



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2024年7月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2024年7月市场概况

2

7月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

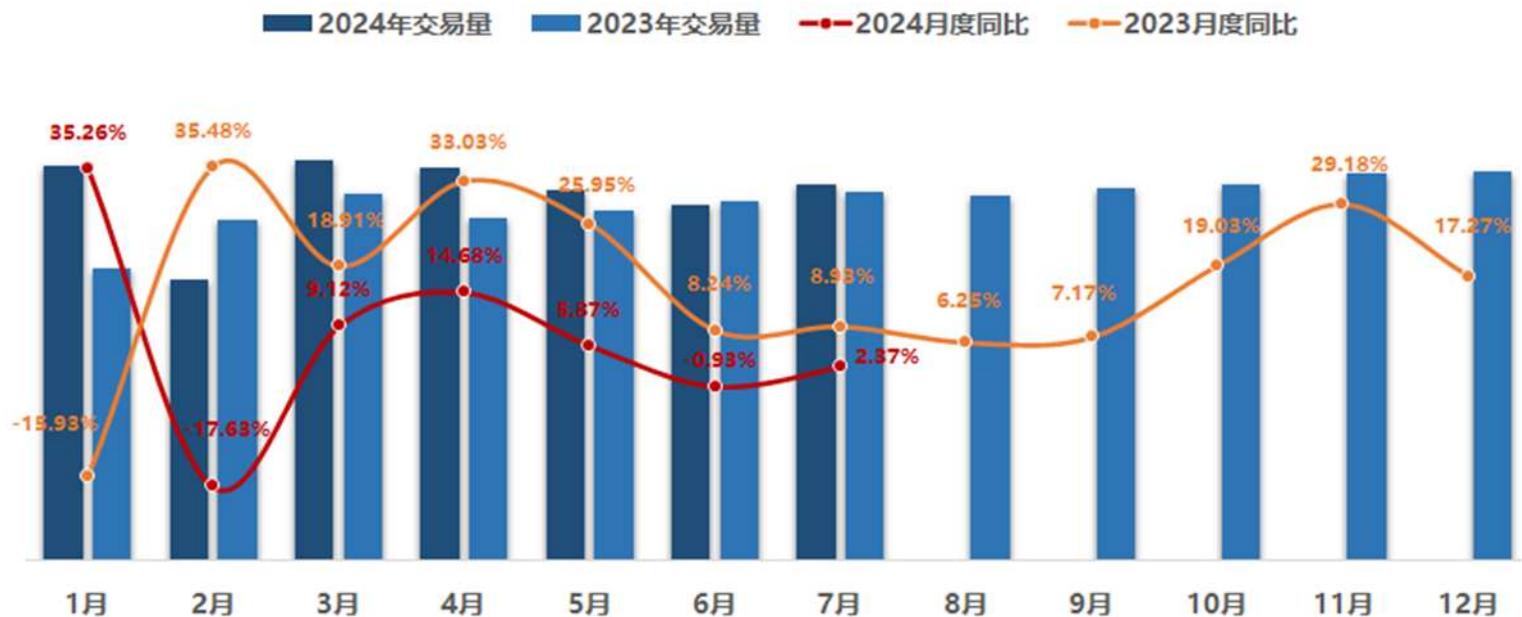
“行”认证分析

01

2024年7月市场概况

2024年7月二手车市场月度交易趋势

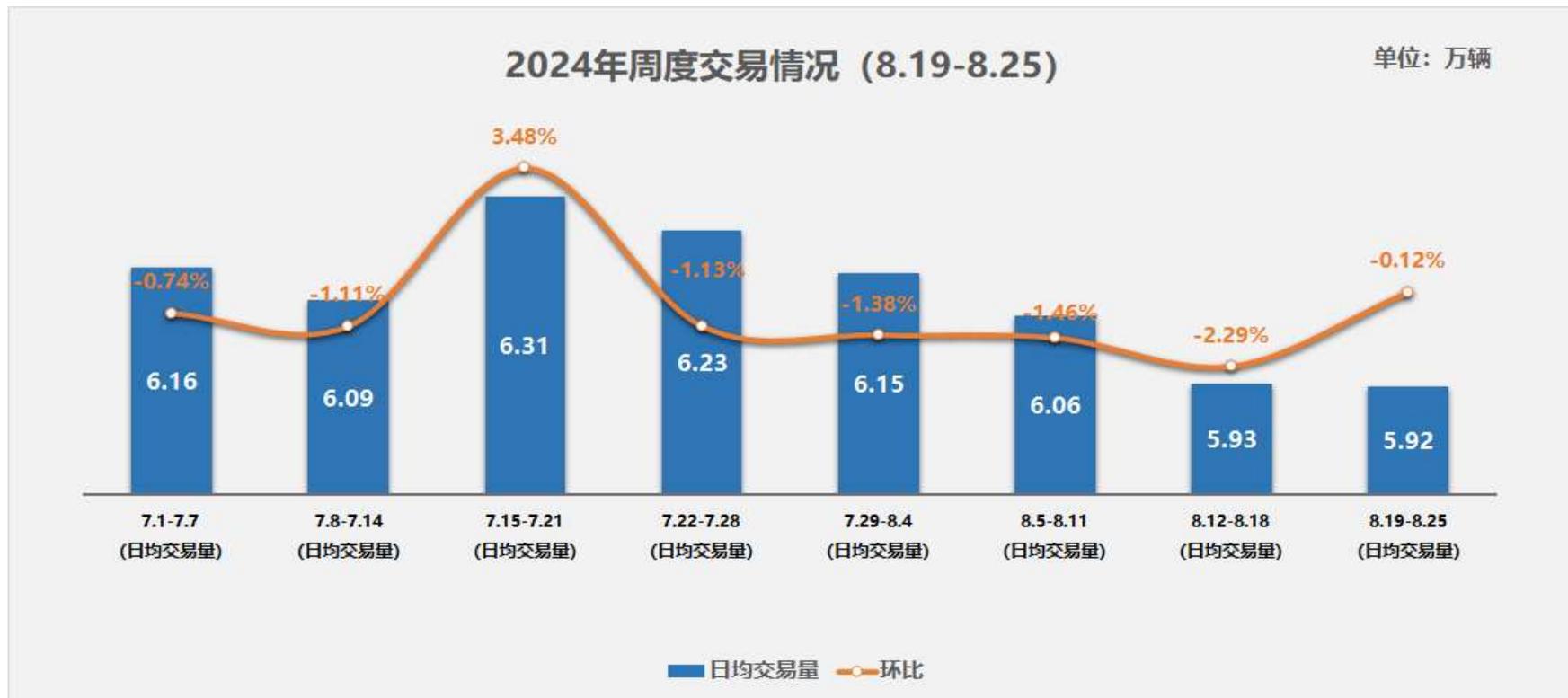
2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)



2024年7月, 全国二手车市场交易量160.94万辆, 环比增长5.95%, 同比增长2.37%, 交易金额为1048.27亿元。

2024年1-7月, 二手车累计交易量1099.23万辆, 同比增长6.3%, 与同期相比增加了65.15万辆, 累计交易金额为7300.39亿元。

2024年8月周度情况分析



2024年8月19日-8月25日，二手车市场日均交易量为5.92万辆，交易规模与上周基本持平，依然在低位徘徊。

根据可比口径计算，8月1日-25日，二手车交易量130万辆，较7月同期下降2%。预计8月交易量将达到157万辆左右，与去年同期基本持平。

2024年7月细分市场变化情况

2024年7月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2024.7 ■ 2024.6



2024年7月，全国二手车市场交易量160.94万辆，环比增长5.95%。基本型乘用车共交易91.95万辆，环比增长5.43%，同比下降0.53%；SUV共交易21.73万辆，环比增长5.53%，同比增长5.71%；MPV共交易10.24万辆，环比增长7.58%，同比增长6.08%；交叉型乘用车共交易3.93万辆，环比增长9.21%，同比增长29.69%。

商用车情况: 客车共交易8.9万辆，环比增长4.77%，同比下降1%；载货车13.29万辆，环比增长6.3%，同比增长1.5%。

2024年1-7月细分市场变化情况

2024年1-7月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

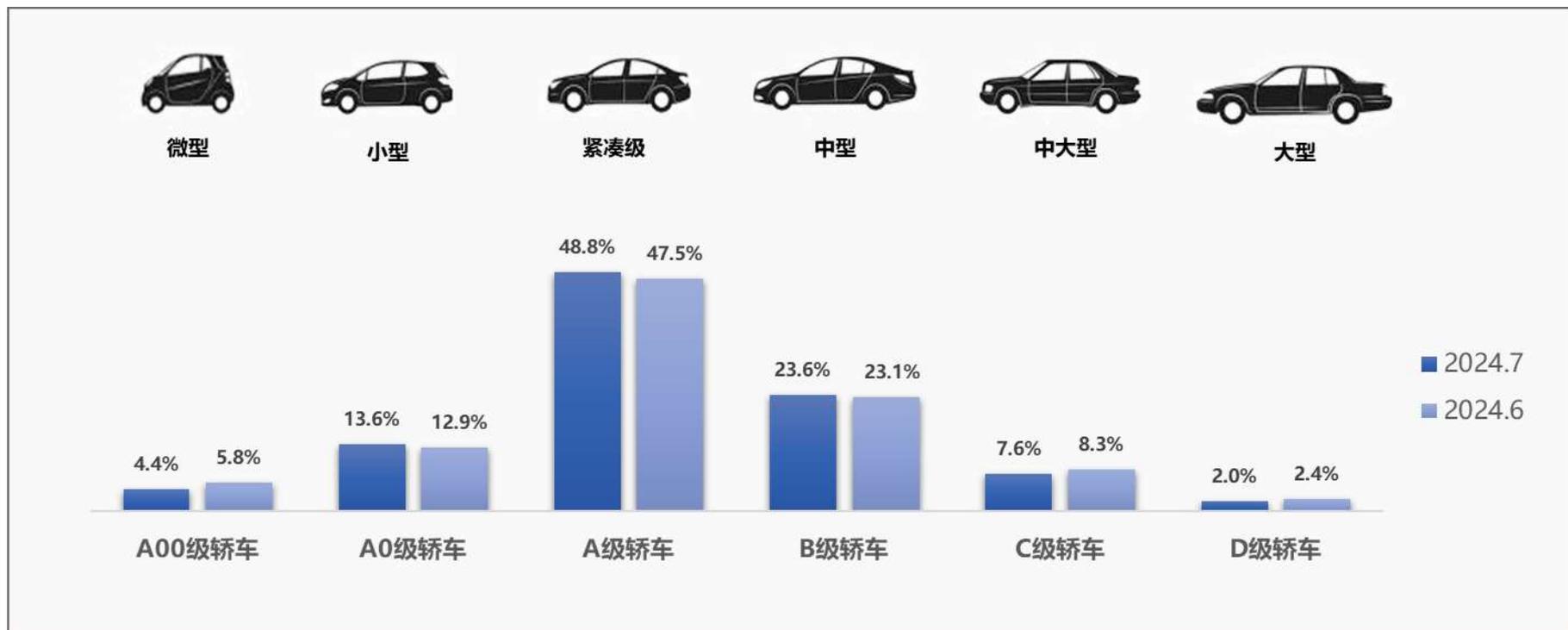
■ 2024.1-7 ■ 2023.1-7



2024年1-7月，二手车累计交易量1099.23万辆，同比增长6.3%。基本型乘用车累计交易637.97万辆，同比增长3.88%；SUV共交易147.23万辆，同比增长11.11%；MPV共交易69.45万辆，同比增长10.09%；交叉型乘用车共交易26万辆，同比增长29.53%。

商用车情况：载货车共交易了87.8万辆，同比增长2.79%；客车61.87万辆，同比增长0.72%。

2024年7月二手车各级别轿车销量分析



2024年7月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.8%，环比增长1.4%；其次是B级轿车占23.6%，环比增长0.5%；C级轿车占7.6%，环比下降7.6%；D级轿车占2%，环比下降0.4%；A0级轿车占13.6%，环比增长0.7%；A00级轿车占4.4%，环比下降1.4%。

整体上看，7月份，A0级、A级以及B级轿车的份额有所增长，A00级车型较上月下降较快。

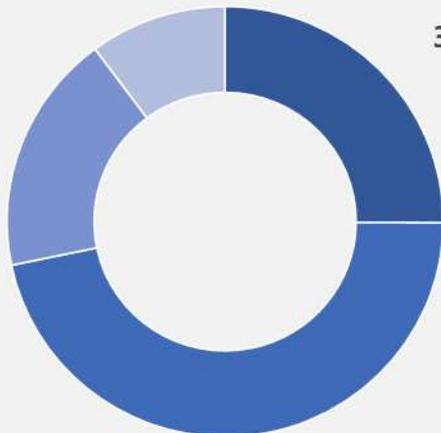
2024年7月二手车交易车辆使用年限分析

2024年7月交易使用年限分析

10年以上, 10.17%

3年内, 25.10%

7-10年,
18.08%



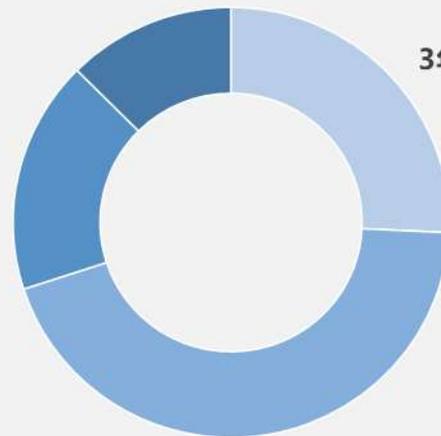
3-6年, 46.66%

2024年6月交易使用年限分析

10年以上, 12.49%

3年内, 25.75%

7-10年,
17.52%

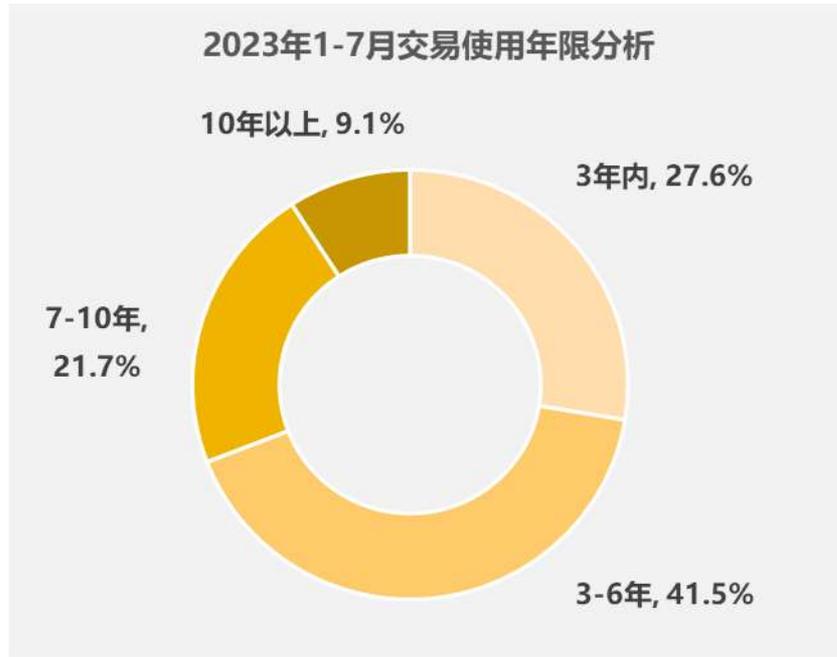
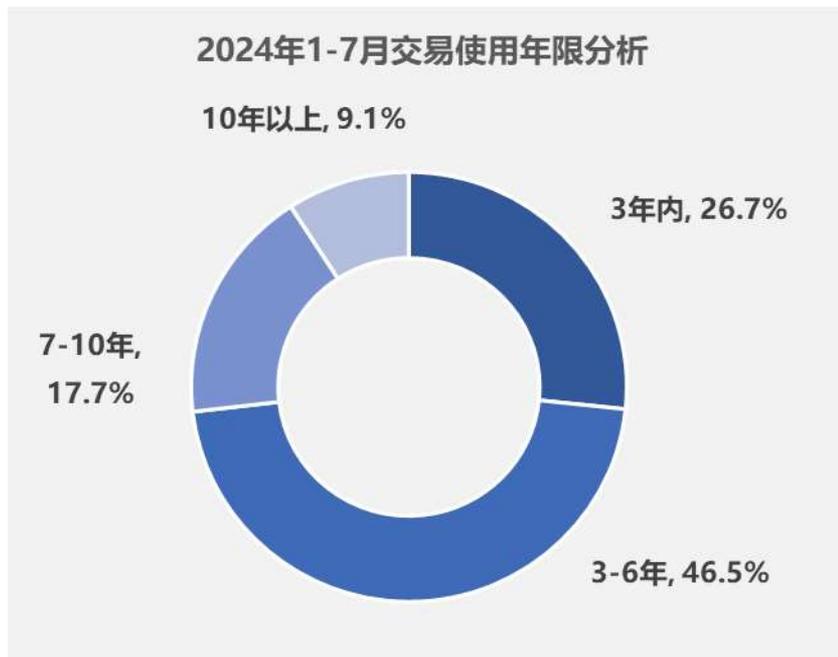


3-6年, 44.24%

7月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占46.66%，环比增长2.42%，较去年同期增长2.94%；使用年限在3年内车型占25.10%，环比下降0.66%，较去年同期下降3.35%；车龄在7-10年的车型占18.08%，环比增长0.56%，较去年同期下降2.62%；车龄10年以上的车型占比为10.17%，环比下降2.33%，较去年同期增长3.03%。

7月份，3-6年的份额较上月增长明显，3年以内和10年以上的份额均有所下降。与去年同期相比3-6年和10年以上的份额整体有所增加。

2024年1-7月二手车交易车辆使用年限分析



1-7月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为46.5%，较去年同期增加5个百分点；



使用年限在3年内车型占比为26.7%，较去年同期下降了1个百分点；



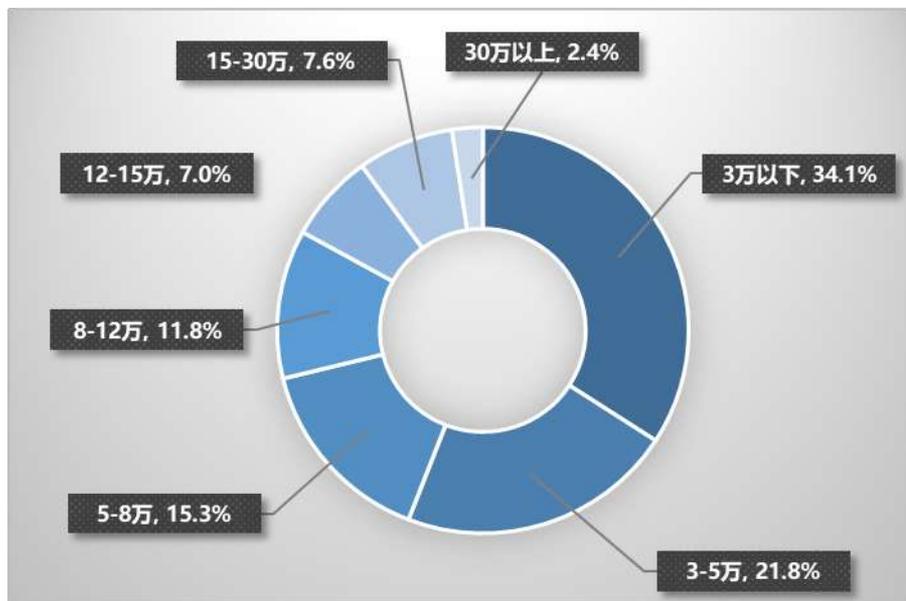
车龄在7-10年的车型占比为17.7%，较去年同期下降了4个百分点；



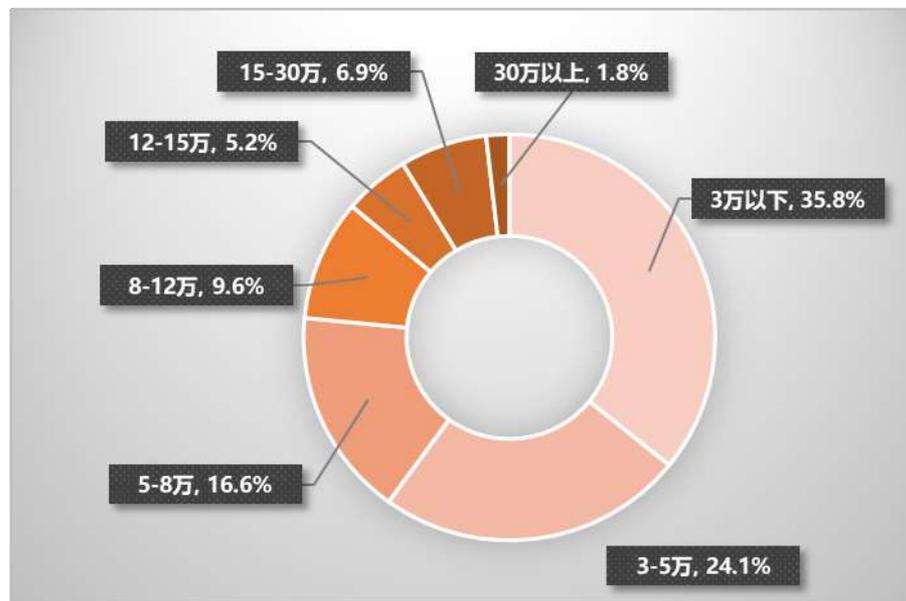
车龄10年以上的车型占比为9.1%，与去年同期保持持平。

2024年7月二手车交易价格区间分析

2024年7月价格区间分布



2024年6月价格区间分布



7月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占34.1%，环比下降1.7个点。其次是3-5万的车辆占21.8%，环比下降2.4个点；5-8万占15.3%，环比下降1.3个点；8-12万占11.8%，环比增长2.2个点；12-15万占7%，环比增长1.8个点。15-30万占7.6%，环比增长0.7个点。30万以上的占2.4%，环比增长0.6个点。

从价格区间的分布上看，7月份，交易价格在8万元以内的份额整体有所下降，8-12万、12-15万的份额增长较快。

2024年7月六大区域情况分析



2024年7月，全国六大区环比上月均出现不同程度的增长，其中西北地区回升明显涨幅达到15%，西南、华北、东北涨幅均超过了5%。

华东地区二手车交易量为45.84万辆，环比增长4.4%，交易量较上月增加1.93万辆。

中南地区二手车交易量为45.47万辆，环比增长4.55%，交易量较上月增加1.98万辆。

华北地区二手车交易量为22.31万辆，环比增长6.26%，较上月增加了1.31万辆。

西南地区本月共交易了26.11万辆，环比增长8.48%，较上月增长了2.04万辆。

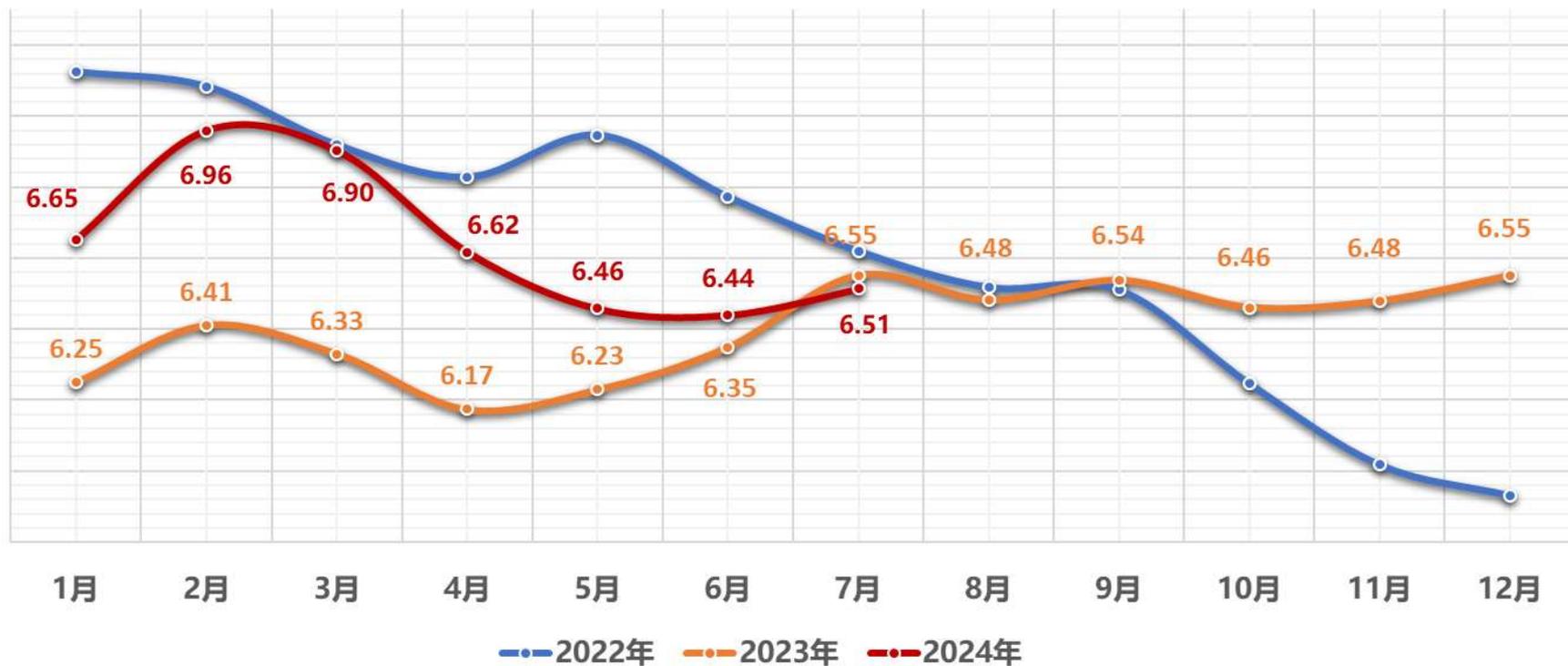
东北地区本月共交易了12.42万辆，环比增长5.25%，较上月增长了0.62万辆。

西北地区本月共交易了8.79万辆，环比增长15.05%，较上月增长了1.15万辆。

2024年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



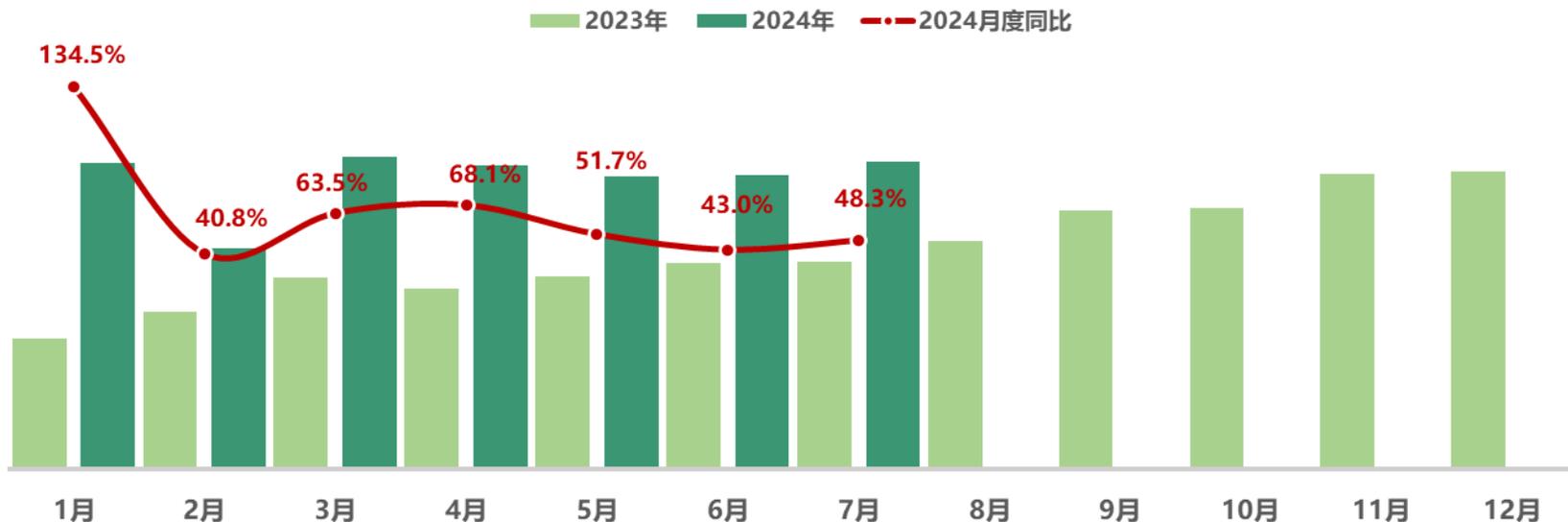
7月份，二手车交易均价为6.51万元，较6月份增长了0.07万元，较去年同期下降0.04万元。

02

7月新能源市场概况

2024年7月新能源二手车车型分析

2024年新能源乘用车趋势



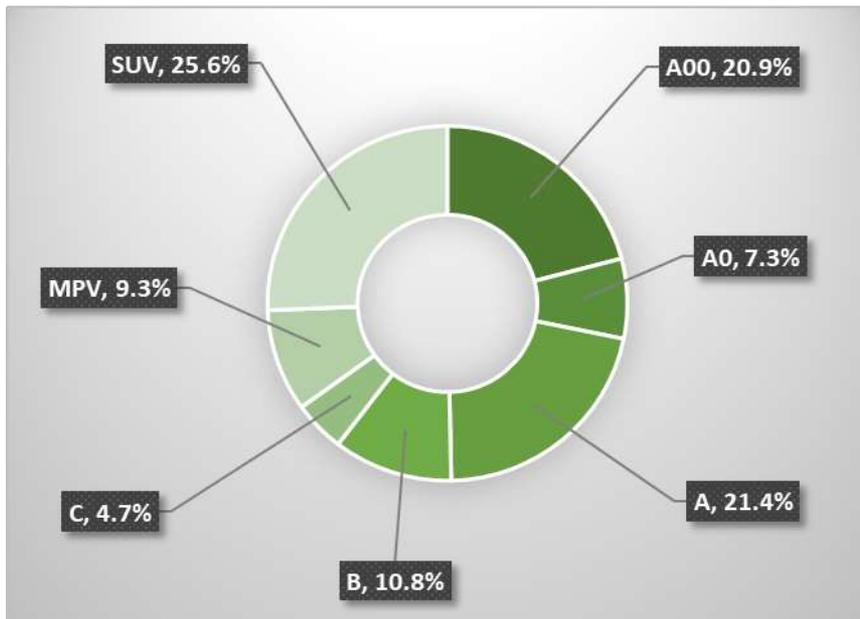
2024年7月，全国新能源二手车共交易了8.98万辆，环比6月份增长4.4%，同比去年同期增长48.3%。

2024年1-7月，全国新能源二手车共交易了59.63万辆，较2023年同期增长61%。

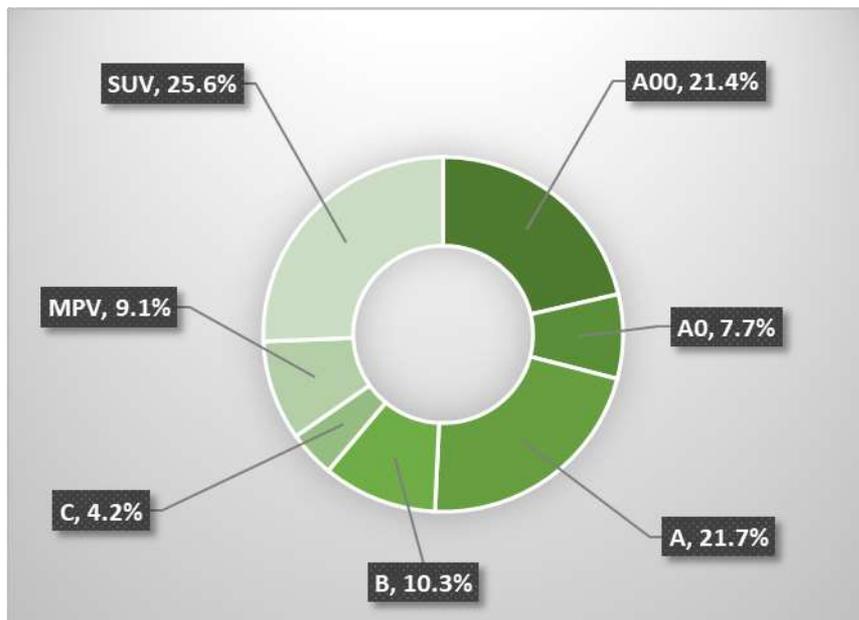
注：数据不包含混动车型

2024年7月新能源二手车车型分析

2024年7月新能源车型占比



2024年6月新能源车型占比



2024年7月，新能源乘用车中SUV车型，占25.6%，较上月基本持平；A00级轿车占20.9%，环比下降0.4%；A0级轿车占7.3%，环比下降0.4%；A级轿车占21.4%，环比下降0.2%。B级轿车占10.8%，环比增长0.4%；C级车型占4.7%，环比增长0.4%；MPV车型占9.3%，环比增长0.2%。

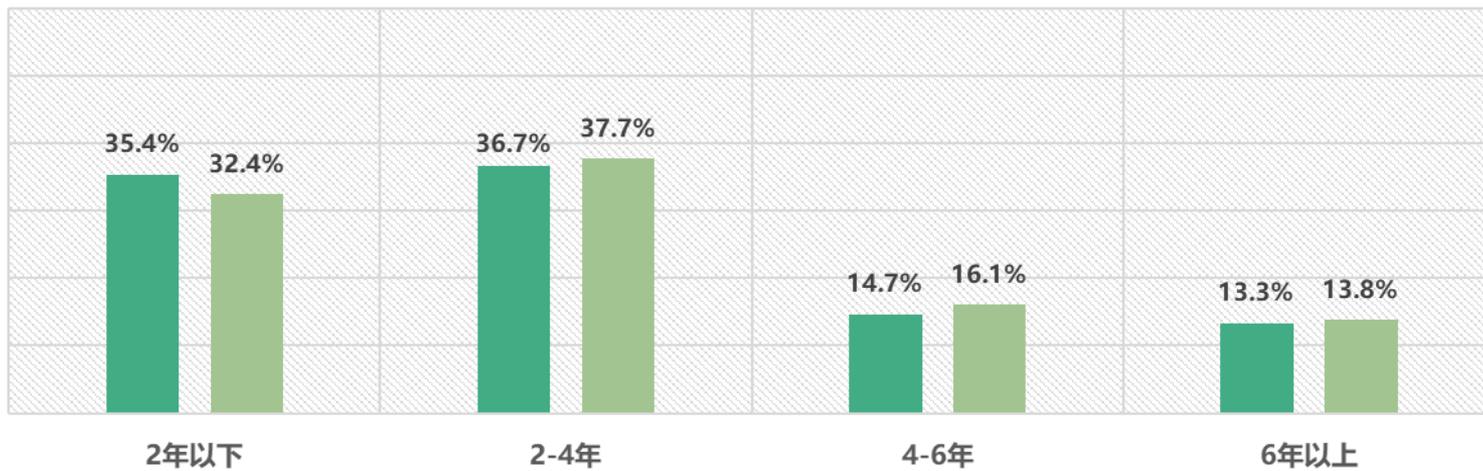
7月份，A级及以下小微车型的份额较上月有所下降，B级、C级和MPV车型均出现小幅增长。

注：数据不包含混动车型

2024年7月新能源二手车使用年限分析

2024年新能源二手车使用年限分析

■ 2024年7月 ■ 2024年6月



从车龄结构来看7月份，2年以内的车型占比有所增长，2-4年、4-6年、6年以上的车型份额有所下降。

具体来看使用年限在2年以下的占35.4%，环比增长3%。

使用年限在2-4年占36.7%，环比下降1.1%。

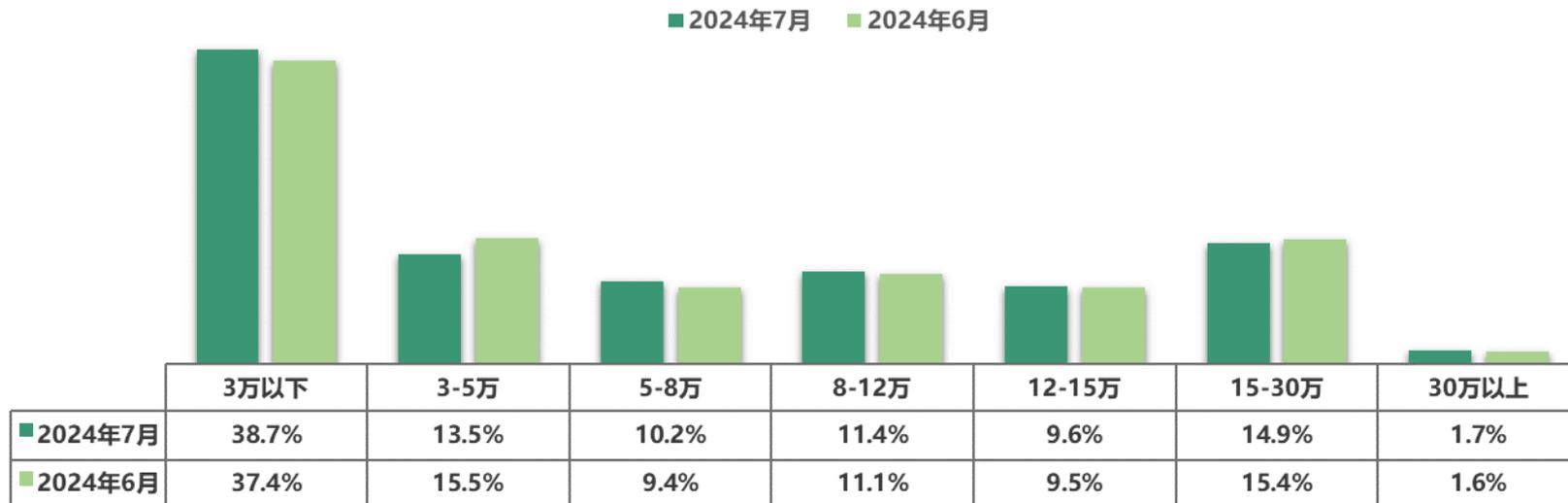
使用年限在4-6年的占14.7%，环比下降1.4%。

6年以上的占13.3%，环比下降0.5%。

注：数据不包含混动车型

2024年7月新能源二手车价格分析

2024年二手车交易价格区间分布



2024年7月，3-5万、15-30万的新能源二手车占比有所下降，其余各区间较上月均出现不同程度的增长。

本月3-5万的新能源二手车占13.5%，环比下降2%；15-30万的占14.9%，环比下降0.4%；

3万以内的占38.7%，环比增长1.3%；5-8万的占10.2%，增长了0.7%；8-12万的占11.4%，增长了0.3%；12-15万和30万以上车型分别增长0.1%。

注：数据不包含混动车型

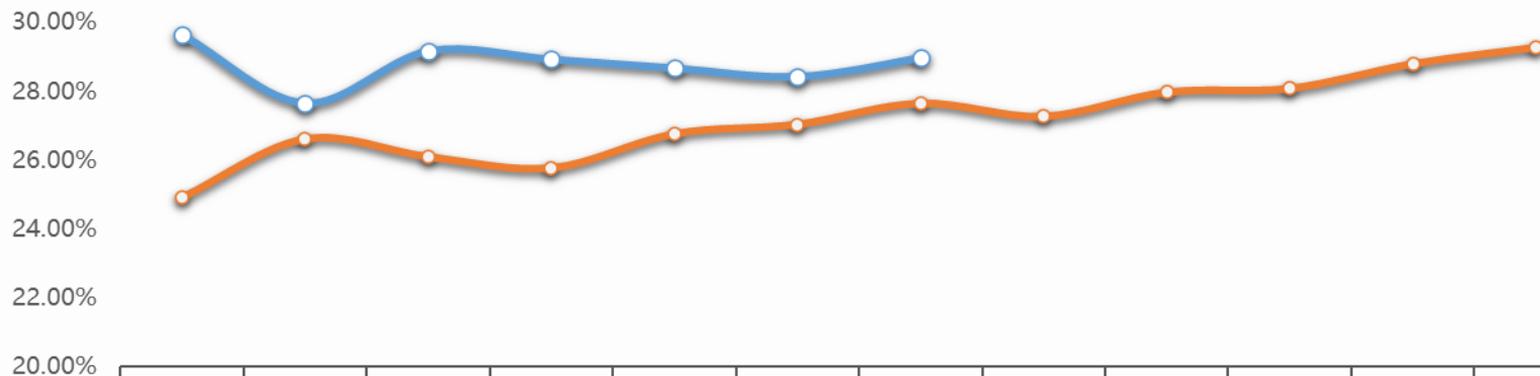
03

二手车流通性分析

2024年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况

—●— 2024转籍率 —●— 2023转籍率



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024转籍率	29.65%	27.65%	29.17%	28.93%	28.67%	28.42%	28.98%					
2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%	27.64%	27.26%	27.97%	28.07%	28.79%	29.27%

2024年7月跨区域流通情况

7月份，二手车转籍率为28.98%，环比上月增长0.56%，同比去年同期增长1.33%。二手车转籍总量为46.64万辆，环比增长8.02%，较去年同期增长7.31%。

2024年7月省市转籍情况



2024年7月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	37.43% ↑	2.27
江苏	32.25% ↓	2.84
浙江	31.82% ↑	3.80
上海	31.56% ↓	1.46
山东	30.78% ↑	4.32

2024年7月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、浙江、上海、山东。

具体来看北京转籍率为37.43%，环比增长1.3%，转籍量为2.27万辆；

江苏转籍率为32.25%，环比下降0.5%，转籍量2.84万辆；

浙江转籍率为31.82%，环比增长1.2%，转籍量为3.8万辆。

上海转籍率为31.56%，环比下降0.6%，转籍量为1.46万辆；

山东转籍率为30.78%，环比增长1.5%，转籍量为4.32万辆；

04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2024年8月份库存周期15天以内的企业占14.1%，较上月增长1.1%。库存周期在15-30天的企业占49.7%，较上月下降1.7%。库存周期30天以上的企业占36.2%，较上月增长0.6%。

2024年8月份的平均库存周期是54天，较7月份基本持平。

05

“行”认证分析

2024年8月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	12148	10768	7023
第二周	12807	11334	7491
第三周	13040	11567	7682
第四周	13536	11843	7754
第五周	13573	11919	7782
小计	65104	57431	37732

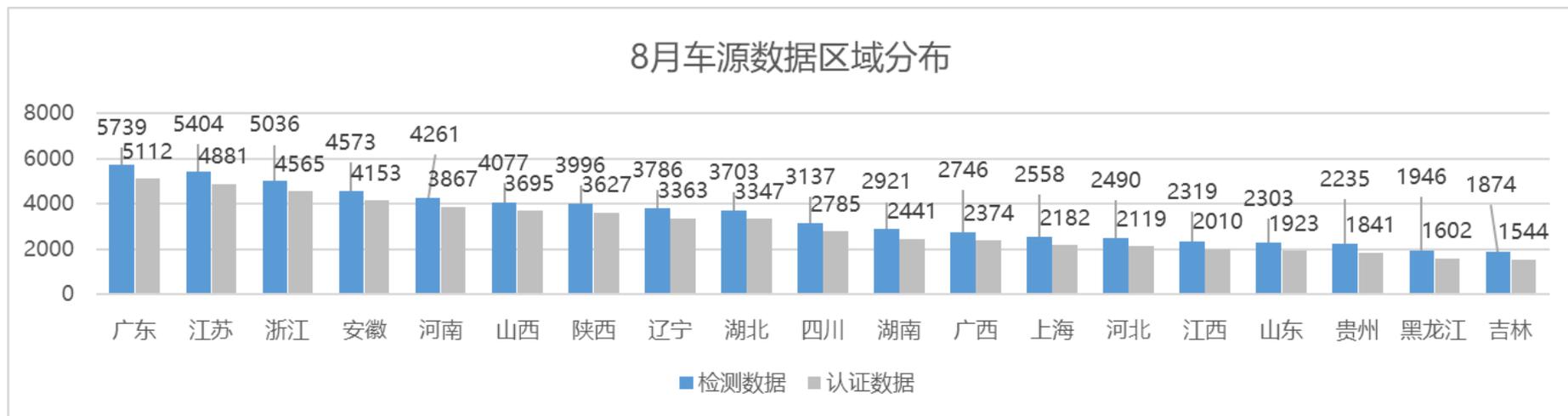
2024年8月，受本月“以旧换新”政策端叠加“金九银十前奏”双利好，行认证共接收到上传车源数据65104台，较7月份大涨45%；

其中，符合行认证标准的车源数据57431台，符合团标的车源数据为37732台；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为88%、符合团标的的数据比例为58%，整体数据质量与上月基本持平；

对比2023年同期来看，2024年8月份也增长了约12%；

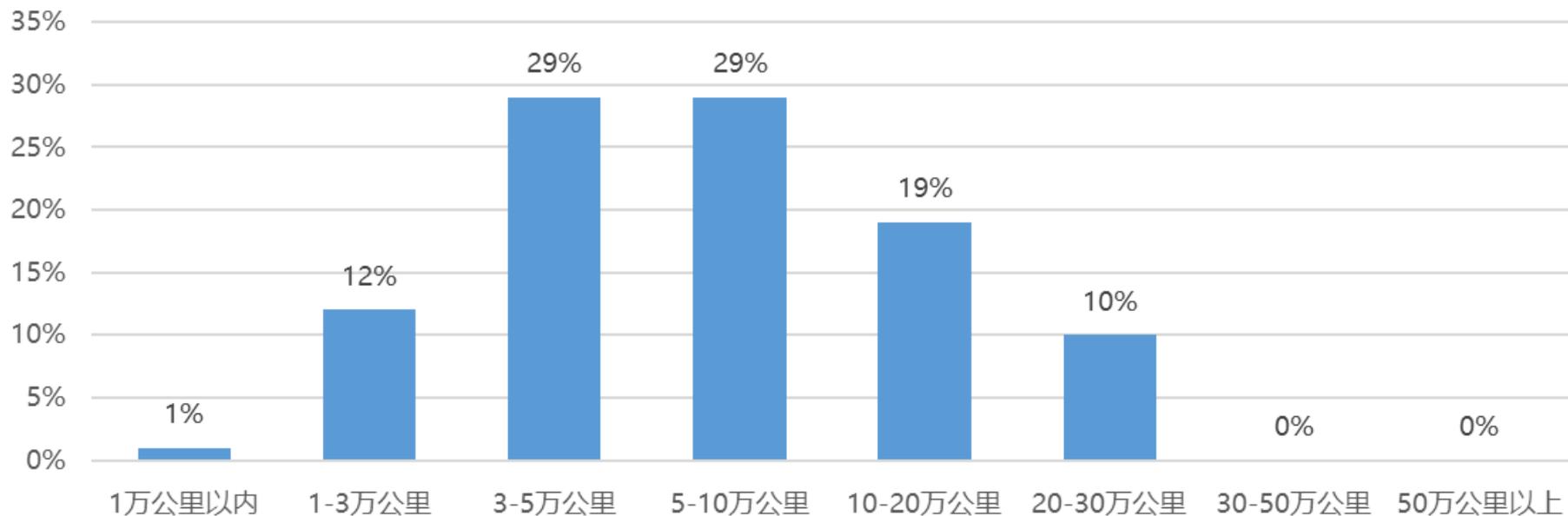
2024年8月行认证车源区域分布情况



进入8月份，各地相较于上个月，均表现出“暴增”的状态，全国各地平均涨幅超过45%；其中，吉林地区大增超过52%，其余地区也均保持在36%到51%之间。

2024年8月行认证车源行驶里程分布情况

8月上传车源行驶里程分布

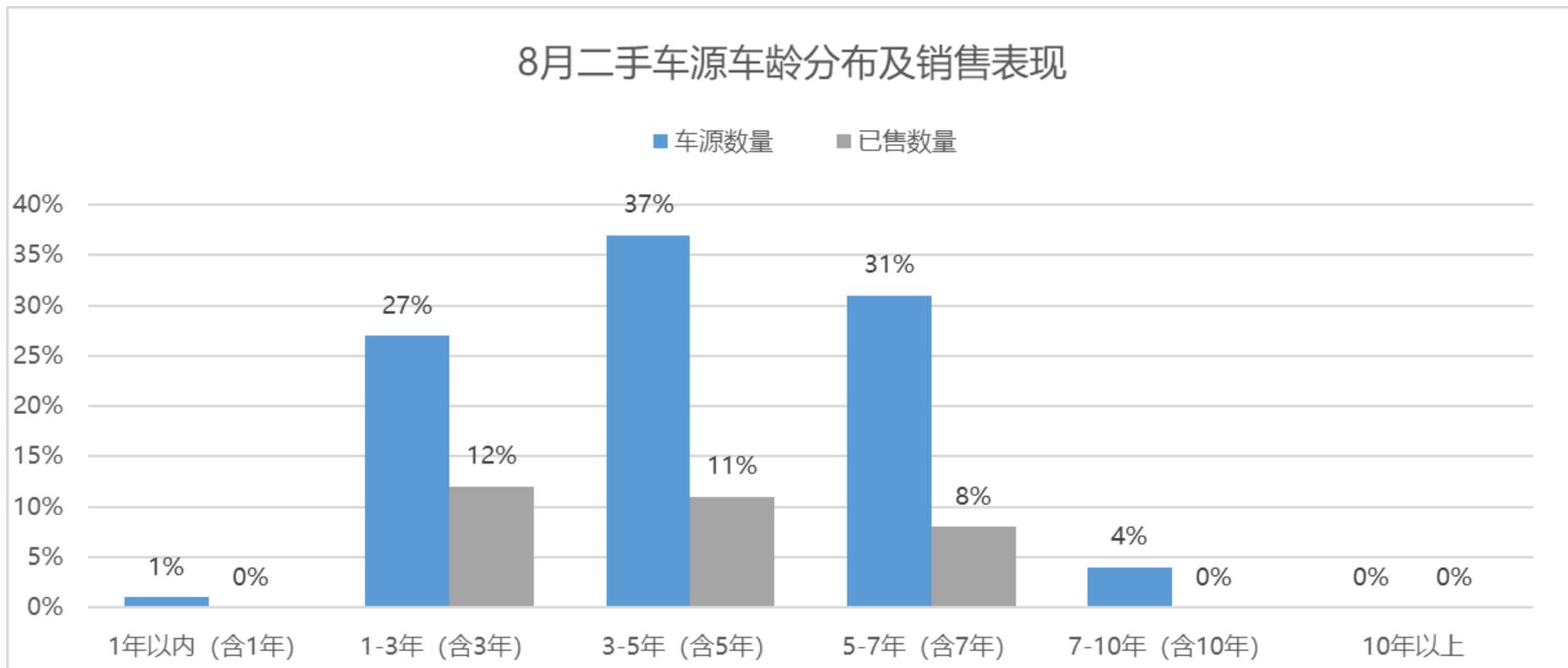


2024年8月，从上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上较上月较好；

其中，符合“行”认证比例占比约88%，符合团标的数据比例占比约为58%；

本月，1-3万公里以内的“准新车”较上月增长了1%，3-5万公里以内的“较新车”则与上月持平，5-10万公里的“性价比”车源较上月减少了1%，10万公里以上的“老旧车”与上月持平。

2024年8月行驶证车龄分布情况



2024年8月，经销企业在车辆年限的选品策略较7月份表现“激进”，对“准新车”和“次新车”的选品力度加大；其中，1年内的“准新车龄”数据较上月增长1%、1-3年以内“较新车龄”数据较上月增加约2%；3-5年的“次新车龄”数据与上月持平；5-7年“性价比”车型则较上月减少约1%；7-10年“老旧车型”数据与上月保持一致。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

