



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2024年5月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2024年5月市场概况

2

5月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

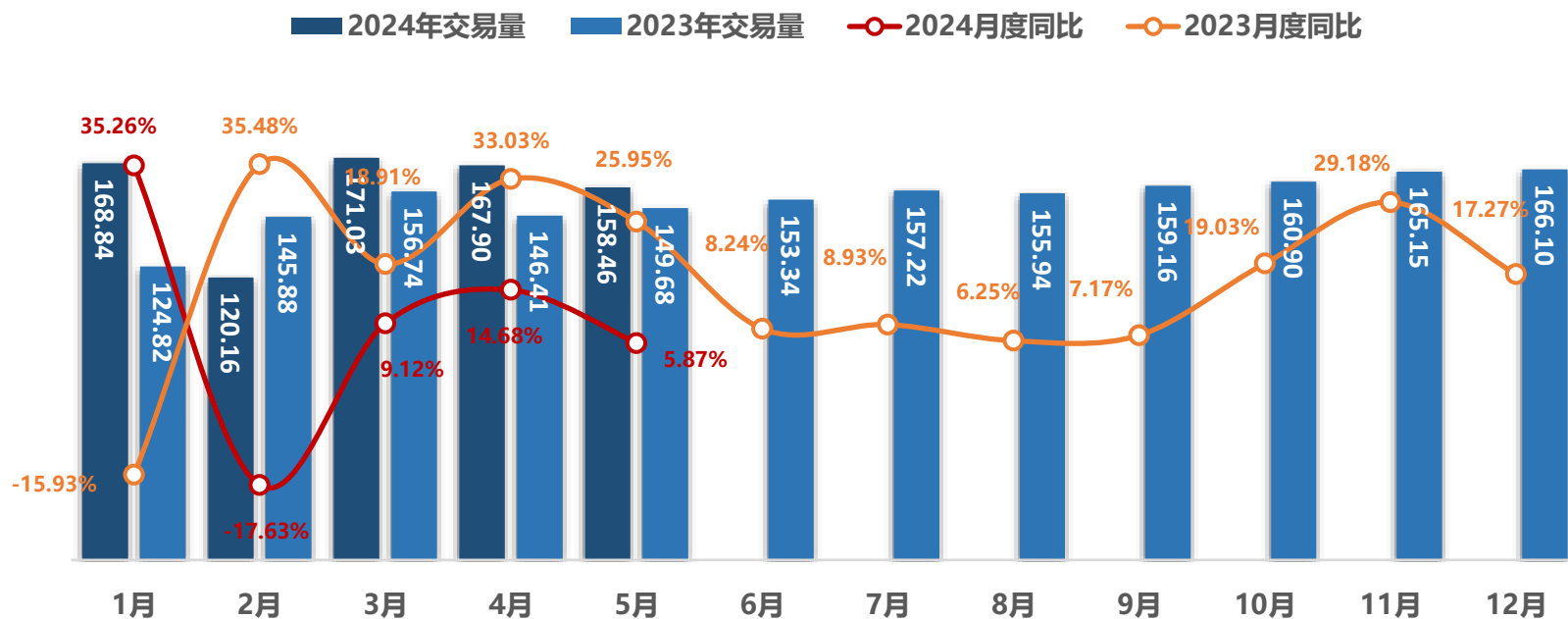
“行”认证分析

01

2024年5月市场概况

2024年5月二手车市场月度交易趋势

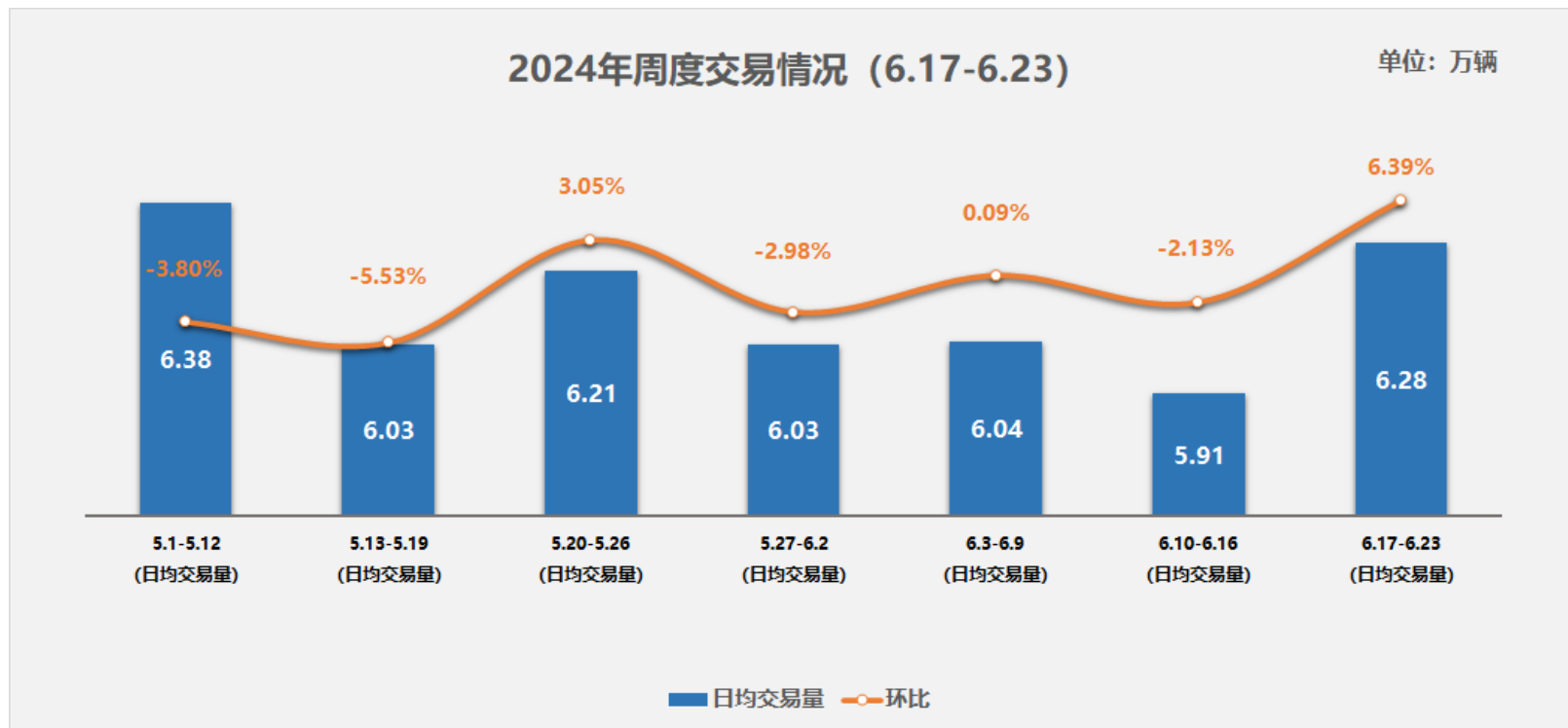
2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2024年5月，全国二手车市场交易量158.46万辆，环比下降5.62%，同比增长5.87%，交易金额为1023.31亿元。

2024年1-5月，二手车累计交易量786.39万辆，同比增长8.69%，与同期相比增加了62.86万辆，累计交易金额为5273.92亿元。

2024年6月周度情况分析

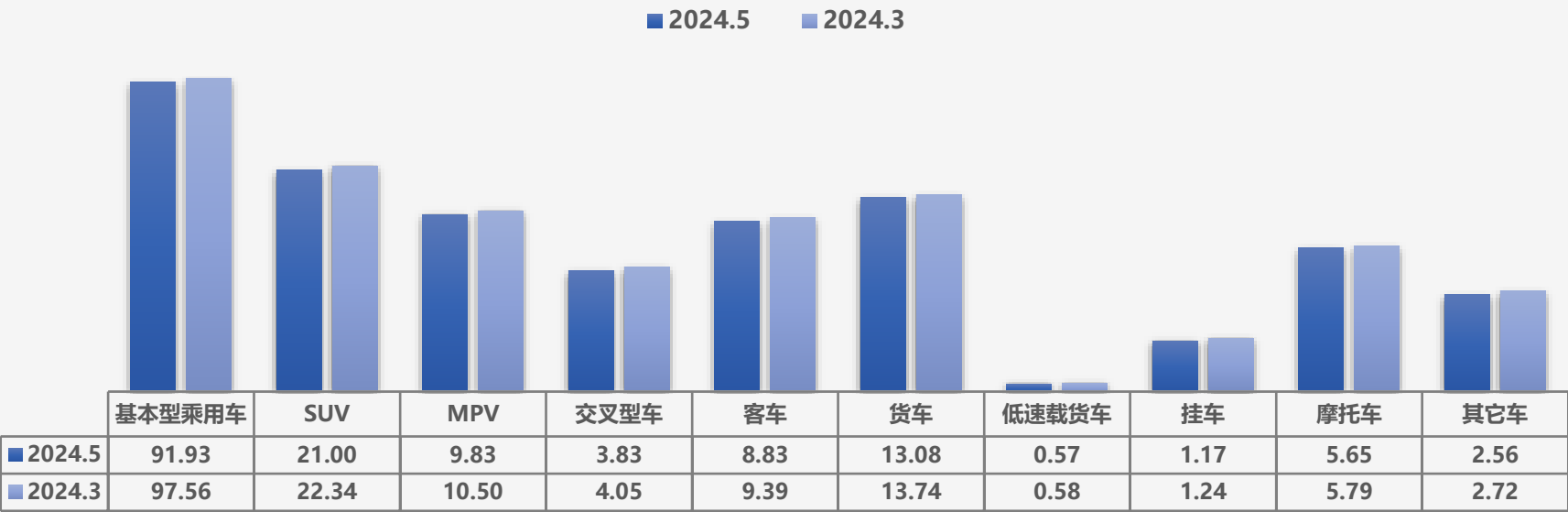


2024年6月17日至6月23日, 二手车日均交易量6.28万辆, 环比上周增长6.39%。在经历了前一周的低迷之后, 二手车日均交易量恢复到6万辆以上。

根据可比口径计算, 从6月1日到6月23日, 二手车共交易116万辆。与5月同期相比, 交易量下降了4.5%。尽管降幅仍然存在, 但与前一周相比已经有所收窄, 表明市场正在逐步走出低谷。

2024年5月细分市场变化情况

2024年5月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



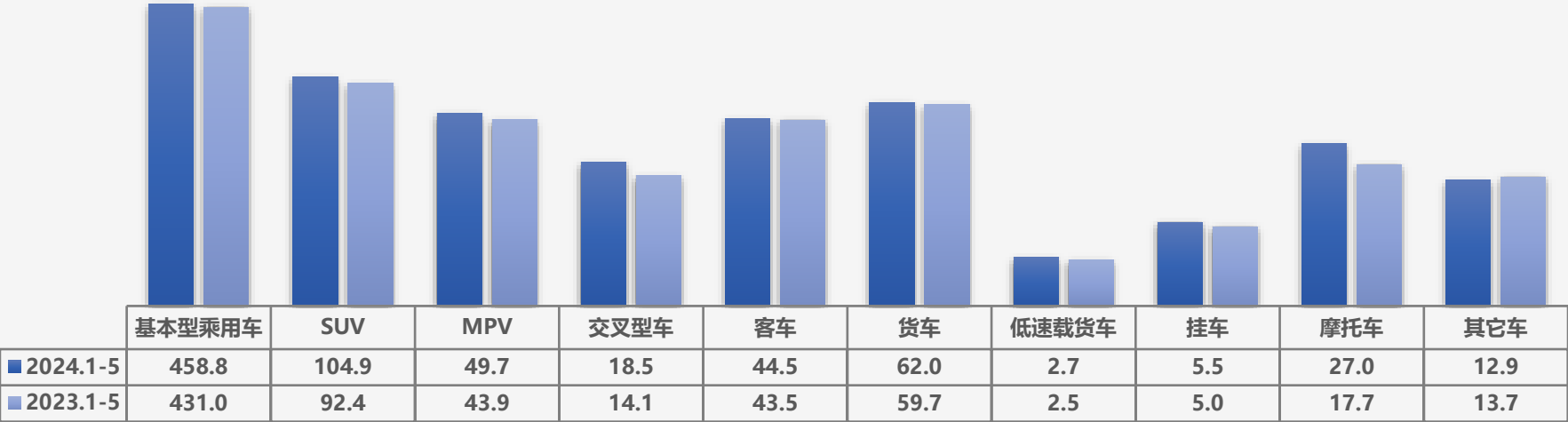
2024年5月，全国二手车市场交易量158.46万辆，环比下降5.62%。基本型乘用车共交易91.93万辆，环比下降5.77%，同比增长3.59%；SUV共交易21万辆，环比下降6.03%，同比增长10.07%；MPV共交易9.83万辆，环比下降6.35%，同比增长6.29%；交叉型乘用车共交易3.83万辆，环比下降5.41%，同比增长34.25%。

商用车情况:客车共交易8.83万辆，环比下降5.98%，同比增长1.41%；载货车13.08万辆，环比下降4.78%，同比增长5.70%。

2024年1-5月细分市场变化情况

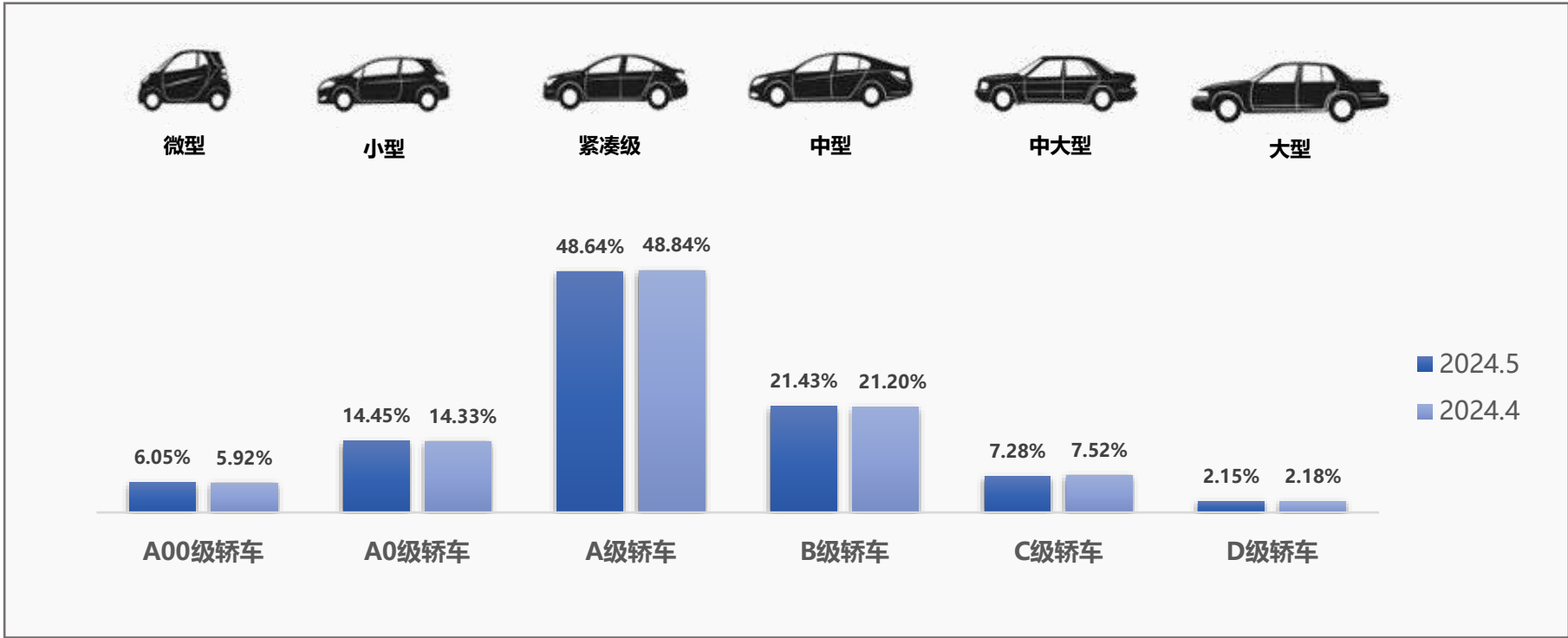
2024年1-5月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2024.1-5 ■ 2023.1-5



2024年1-5月，二手车累计交易量786.39万辆，同比增长8.69%。基本型乘用车累计交易458.81万辆，同比增长6.46%；SUV共交易104.91万辆，同比增长13.55%；MPV共交易49.69万辆，同比增长13.13%；交叉型乘用车共交易18.47万辆，同比增长30.99%。商用车情况：载货车共交易了62.01万辆，同比增长3.94%；客车44.48万辆，同比增长2.17%。

2024年5月二手车各级别轿车销量分析



2024年5月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.64%，环比下降0.2%；其次是B级轿车占21.43%，环比增长0.23%；C级轿车7.28%，环比下降0.24%；D级轿车占2.15%，环比下降0.03%；A0级轿车占14.45%，环比增长0.12%；A00级轿车占6.05%，环比增长0.13%。

整体上看，5月份，A0级、A00级以及B级轿车的份额有所增加，其余车型的占比较上月均有小幅下降。

2024年5月二手车交易车辆使用年限分析

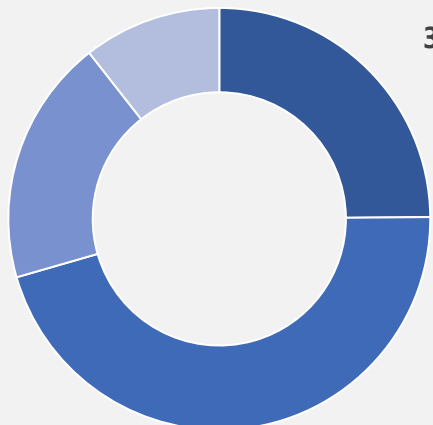
2024年5月交易使用年限分析

10年以上, 10.58%

3年内, 24.86%

7-10年,
18.89%

3-6年, 45.67%



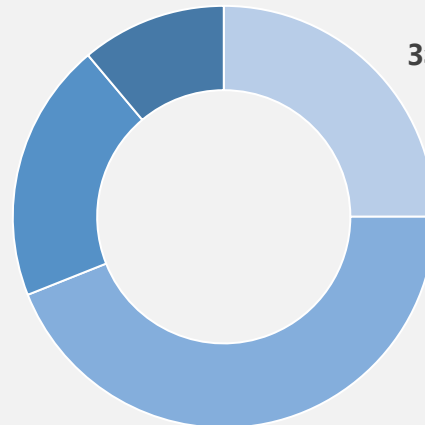
2024年4月交易使用年限分析

10年以上, 11.12%

3年内, 24.99%

7-10年,
19.91%

3-6年, 43.98%



5月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占45.67%。环比增长1.69%，较去年同期增长3.04%；

使用年限在3年内车型占24.86%，环比下降0.13%，较去年同期下降3.53%；

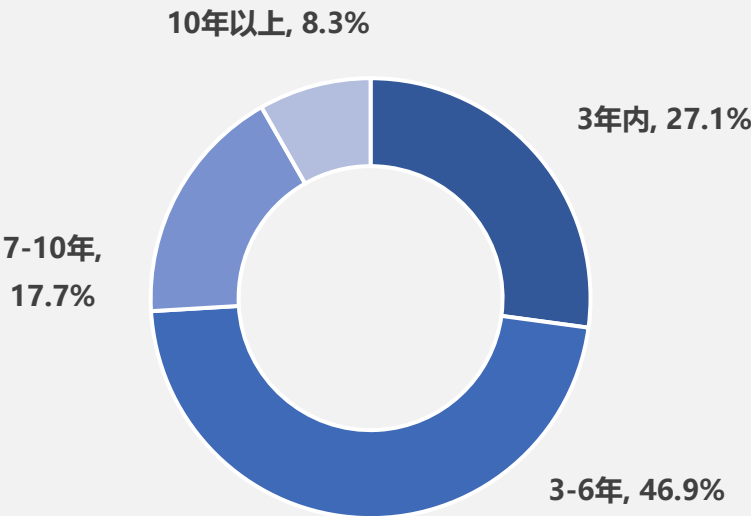
车龄在7-10年的车型占18.89%，环比下降1.02%，较去年同期下降2.22%；

车龄10年以上的车型占比为10.58%，环比下降0.54%，较去年同期增长了2.70%。

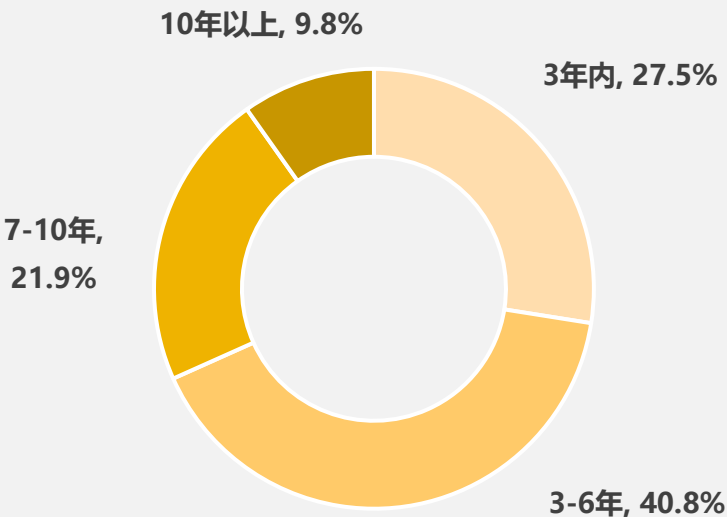
从车龄结构上看，5月份，3-6年的份额较上月增长明显，其余各区间均有所下降。与去年同期相比3-6年和10年以上的份额整体有所增加。

2024年1-5月二手车交易车辆使用年限分析

2024年1-5月交易使用年限分析



2023年1-5月交易使用年限分析



1-5月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为46.9%，较去年同期增加6.1个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.1%，较去年同期下降了0.4个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为17.7%，较去年同期下降了4.2个百分点；

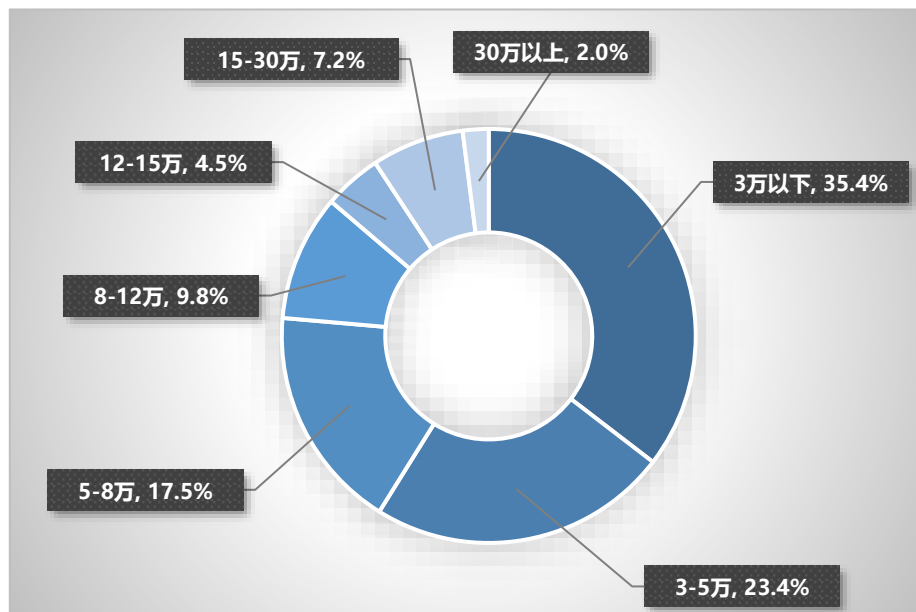


车龄10年以上的车型占比为8.3%，较去年同期减少了1.5个百分点。

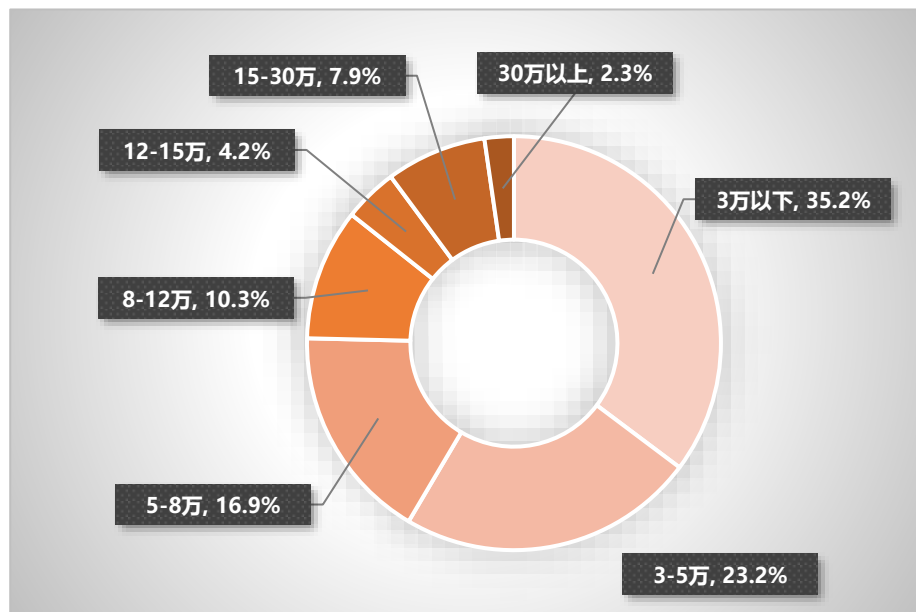


2024年5月二手车交易价格区间分析

2024年5月价格区间分布



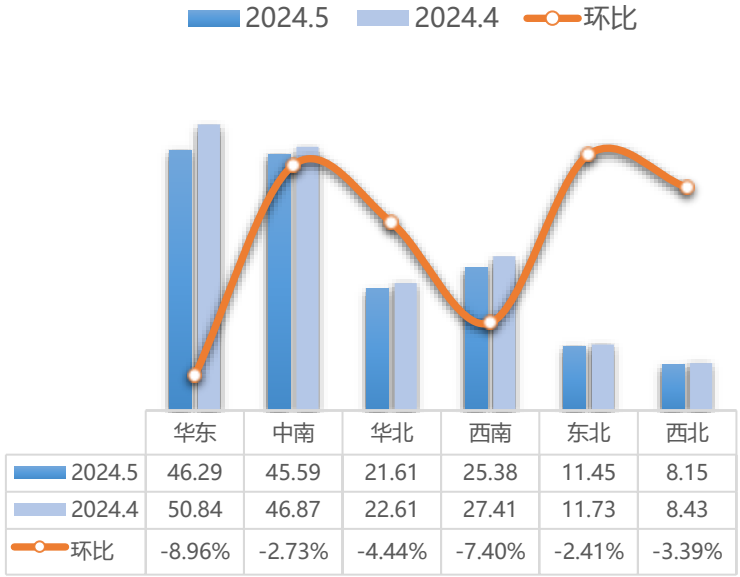
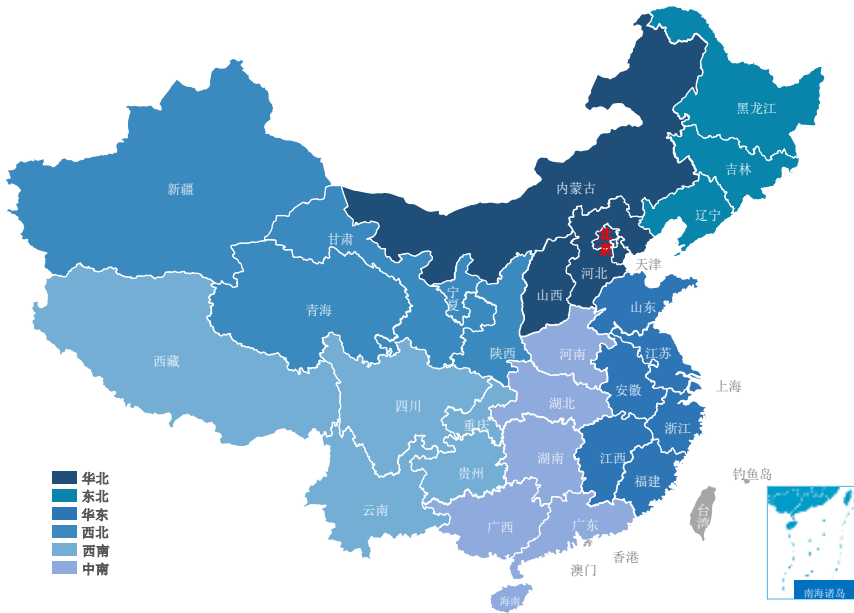
2024年4月价格区间分布



5月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占35.4%，环比增长0.2个点。其次是3-5万的车辆占23.4%，环比增长0.2个点；5-8万占17.5%，环比增长0.6个点；8-12万占9.8%，环比下降0.4个点；12-15万占4.5%，环比增长0.3个点。15-30万占7.2%，环比下降0.6个点。30万以上的占2%，环比下降0.3个点。

从价格区间的分布上看，5月份交易价格较上月有所下移，8-12万、15-30万、30万以上的份额均有所下降。

2024年5月六大区域情况分析



2024年5月，全国六大区环比上月均出现了不同程度的下降，其中华东、西南地区的降幅最为明显。

华东地区二手车交易量为46.29万辆，环比下降8.96%，交易量较上月减少4.56万辆。

中南地区二手车交易量为45.59万辆，环比下降2.73%，较上月减少1.28万辆。

华北地区二手车交易量为21.61万辆，环比下降4.44%，较上月减少1万辆。

西南地区本月共交易了25.38万辆，环比下降7.4%，较上月减少2.03万辆。

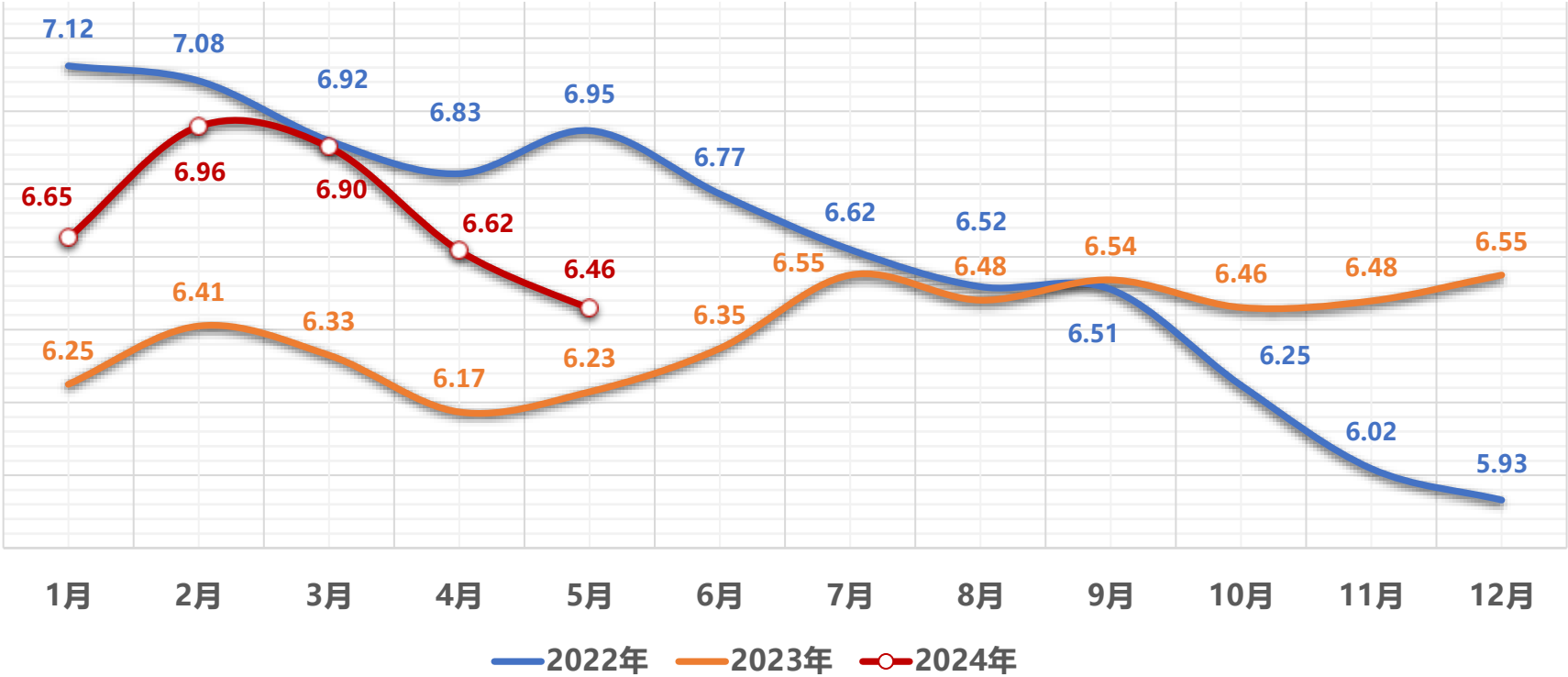
东北地区本月共交易二手车11.45万辆，环比下降2.41%。交易量较上月减少0.28万辆。

西北地区本月共交易二手车8.15万辆，环比下降3.39%，较上月减少0.29万辆。

2024年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



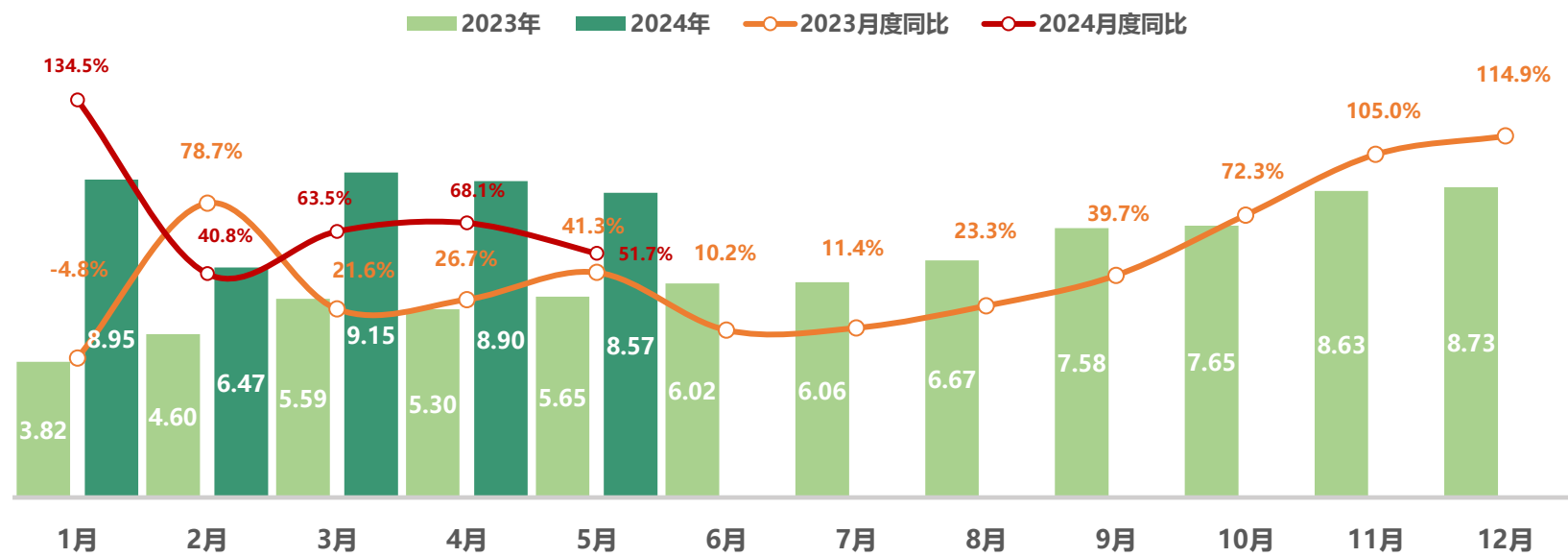
5月份，二手车交易均价为6.46万元，较4月份下降了0.16万元，较去年同期增长0.23万元。

02

5月新能源市场概况

2024年5月新能源二手车车型分析

2024年新能源乘用车趋势



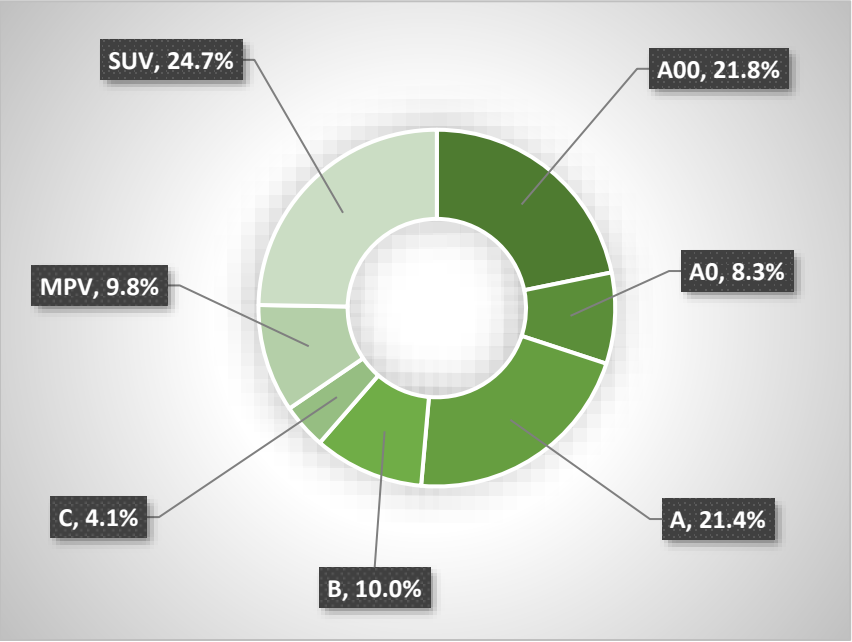
2024年5月，全国新能源二手车共交易了8.57万辆，环比4月份下降3.8%，同比去年同期增长51.7%。

2024年1-5月，全国新能源二手车共交易了42.04万辆，较2023年同期增长68.5%。

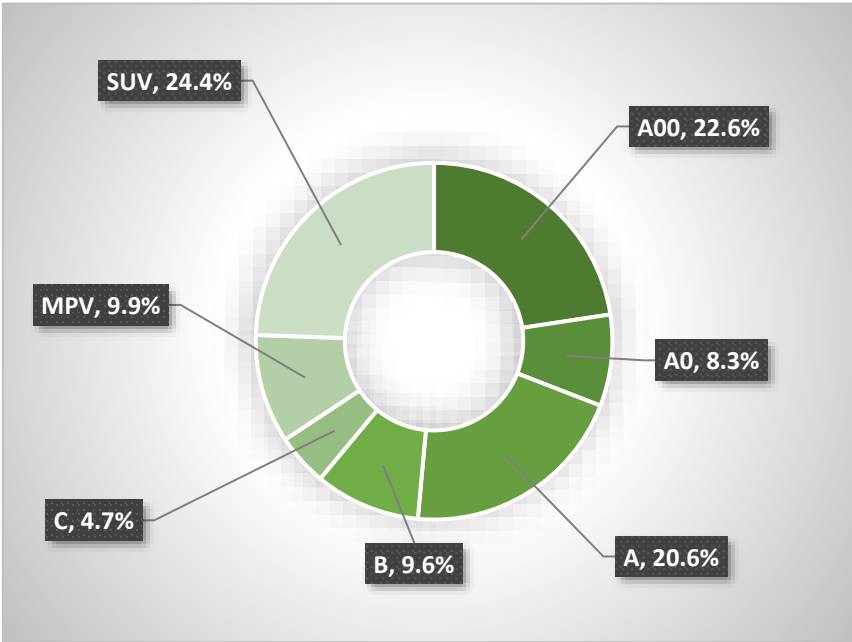
注：数据不包含混动车型

2024年5月新能源二手车车型分析

2024年5月新能源车型占比



2024年4月新能源车型占比



2024年5月，新能源乘用车中占比最大的是SUV车型，占24.7%，环比增长0.3%；其次A00级轿车占21.8%，环比下降0.8%；A级轿车占21.4%，环比增长0.8%。A0级轿车占8.3%，较上月持平；B级轿车占10%，环比增长0.4%；C级车型占4.1%，环比下降0.6%；MPV车型占9.8%，环比下降0.1%。

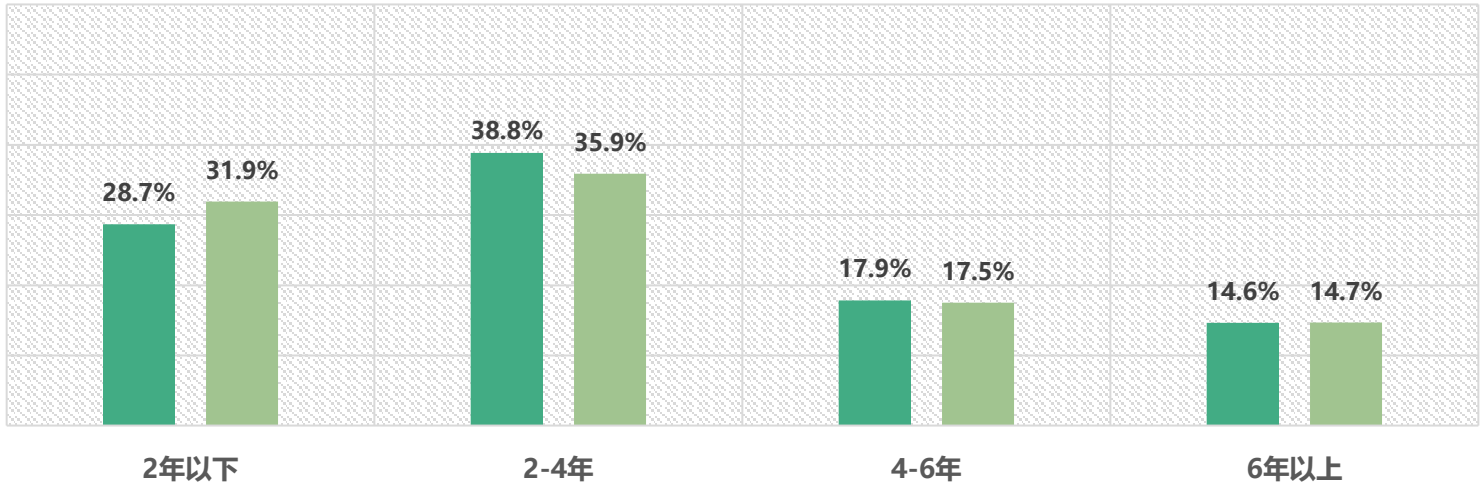
5月份，A级、B级轿车以及SUV车型的市场份额较上月有所回升，A00级车型下降较为明显。

注：数据不包含混动车型

2024年5月新能源二手车使用年限分析

2024年新能源二手车使用年限分析

■ 2024年5月 ■ 2024年4月



从车龄结构来看5月份，2-4年、4-6年的车型占比有所增长，2年以内、6年以上的车型份额有所下降。

具体来看使用年限在2年以下的占28.7%，环比下降3.2%。

使用年限在2-4年占38.8%，环比增长2.9%。

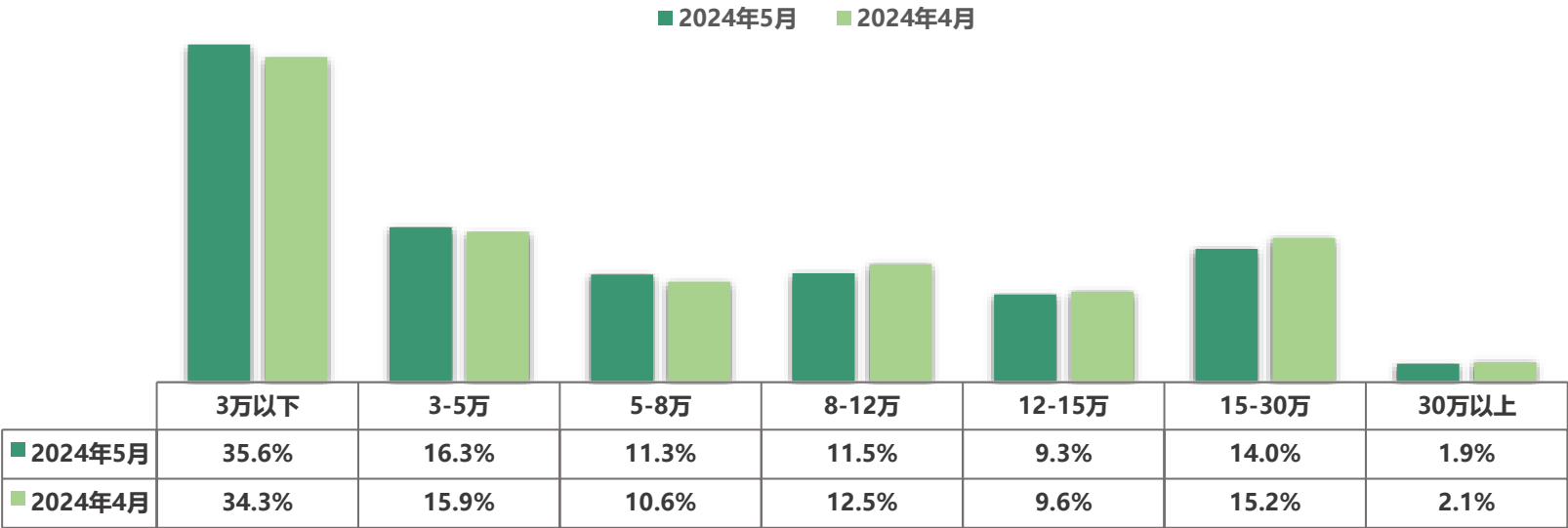
使用年限在4-6年的占17.9%，环比增长0.4%。

6年以上的占14.6%，环比下降0.1%。

注：数据不包含混动车型

2024年5月新能源二手车价格分析

2024年二手车交易价格区间分布



2024年5月，3万以内、3-5万、5-8万的新能源二手车占比有所增加，其余各区间较上月均出现不同程度的下降。

本月3万以内的新能源二手车占35.6%，环比增长1.3%； 3-5万的占16.3%，环比增长0.5%； 5-8万占11.3%，增长0.8%； 8-12万、15-30万的占比下降较为明显，分别下降1%和1.2%。12-15万、30万以上车型分别下降0.3%和0.2%。

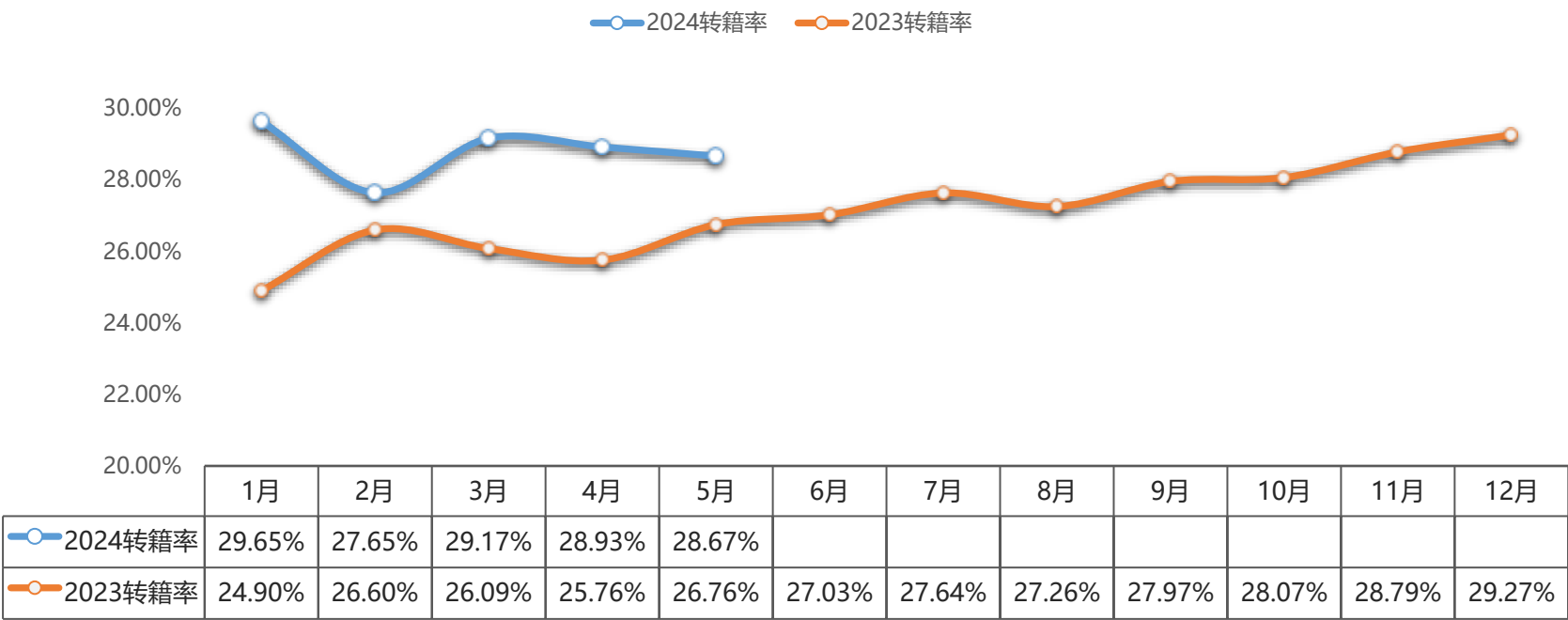
注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2024年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况



2024年5月跨区域流通情况

5月份，二手车转籍率为28.67%，环比上月下降0.3个百分点，同比去年同期增长1.9个百分点。二手车转籍总量为45.44万辆，环比下降6.4%，较去年同期增长13.5%。

2024年5月省市转籍情况



2024年5月流通活跃TOP5		
省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	36.53% ↑	2.14
江苏	33.45% ↓	2.92
浙江	31.59% ↓	3.87
上海	30.72% ↑	1.26
山东	30.52% ↓	4.54

2024年5月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、浙江、上海、山东。
具体来看北京转籍率为36.53%，环比增长0.7%，转籍量为2.14万辆；
江苏转籍率为33.45%，环比下降0.2%，转籍量2.92万辆；
浙江转籍率为31.59%，环比下降0.3%，转籍量为3.87万辆；
上海转籍率为30.72%，环比增长0.2%，转籍量为1.26万辆。
山东转籍率为30.52%，环比下降0.4%，转籍量为4.54万辆；

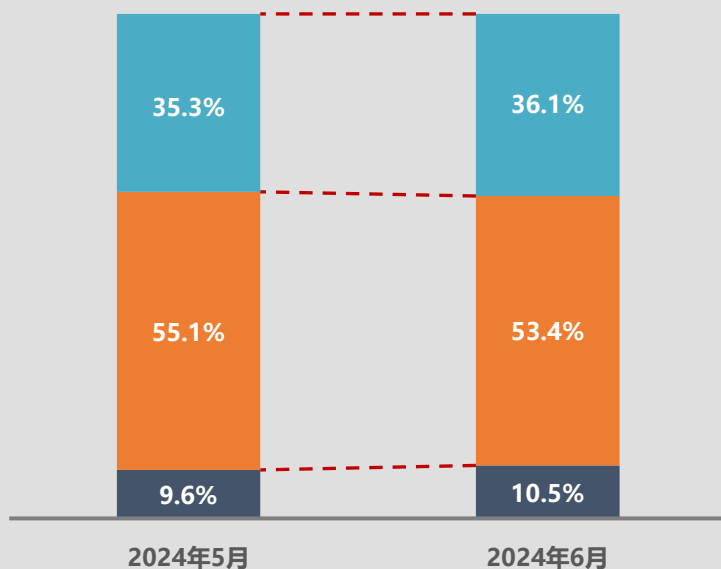
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2024年6月份库存周期15天以内的企业占10.5%，较上月增长0.9%。库存周期在15-30天的企业占53.4%，较上月下降1.7%。库存周期30天以上的企业占36.1%，较上月增长0.8%。

2024年6月份的平均库存周期是56天，较5月份增长了1天。

05

“行”认证分析

2024年6月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	11006	9771	6372
第二周	10784	9511	6160
第三周	10796	9485	6233
第四周	11997	10475	6912
小计	44583	39242	25677

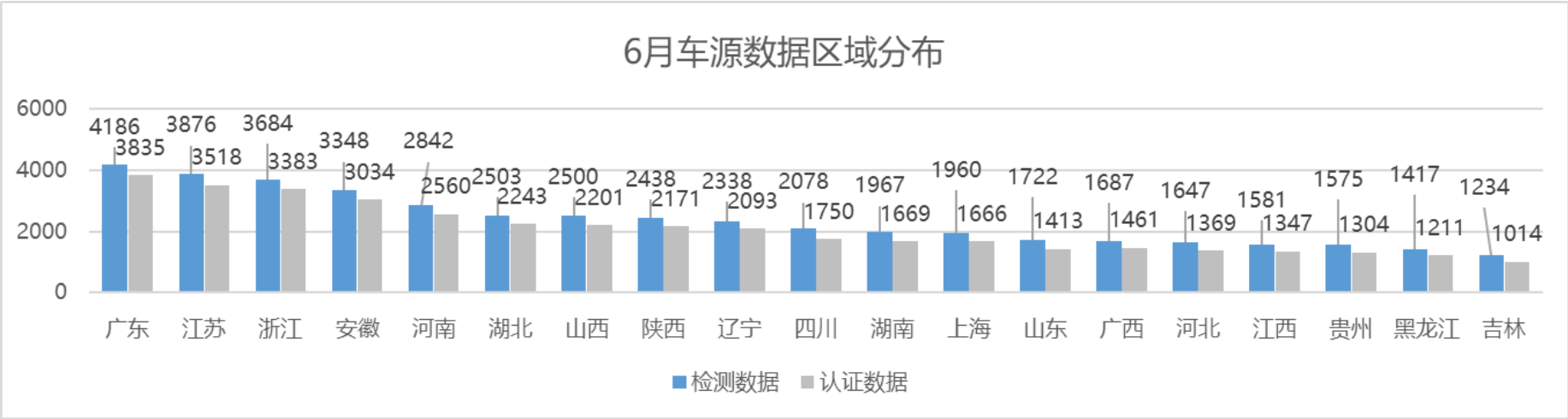
2024年6月，行认证共接收到上传车源数据44583台，其中符合行认证标准的车源数据49229台，符合团标的车源数据为32230台；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为88%、符合团标的数据比例为57%，整体数据质量较上月略降；

从行认证上报数据来看，6月份进入行业传统“淡季”，本月上报数据较5月减少约19%；

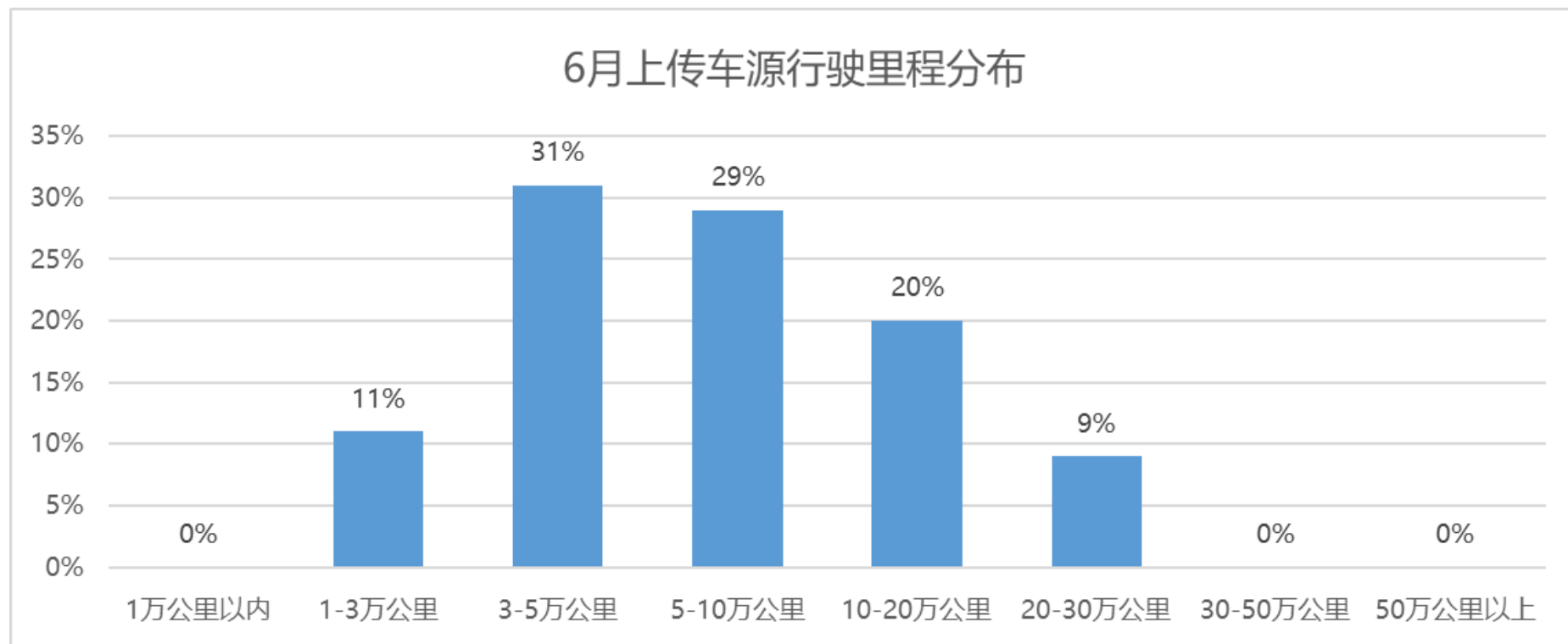
受综合市场环境影晌，环比2023年同期来看，2024年6月份则减少了约5%；

2024年6月行认证车源区域分布情况



2024年6月，进入汽车消费传统“淡季”，各地区上报量均较上有所减少，呈现出14%到27%之间的降幅；

2024年6月行认证车源行驶里程分布情况

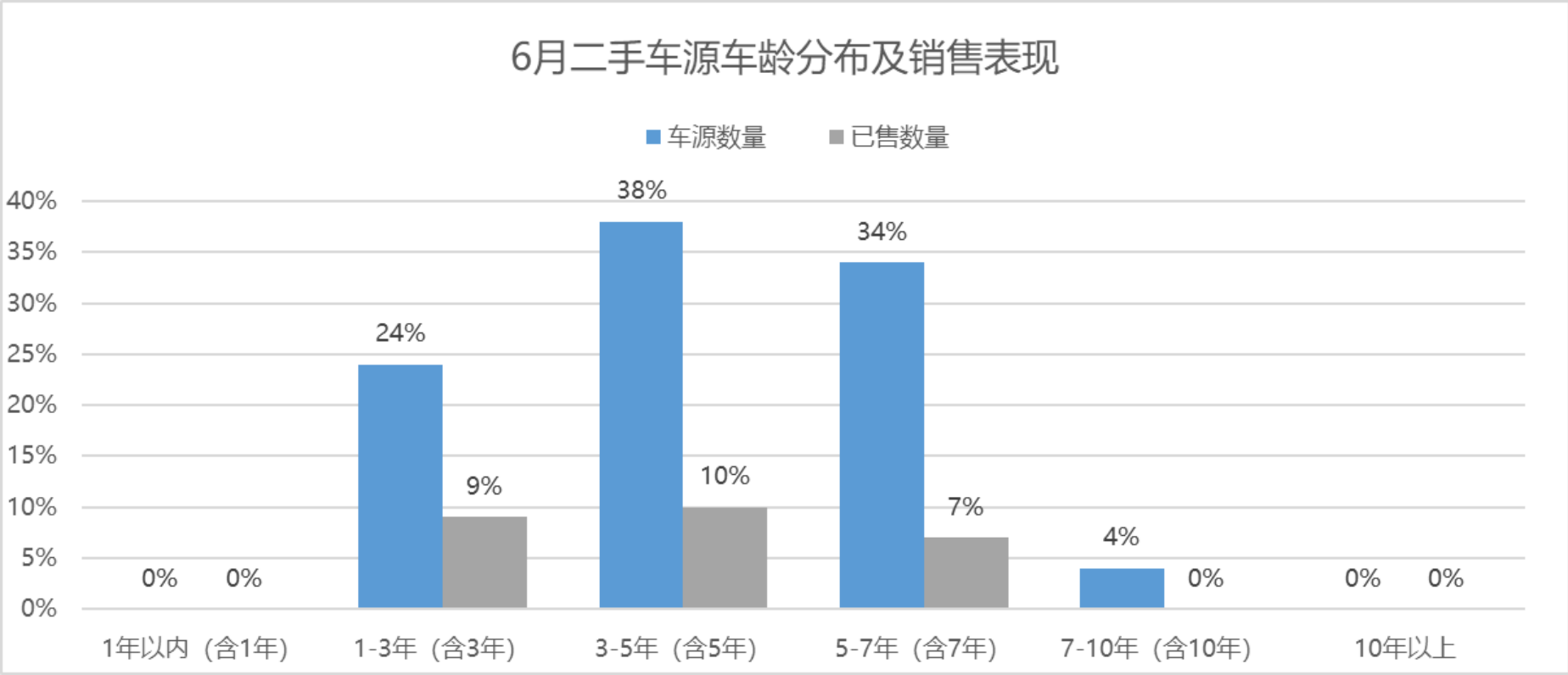


2024年6月，从上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上较上周略好；

其中，符合“行”认证比例占比约88%，符合团标的数据比例占比约为57%；

本月，1-3万公里以内的“准新车”与上月保持一致，但1万公里以内的车型减少了约1%，3-10万公里以内的“较新车”则较上月增长了2%，10万公里以上的“老旧车”较上月减少了2%。

2024年6月行认证车龄分布情况



2024年6月，经销企业在车辆年限的选品策略相对“保守”，选品上，车龄分布更加集中在保值率相对稳健的车龄区间；其中，1年内的“准新车龄”数据较上月减少约1%、1-3年以内“较新车龄”数据较上月增加约1%；3-5年的“次新车龄”数据较上月增加约1%；5-7年“性价比”车型则较上月减少约1%；7-10年“老旧车型”数据与上月保持一致。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢！