，环比增长0.3个点。15-30万占7.8%，环比增长0.3个点。30万以上的占2.8%，环比增长0.4个点。

从价格区间的分布上看，8月份，交易价格的分布整体有所上移，12万元以上各区间的份额整体有所增加。

2024年8月六大区域情况分析

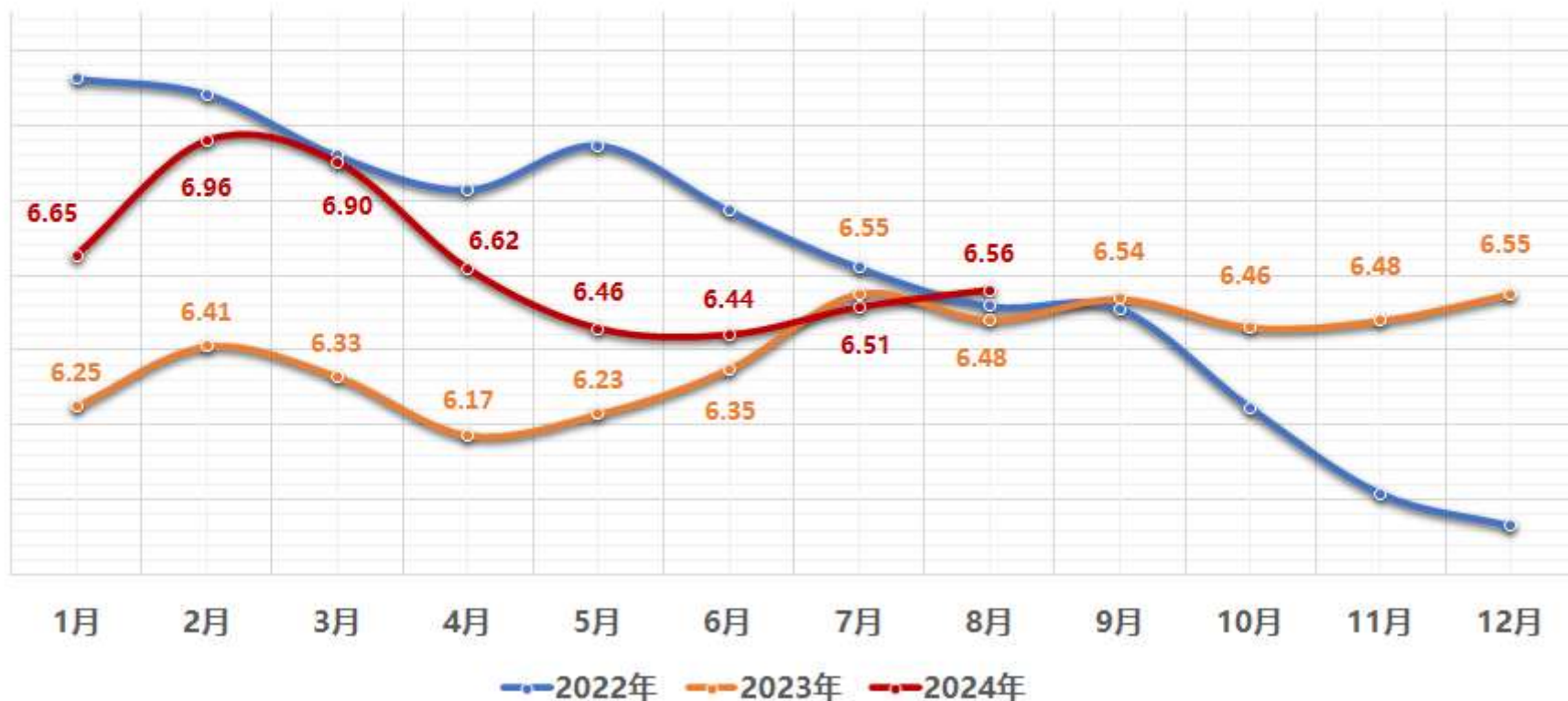


2024年8月，全国六大区中仅西北地区交易量较上月有所增加，其他地区均有不同程度的下滑，其中华北、东北两个地区的降幅相对明显。华东地区二手车交易量为44.71万辆，环比下降2.47%，交易量较上月减少1.13万辆。中南地区二手车交易量为44.32万辆，环比下降2.53%，交易量较上月减少1.15万辆。华北地区二手车交易量为20.92万辆，环比下降6.23%，交易量较上月减少1.39万辆。西南地区二手车交易量为25.67万辆，环比下降1.66%，交易量较上月减少0.43万辆。东北地区二手车交易量为11.85万辆，环比下降4.62%，交易量较上月减少0.57万辆。西北地区二手车交易量为9.15万辆，环比增长4.07%，交易量较上月增长了0.36万辆。

2024年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



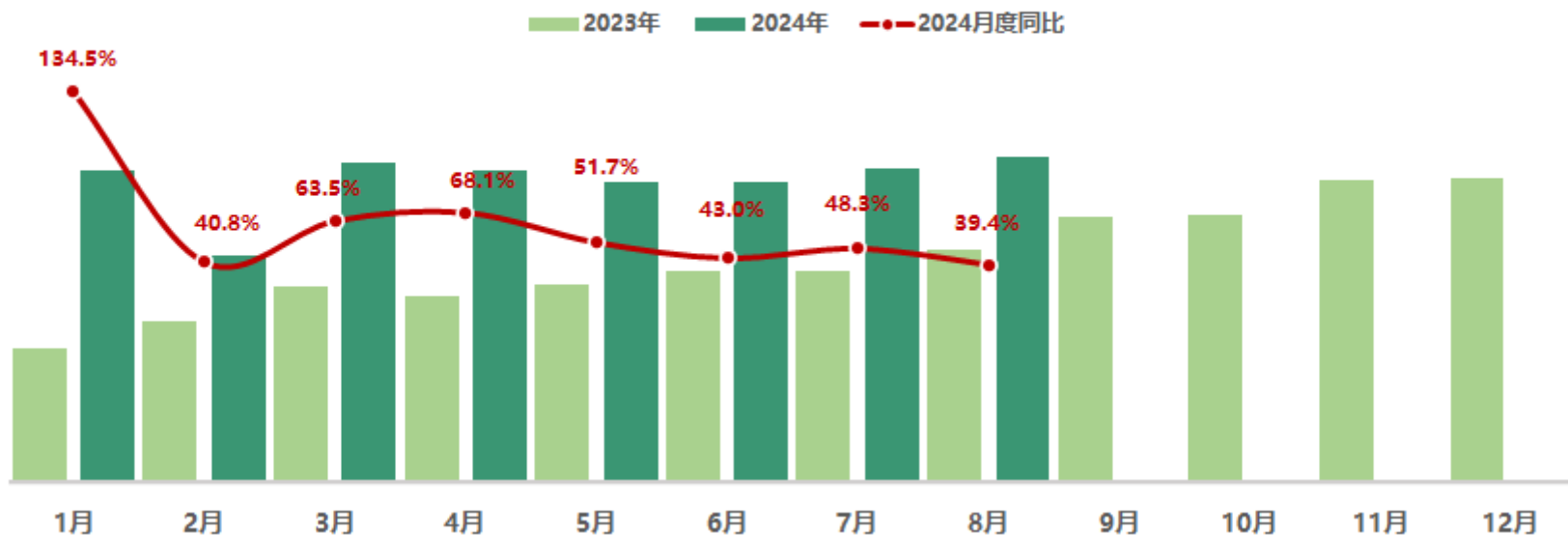
8月份，二手车交易均价为6.56万元，较7月份增长了0.05万元，较去年同期增长0.08万元。

02

8月新能源市场概况

2024年8月新能源二手车车型分析

2024年新能源乘用车趋势



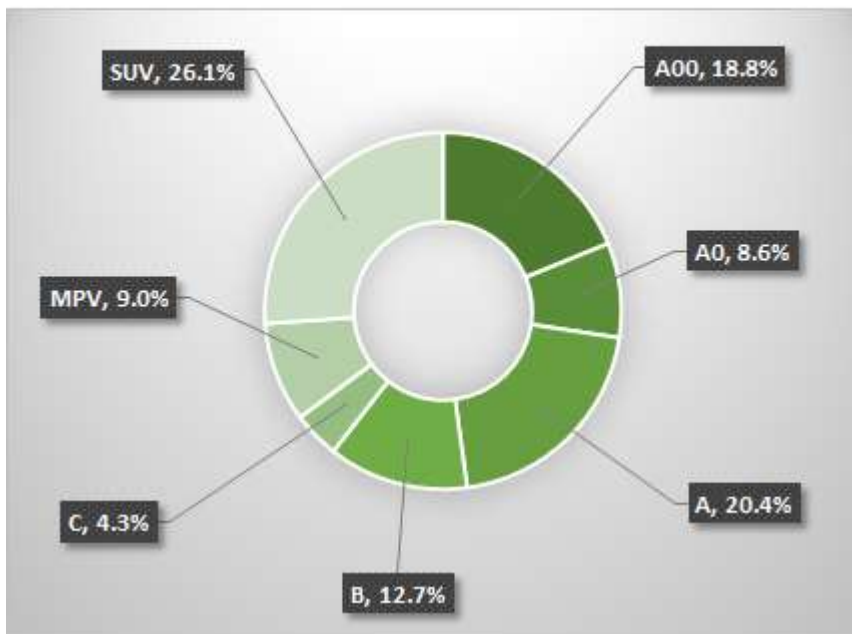
2024年8月，全国新能源二手车共交易了9.3万辆，环比7月份增长3.5%，同比去年同期增长39.4%。

2024年1-8月，全国新能源二手车共交易了68.93万辆，较2023年同期增长57.7%。

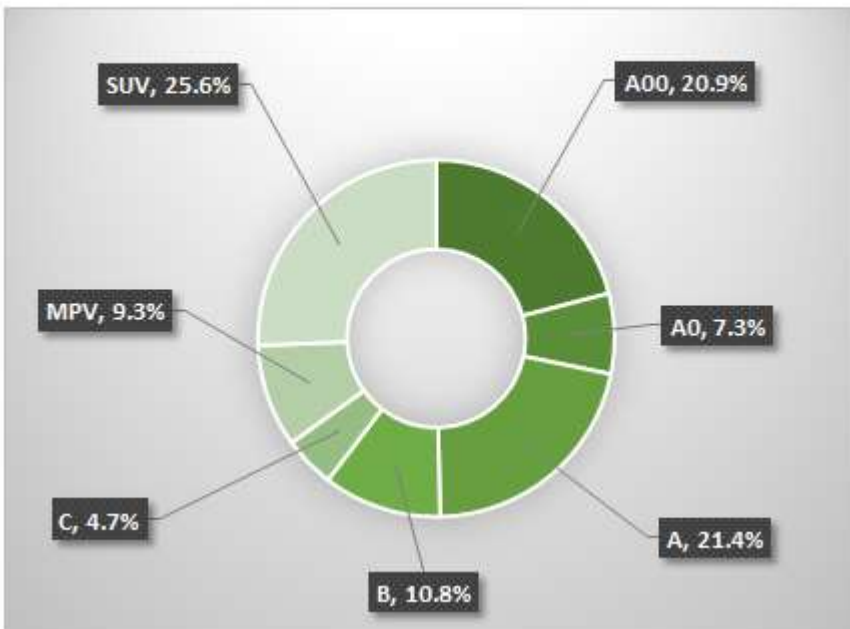
注：数据不包含混动车型

2024年8月新能源二手车车型分析

2024年8月新能源车型占比



2024年7月新能源车型占比



2024年8月，新能源乘用车中SUV车型，占26.1%，环比增长0.5%；A00级轿车占18.8%，环比下降2.1%；A0级轿车占8.6%，环比增长1.3%；A级轿车占20.4%，环比下降1%。B级轿车占12.7%，环比增长2%；C级车型占4.3%，环比下降0.4%；MPV车型占9%，环比下降0.3%。

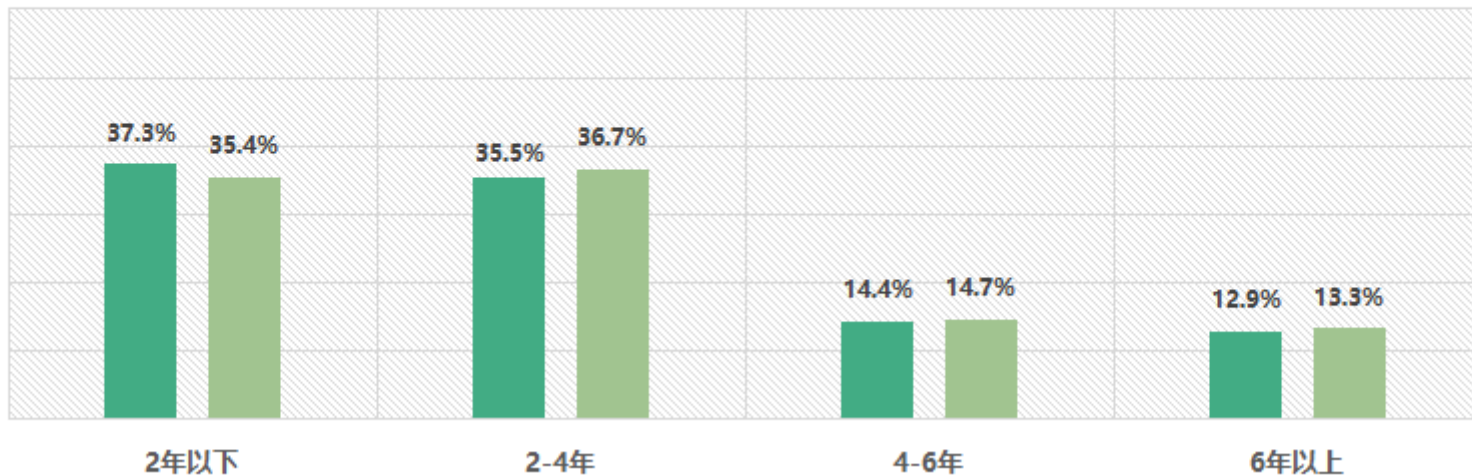
8月份，A级及A00级车型下降相对明显，A00级、B级车型增长较快。

注：数据不包含混动车型

2024年8月新能源二手车使用年限分析

2024年新能源二手车使用年限分析

■ 2024年8月 ■ 2024年7月



从车龄结构来看8月份，2年以内的车型占比有所增长，2-4年、4-6年、6年以上的车型份额有所下降。

具体来看使用年限在2年以下的占37.3%，环比增长1.9%。

使用年限在2-4年占35.5%，环比下降1.2%。

使用年限在4-6年的占14.4%，环比下降0.3%。

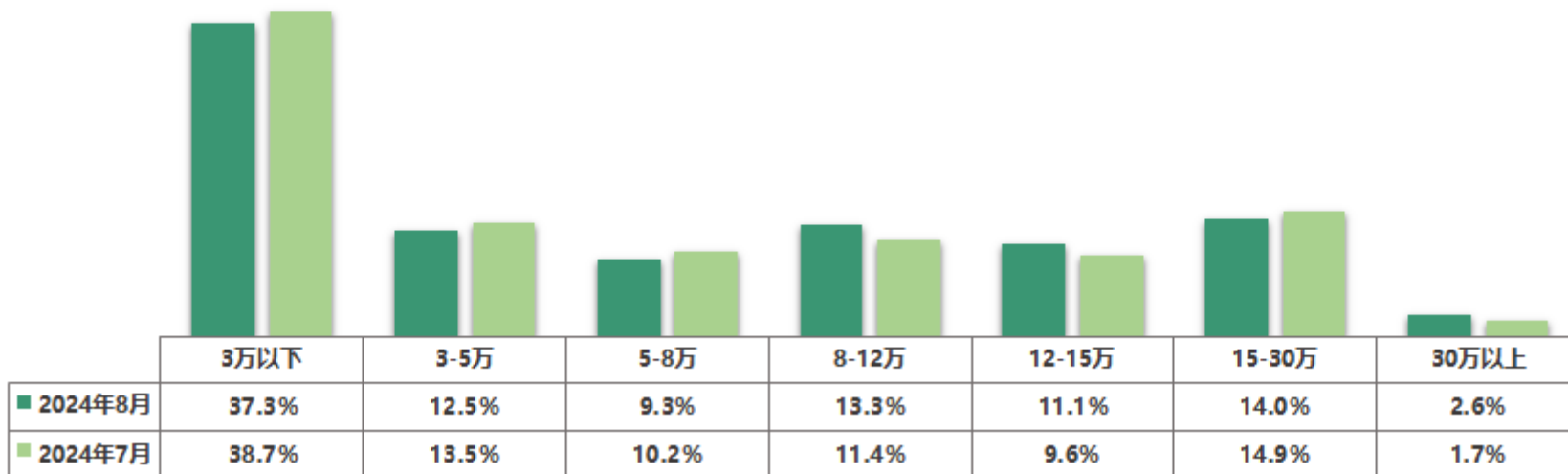
6年以上的占12.9%，环比下降0.5%。

注：数据不包含混动车型

2024年8月新能源二手车价格分析

2024年二手车交易价格区间分布

■ 2024年8月 ■ 2024年7月



2024年8月，8-12万、12-15万、30万以上的新能源二手车占比有所增长，其余各区间较上月均出现不同程度的下降。本月，8-12万的新能源二手车占13.3%，环比增长1.9%；12-15万的占11.1%，环比增长1.5%；30万以上的占2.6%，环比增长0.9%。3万以内的占37.3%，环比下降1.4%；5-8万的占9.3%，环比下降了0.9%；3-5万和15-30万的车型分别下降了1%。

注：数据不包含混动车型

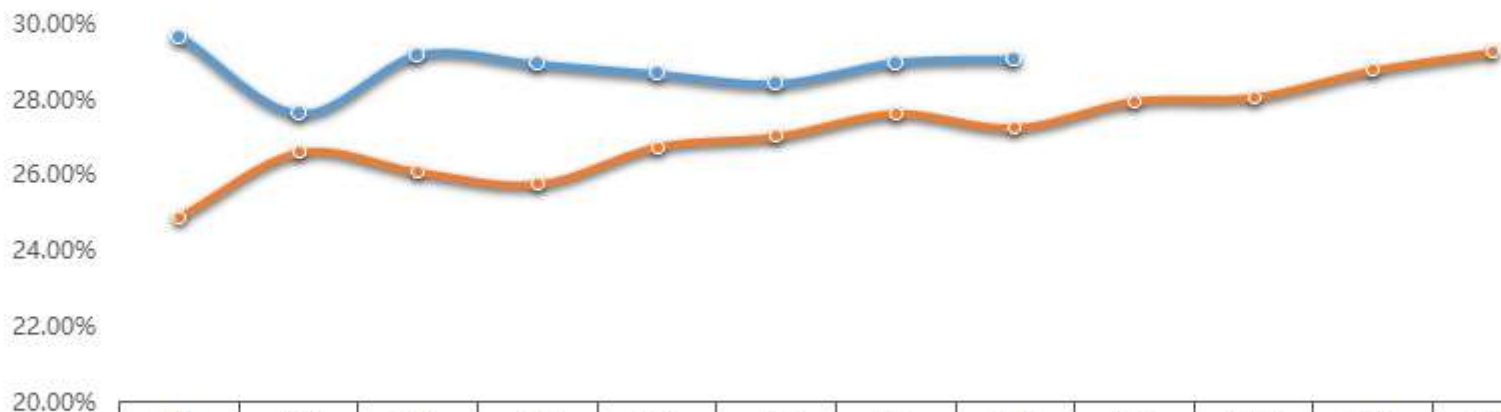
03

二手车流通性分析

2024年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况

— 2024转籍率 — 2023转籍率



2024年8月跨区域流通情况

8月份，二手车转籍率为29.06%，环比上月增长0.1%，同比去年同期增长1.8%。二手车转籍总量为45.51万辆，环比下降2.42%，较去年同期增长7.05%。

2024年8月省市转籍情况



2024年8月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	37.01% ↓	2.05
江苏	33.20% ↑	2.87
浙江	32.64% ↑	3.85
山东	31.46% ↑	4.30
安徽	30.54% ↑	0.48

2024年8月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、浙江、山东、安徽。

具体来看北京转籍率为37.01%，环比下降0.4%，转籍量为2.05万辆；

江苏转籍率为33.2%，环比增长0.9%，转籍量2.87万辆；

浙江转籍率为32.64%，环比增长0.8%，转籍量为3.85万辆。

山东转籍率为31.46%，环比增长0.7%，转籍量为4.3万辆；

安徽转籍率为30.54%，环比增长0.6%，转籍量为0.48万辆；

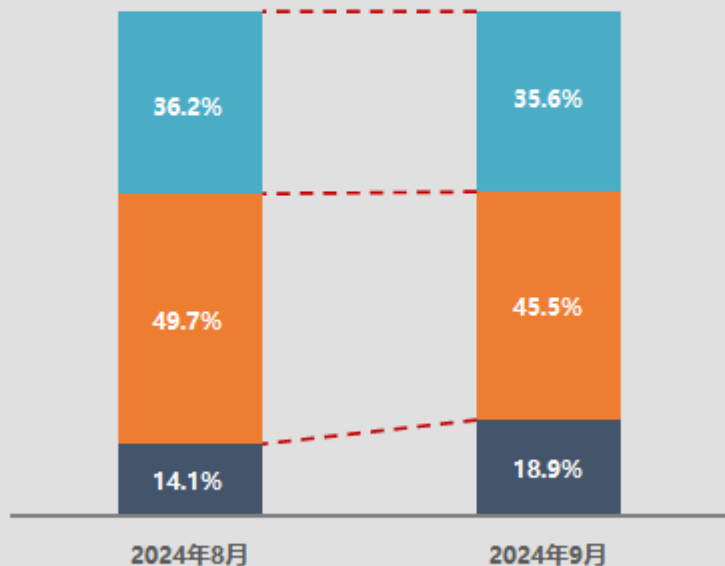
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2024年9月份库存周期15天以内的企业

占18.9%，较上月增长4.8%。库存周期在15-30天

的企业占45.5%，较上月下降4.2%。库存周期30天

以上的企业占36.5%，较上月下降0.6%。

2024年9月份的平均库存周期是51天，较8月份减少

了3天。

05

“行”认证分析

2024年9月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	12895	11349	7501
第二周	13213	11680	7725
第三周	13381	12181	7899
第四周	13964	12295	8058
小计	53453	47505	31183

2024年9月，行认证共接收到上传车源数据53453台，较8月份减少约17%，本月经销商呈现出一定的保守心态；

其中，符合行认证标准的车源数据47505台，符合团标的车源数据为31183台；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为89%、符合团标的的数据比例为58%，整体数据质量较上月表现良好；

对比2023年同期来看，2024年9月份增长了约3%；

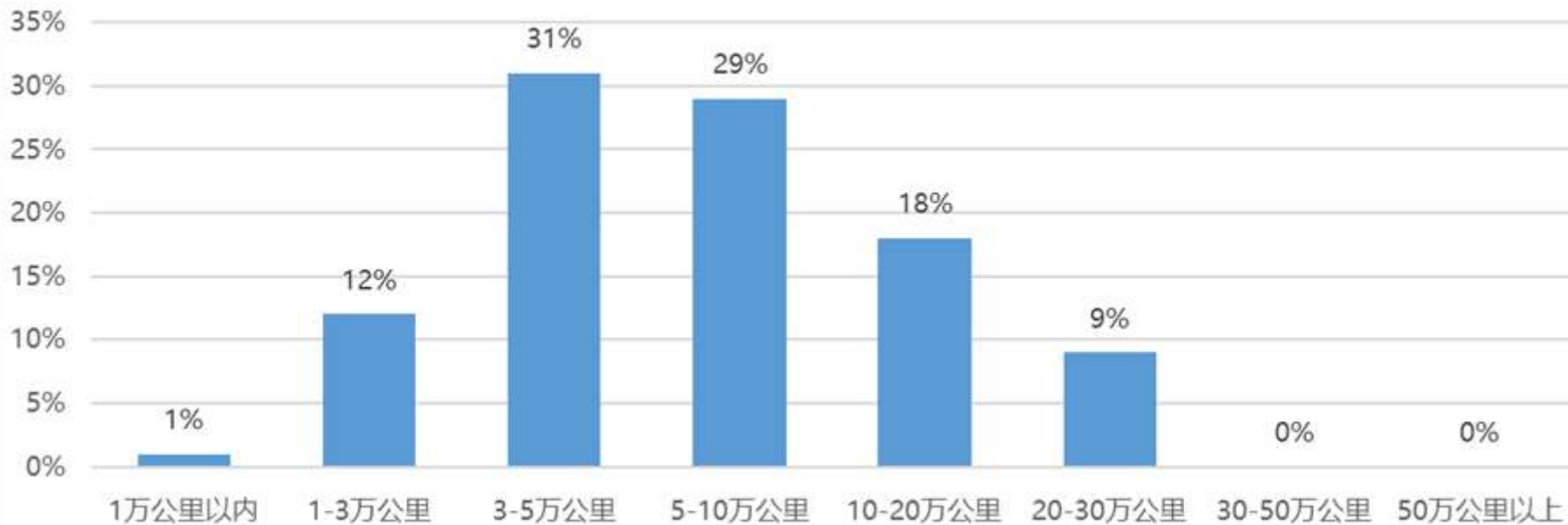
2024年9月行认证车源区域分布情况



进入9月，各地相较于上个月，均表现出相对“保守”的状态，全国各地平均降幅从15%到21%不等；

2024年9月行认证车源行驶里程分布情况

9月上传车源行驶里程分布



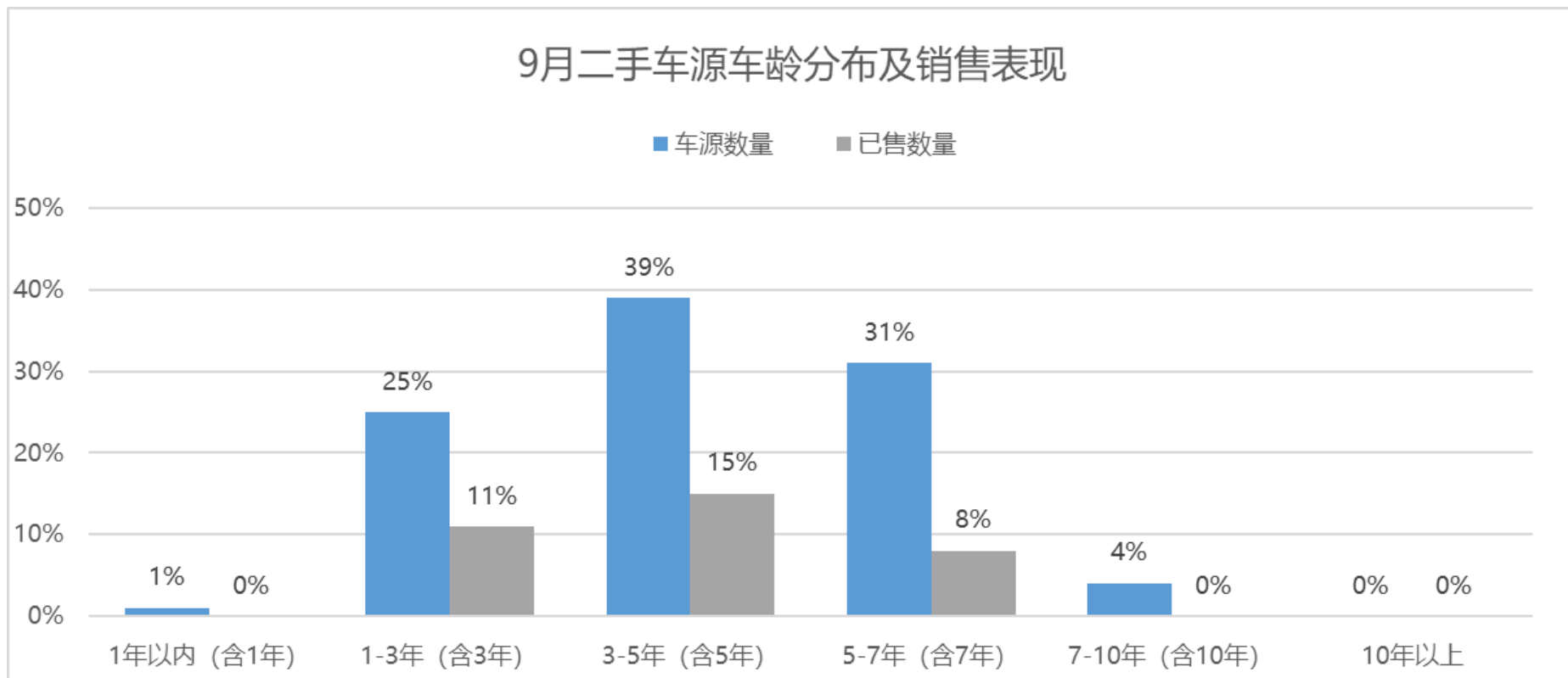
2024年9月，从上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上较上月较好；

其中，符合“行”认证比例占比约89%，符合团标的数据比例占比约为58%；

本月，1-3万公里以内的“准新车”与上月持平，3-5万公里以内的“较新车”则较上月增长约2%，5-10万公里的“性价比”车源则与上月持平，10万公里以上的“老旧车”较上月减少了1%。

从选品上也同样能看出经销商策略“保守”，更倾向于“保值率”高的“性价比”车型。

2024年9月行驶证车龄分布情况



2024年9月，经销企业在车辆年限的选品策略也同样较8月份表现“保守”，对于更抗价格波动的“性价比”车源选品力度加大；其中，1年内的“准新车龄”数据与上月持平、1-3年以内“较新车龄”数据较上减少约2%；3-5年的“次新车龄”数据则较上月增加了2%；5-7年“性价比”及7-10年“老旧车型”车型数据与上月持平。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

