



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2024年1月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2024年1月市场概况

2

1月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

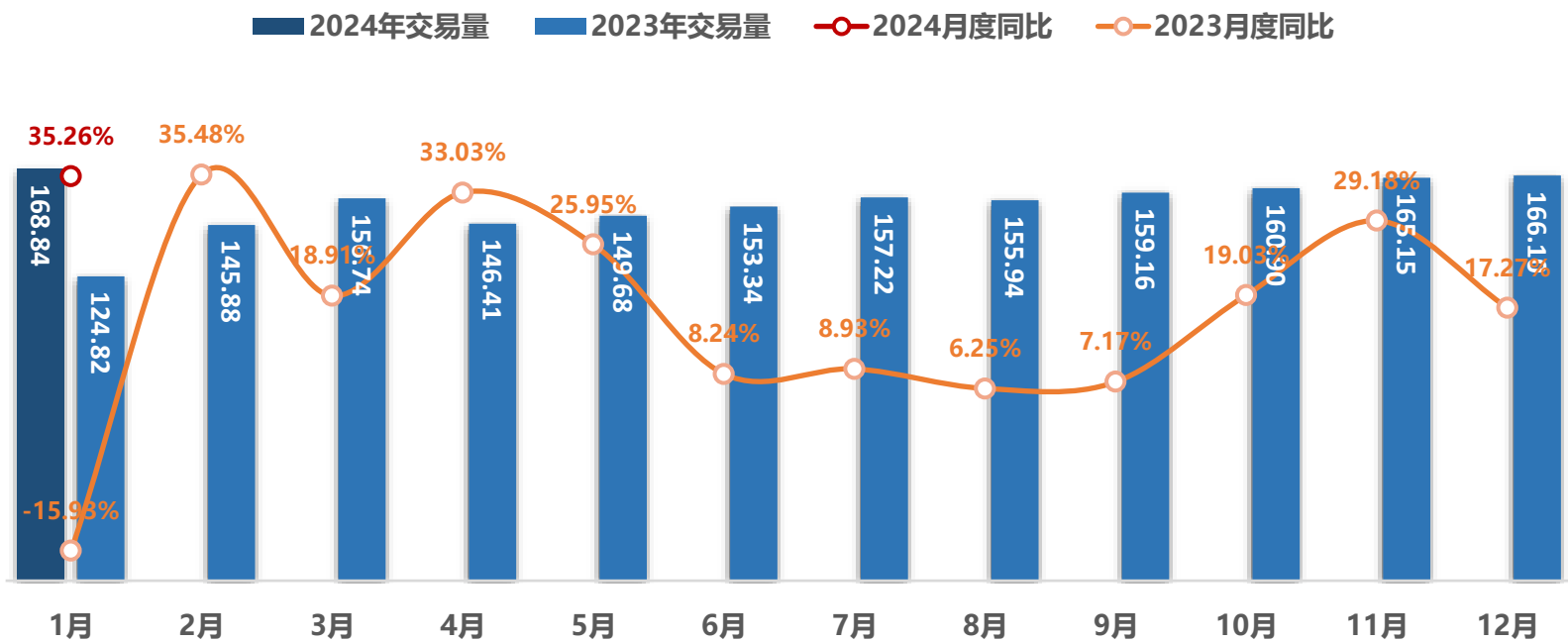
“行”认证分析

01

2024年1月市场概况

2024年1月二手车市场月度交易趋势

2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2024年1月，全国二手车市场交易量168.84万辆，交易量环比增长1.65%，同比增长35.26%，交易金额为1123.17亿元。

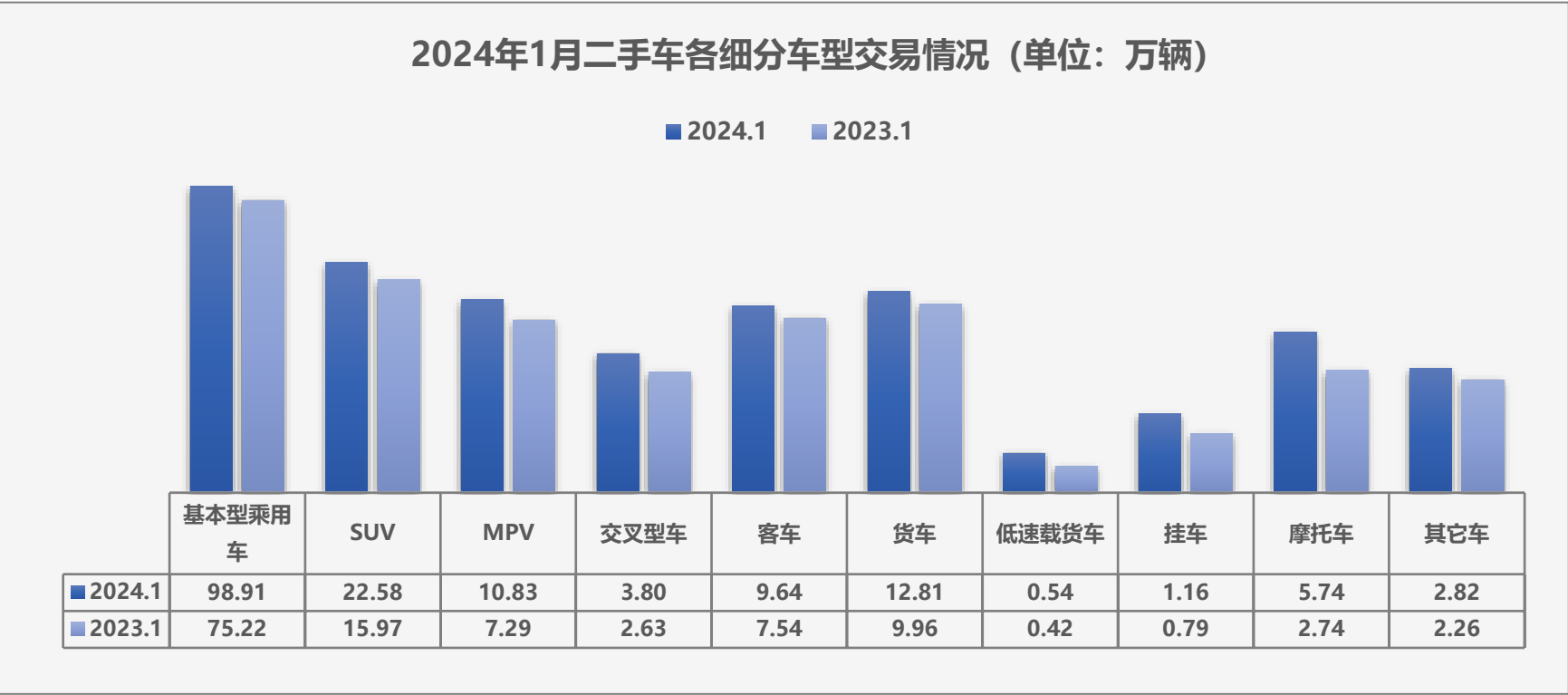
2024年2月周度情况分析



2024年2月18日-25日, 二手车日均交易量6.09万辆, 较1月同期相比交易量增长1%。

按可比口径计算, 2024年2月1日-25日, 二手车交易量87.8万辆, 较1月同期下降37.7%, 降幅较上周有所收窄。

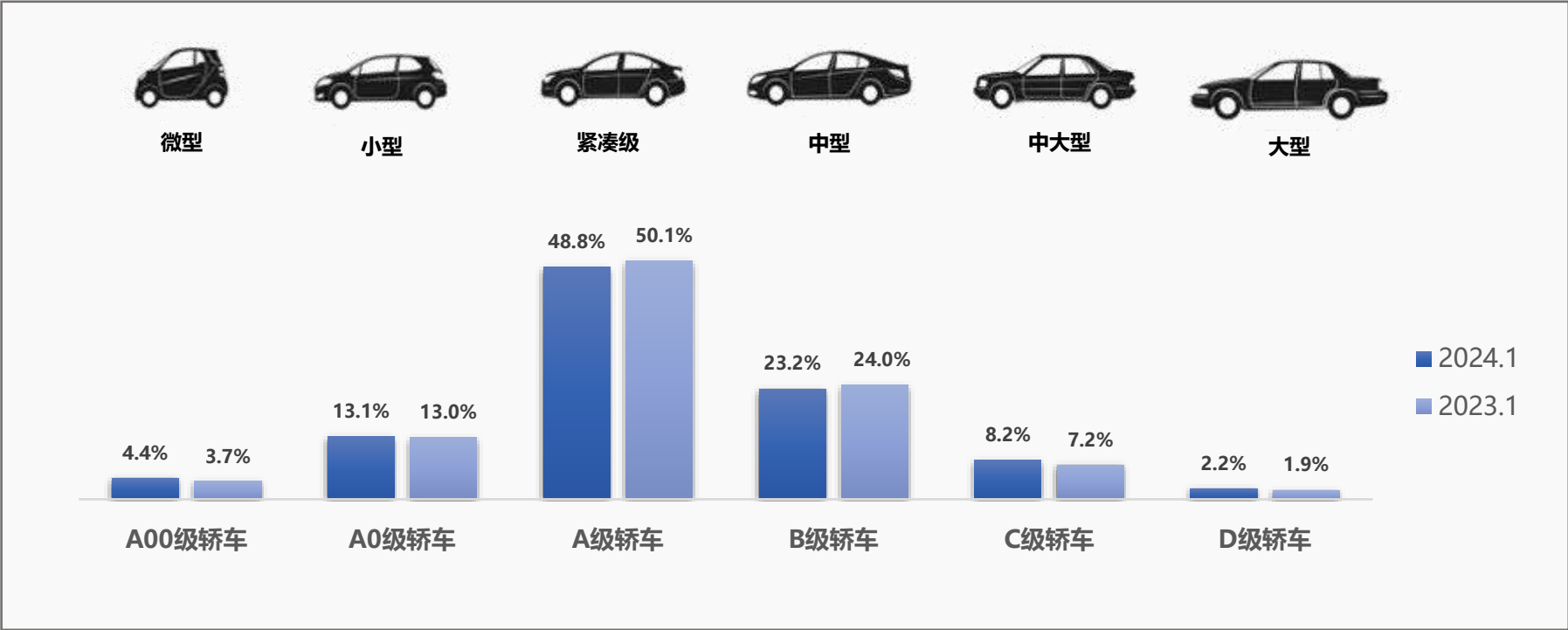
2024年1月细分市场变化情况



2024年1月，全国二手车市场交易量168.84万辆，交易量环比增长**1.65%**，同比增长**35.26%**。基本型乘用车共交易98.91万辆，同比增长**31.50%**，环比增长**1.50%**；SUV 共交易22.587万辆，同比增长**41.38%**，环比增长**3.31%**；MPV共交易10.83万辆，同比增长**48.51%**，环比增长**0.80%**；交叉型乘用车共交易3.80万辆，同比增长**44.19%**，环比增长**6.11%**。

商用车情况：客车9.64万辆，同比增长**27.87%**，环比增长**1.31%**；载货车12.81万辆，同比增长**28.70%**，环比增长**0.22%**。

2024年1月二手车各级别轿车销量分析

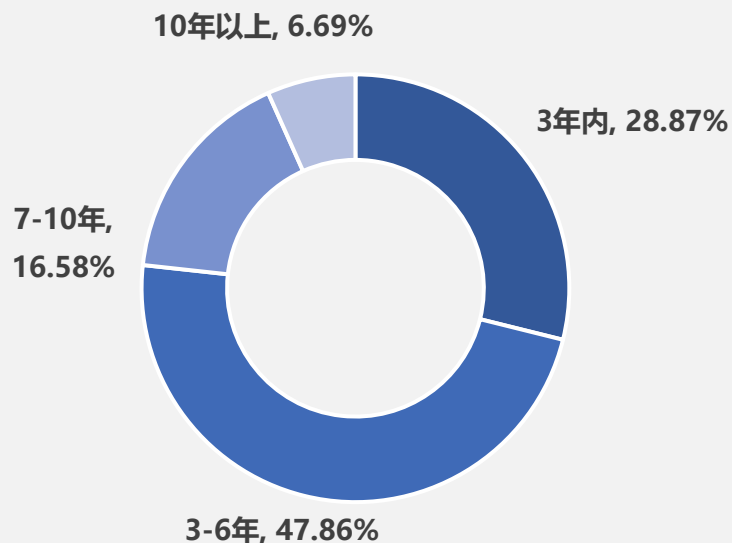


2024年1月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.8%，环比下降0.3%，同比下降1.3%；其次是B级轿车占23.2%，环比下降0.1%，同比下降0.8%；C级轿车占8.2%，环比增长0.1%，同比增长1%。D级轿车占2.2%，环比下降0.1%，同比增长0.3%。A0级轿车占13.1%，环比增长0.2%，同比增长0.1%。A00级轿车占4.4%，环比下降0.1%，增长了0.7%。

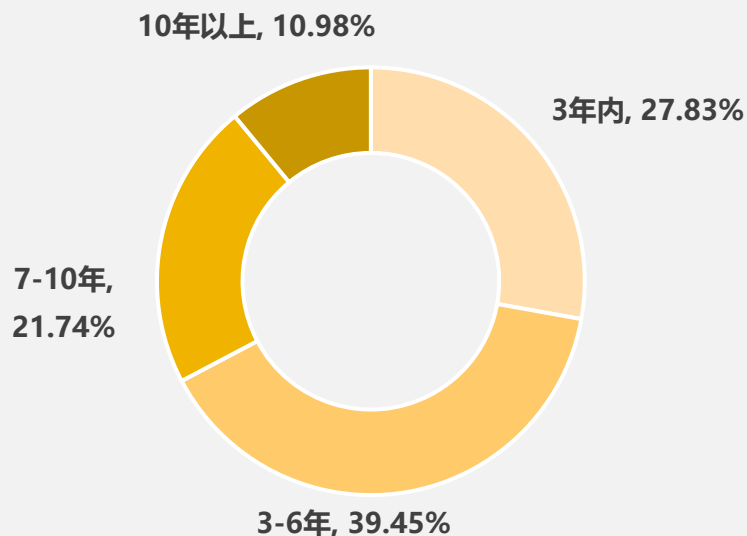
1月份，A0级、B级、C级车型的市场份额较2023年12月份略有增加。与去年同期相比，小微车型以及C级、D级豪华车型的市场占略有增长，A级、B级车型的占比有所回落。

2024年1月二手车交易车辆使用年限分析

2024年1月交易使用年限分析



2023年1月交易使用年限分析



1月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占47.86%。环比增长0.64%，较去年同期增长8.41%；

使用年限在3年内车型占28.87%，环比增长0.36%，较去年同期增长1.04%；

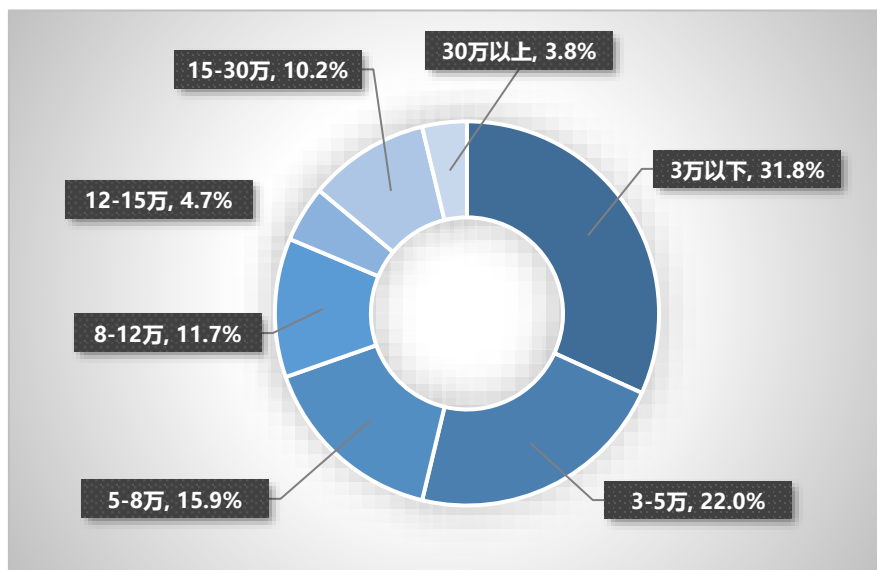
车龄在7-10年的车型占16.58%，环比下降0.63%，较去年同期下降5.16%；

车龄10年以上的车型占比为6.69%，环比下降0.37%，较去年同期下降了4.29%。

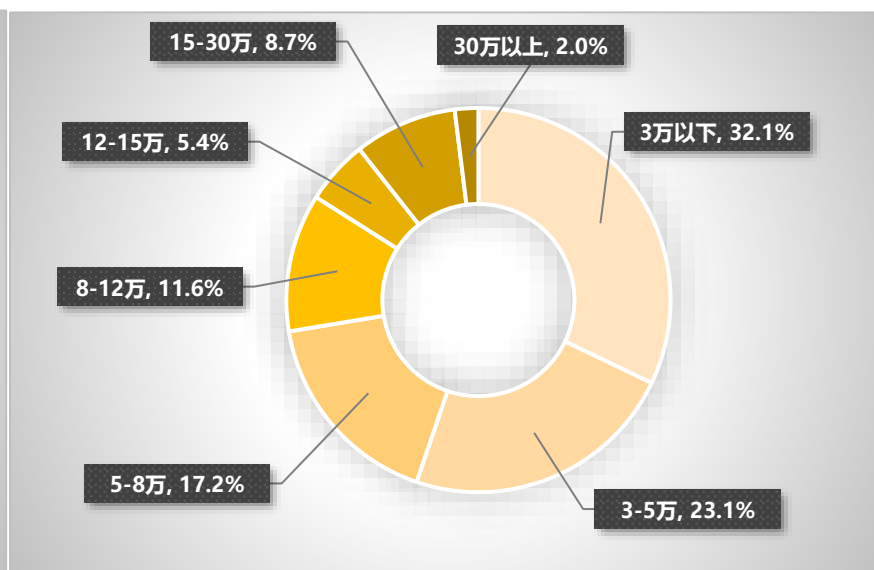
从车龄结构上看，1月份，车龄在6年以内的占比有所增长，车龄在7年以上的份额整体有所下降。

2024年1月二手车交易价格区间分析

2024年1月价格区间分布



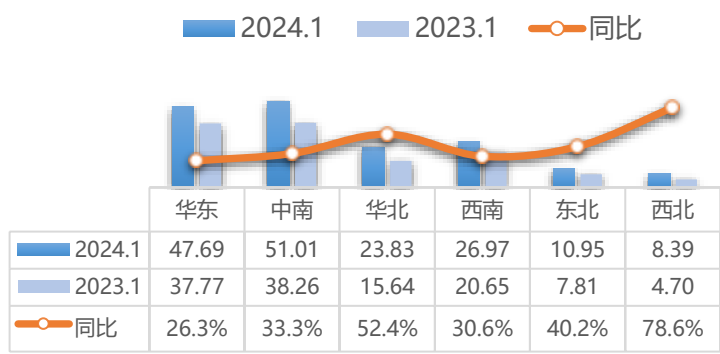
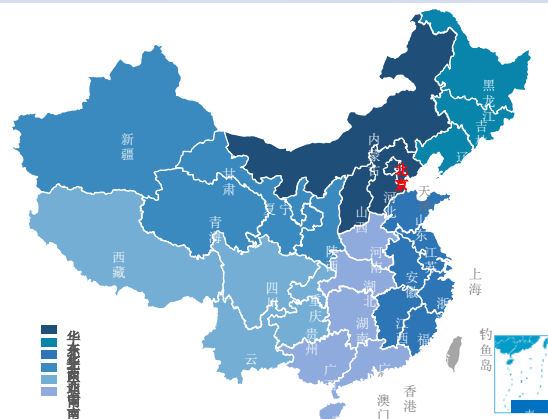
2023年1月价格区间分布



1月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占31.8%，环比增长0.8%，同比下降0.3%；其次是3-5万的车辆占22%，环比下降0.9%，同比下降1.2%；5-8万占15.9%，环比下降0.1%，同比下降1.3%；8-12万占11.7%，环比增长0.6%，同比增长0.1%；12-15万占4.7%，环比下降了0.1%，同比下降了0.7%；15-30万占10.2%，环比下降了0.2%，同比增长了1.6%；30万以上的占3.8%，环比增长了0.1%，同比增长1.8%。

从价格分布上看，1月份交易价格在3万以下、8-12万、30万以上的份额较2023年12月有所增加，与去年同期相比15万以上的整体份额增长比较明显。

2024年1月六大区域情况分析



2024年1月，全国各地区较上年同期均有所增长。

华东地区二手车交易量为47.69万辆，同比增长26.3%，交易量增加9.92万辆。华东地区各省份均好于上年同期，上海、山东、浙江、福建增长明显，其中上海同比增速超过50%；其次山东同比增长35.6%；浙江、福建同比增速超过了20%。

中南地区二手车交易量为51.01万辆，同比增长33.3%，交易量增加12.75万辆。中南地区各省份较上年都有明显增长。海南、广东增长最为明显，同比分别增长53.8%、43.6%。湖南、湖北同比增速超过30%。

华北地区二手车交易量为23.83万辆，同比增长52.4%，交易量增加8.19万辆。北京较去年同期增长了近80%，天津交易量较去年同期增长了1倍以上。河北、山西、内蒙古较同期均有明显的增长。

西南地区本月共交易了26.97万辆，同比增长30.6%，交易量增加6.31万辆。川渝以及云南地区同比均有明显增长，重庆、云南同比增速超过50%，四川较去年同期增长了31%。贵州、西藏同比略有小幅下降。

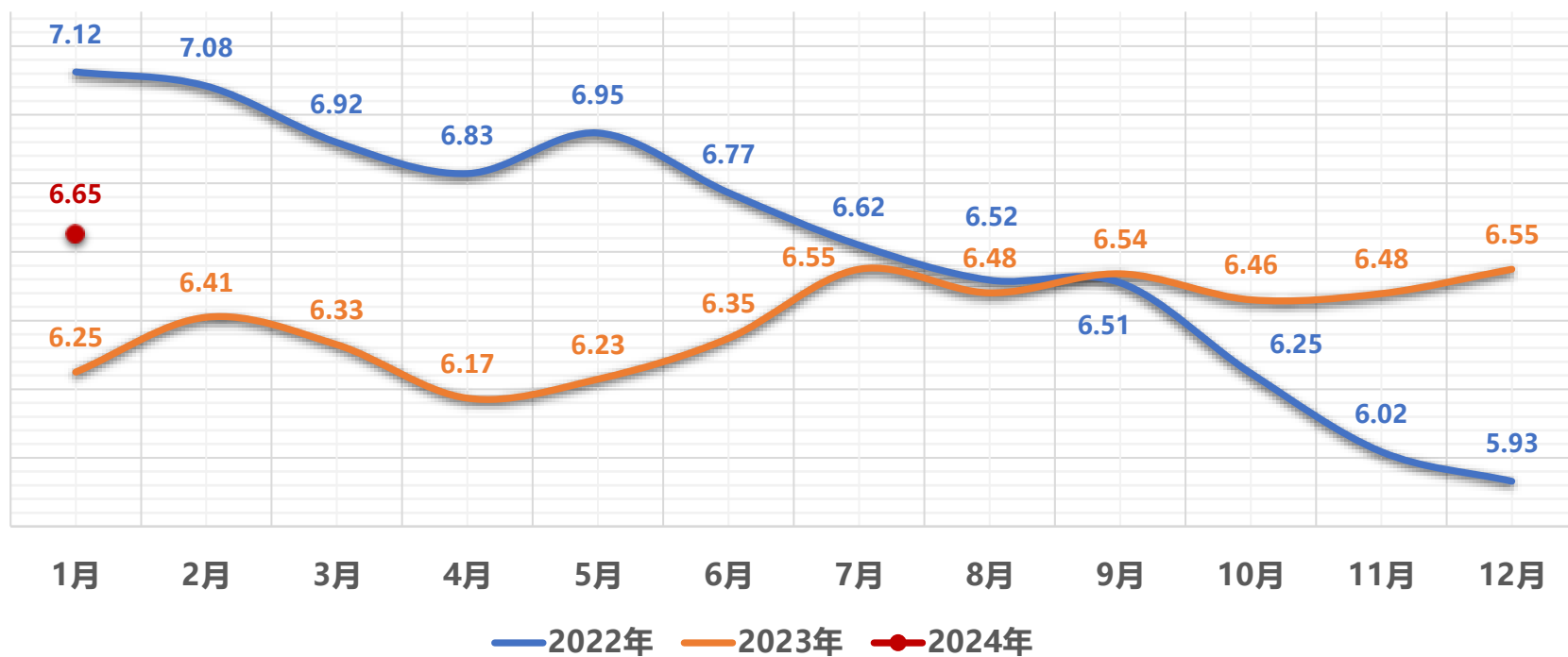
东北地区二手车交易量为10.95万辆，同比增长40.2%，交易量增加3.14万辆。吉林、辽宁、黑龙江三个省份较同期均有明显增长，辽宁同比增速超过60%，黑龙江增长37.9%，吉林增长21.6%。

西北地区二手车交易量为8.39万辆，同比增长78.6%，交易量增加3.69万辆。新疆较同期增长了81.5%，陕西、甘肃、宁夏三省增速均超过了40%。

2024年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元

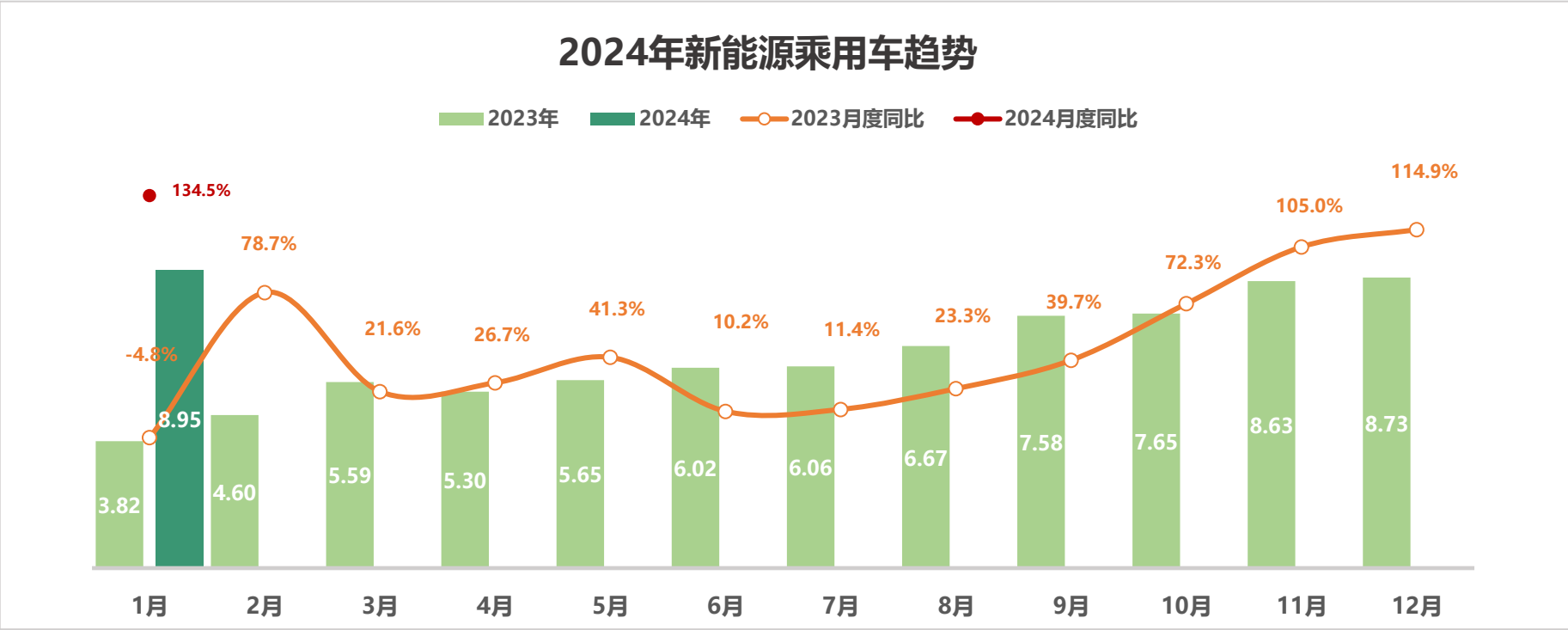


1月份，二手车交易均价略有回升，较2023年12月增长了0.1万元，较去年同期增长了0.4万元。

02

1月新能源市场概况

2024年1月新能源二手车车型分析

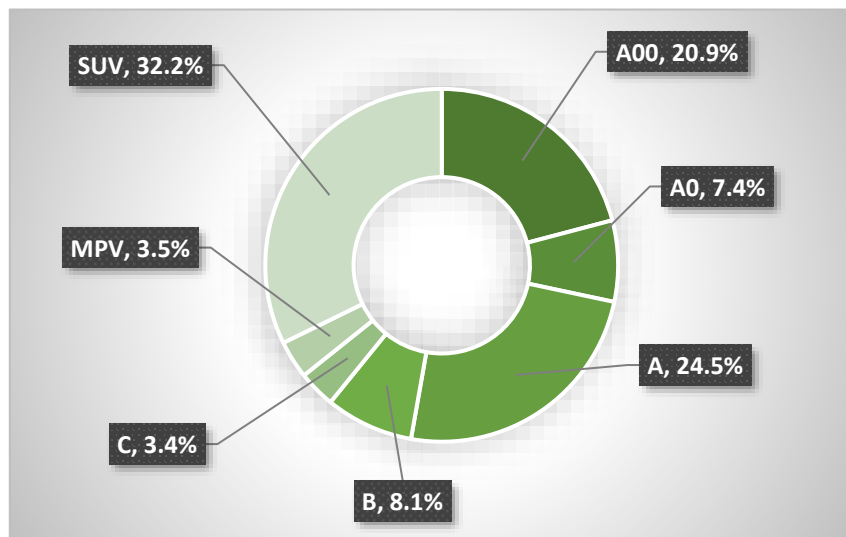


2024年1月，全国新能源二手车共交易了8.95万辆，环比2023年12月份增长了2.5%，同比去年同期增长了134.5%。

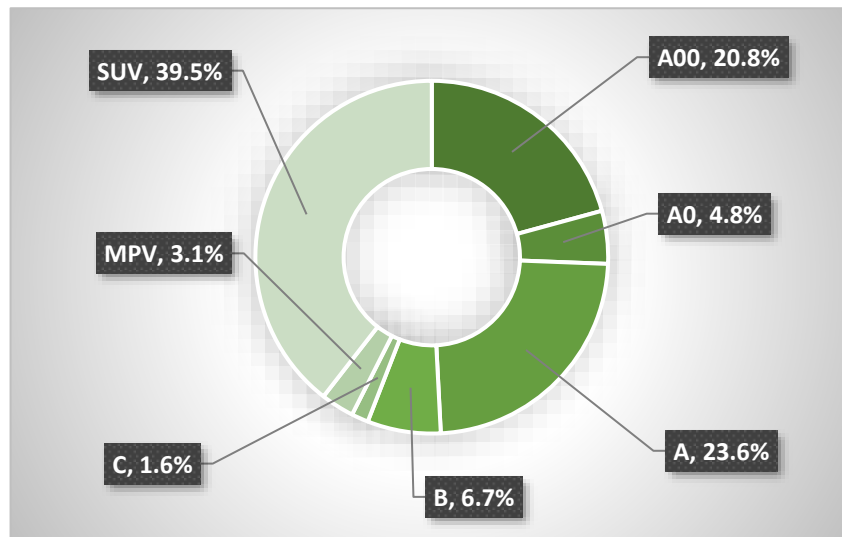
注：数据不包含混动车型

2024年1月新能源二手车车型分析

2024年1月新能源车型占比



2023年1月新能源车型占比

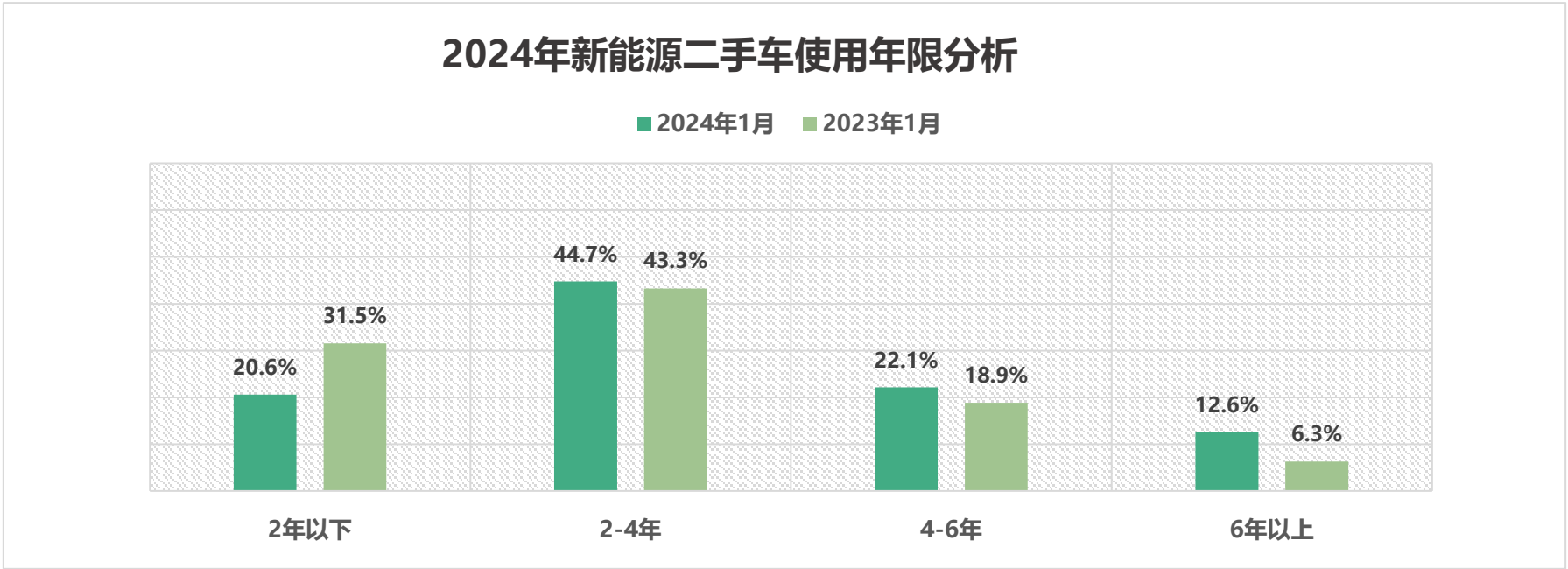


2024年1月，从新能源乘用车的整体销量来看，占比最大是SUV车型，占32.2%，环比下降7.8%，同比下降了7.2%；其次A级轿车占24.5%，环比增长5.6%，同比增长0.9%；A00级轿车占20.9%，环比增长0.9%，同比增长0.1%。A0级轿车占7.4%，环比增长1.7%，同比增长2.6%。B级轿车占8.1%，环比下降0.1%，同比增长1.3%。MPV车型占3.5%，环比下降0.6%，同比增长0.4%。

1月份，A级、A0级、A00级以及C级轿车的市场份额同环比均有所增长。SUV车型的市场份额出现了较为明显的回落，同环比均有较为明显的下降。

注：数据不包含混动车型

2024年1月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看1月份，2年以内的车型同比出现了较明显下降，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所增长。
具体来看使用年限在2年以下的占20.6%，同比下降10.9%。

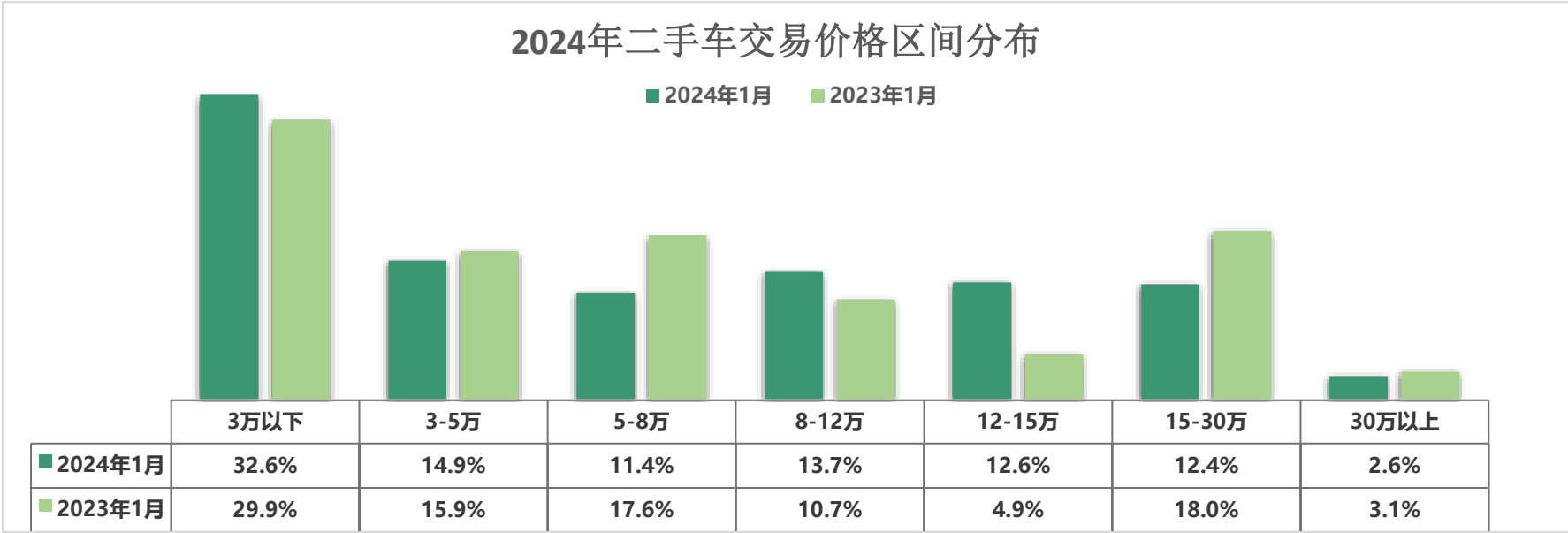
使用年限在2-4年占44.7%，同比增长1.4%。

使用年限在4-6年的交易量占22.1%，同比增长3.2%。

6年以上的占12.6%，同比增长6.2%。

注：数据不包含混动车型

2024年1月新能源二手车价格分析



2024年1月，3万以内，8-12万、12-15万的新能源二手车占比有所增长，其余各区间较去年同期均有所下降。

本月12-15万的新能源二手车占比增长明显，占12.6%，同比增长7.7%；8-12万占13.7%，同比增长2.9%；3万以内占32.6%，同比增长2.7%；3-5万占14.9%，同比下降1%；5-8万占11.4%，同比下降6.1%；15-30万占12.4%，同比下降5.7%；30万以上车型占2.6%，同比下降0.5%。

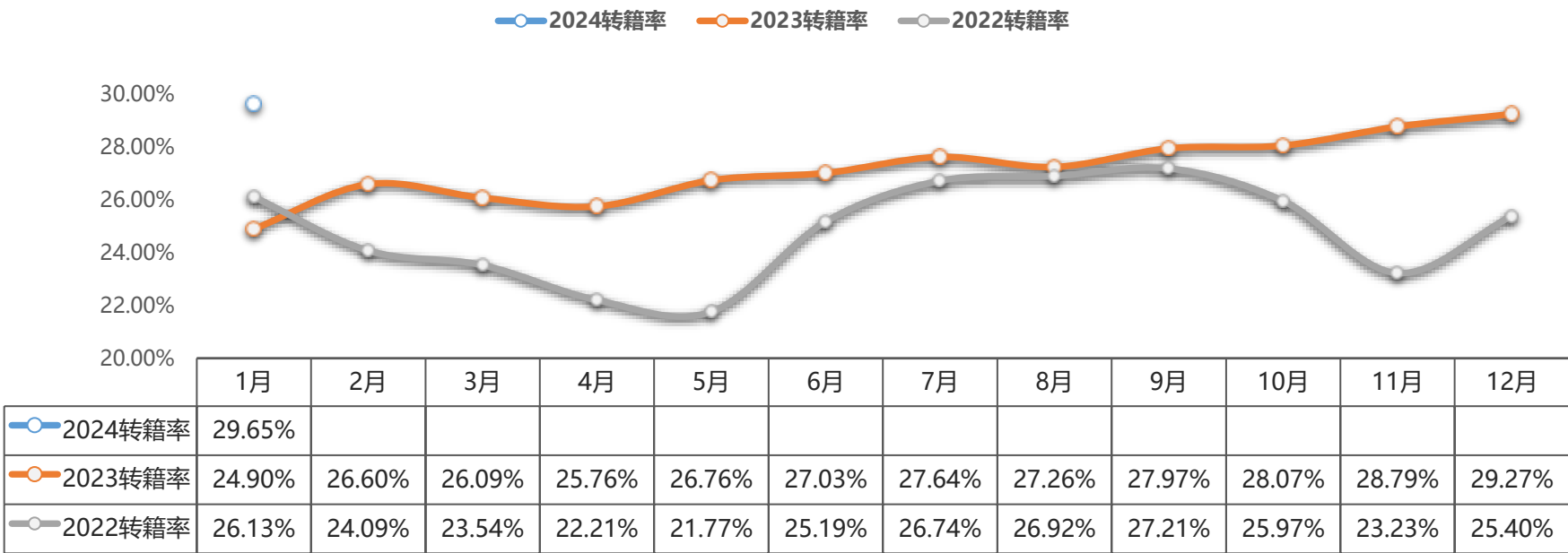
注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2024年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况



2024年1月跨区域流通情况

1月份，二手车转籍率为29.65%，环比上月增长0.4个百分点，同比去年同期增长4.7个百分点。二手车转籍总量为50.06万辆，环比增长了3%，较去年同期增长了61%。

2024年1月省市转籍情况



2024年1月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	41.16% ↓	2.47
江苏	36.98% ↑	3.50
上海	35.24% ↑	1.59
安徽	32.22% ↑	0.55
浙江	32.13% ↑	3.89

2024年1月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、上海、安徽、浙江。
具体来看北京转籍率为41.16%，转籍量为2.47万辆，同比下降3%；
江苏转籍率为36.98%，转籍量3.50万辆，同比增长10.6%；
上海转籍率为35.24%，转籍量为1.59万辆，同比增长3.8%；
安徽转籍率为32.22%，转籍量为0.55万辆，同比增长2.9%；
浙江转籍率为32.13%，转籍量为3.89万辆，同比增长8.1%。

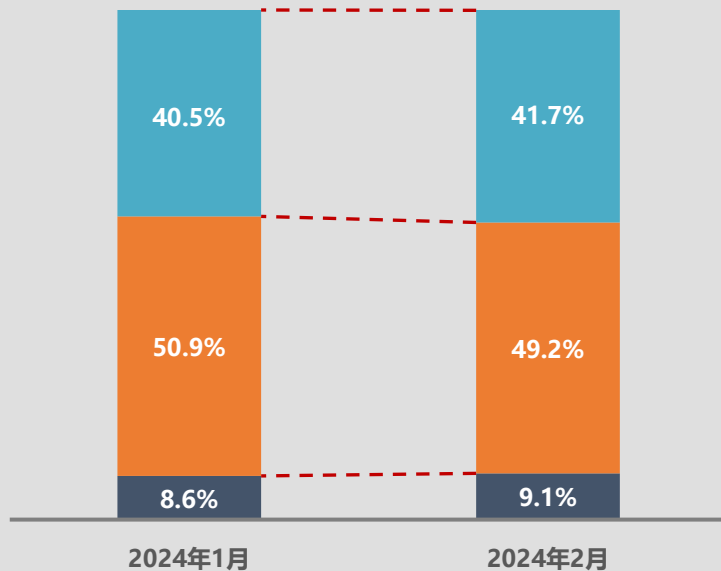
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



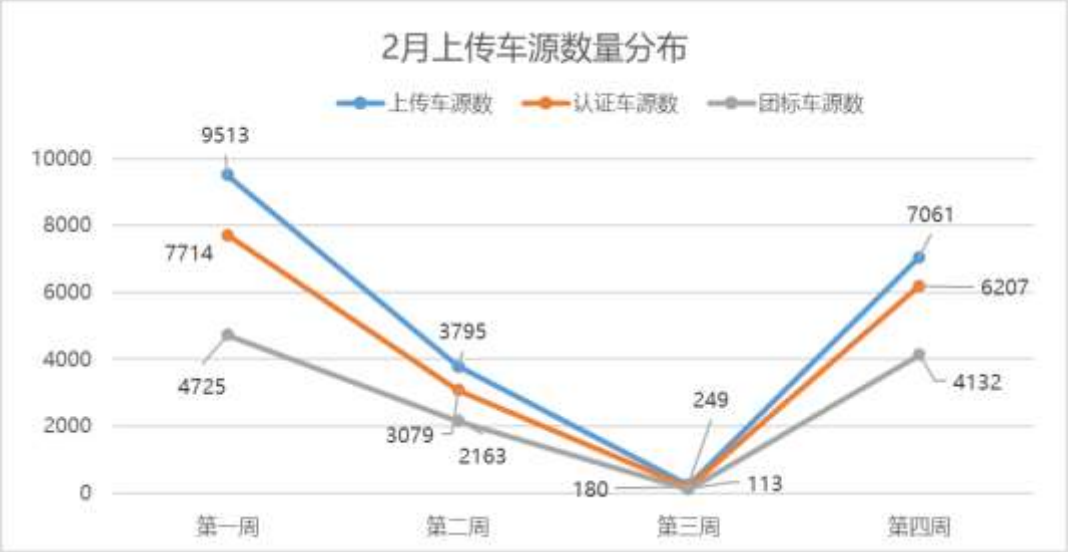
调研显示，2024年2月份库存周期15天以内的企业占9.1%，较上月增长了0.5%。库存周期在15-30天的企业占49.2%，较上月下降了1.7%。库存周期30天以上的企业占41.7%，较上月增长了1.2%。

2024年2月份的平均库存周期是59天，较1月份增长了1天。

05

“行”认证分析

2024年2月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	9513	7714	4725
第二周	3795	3079	2163
第三周	249	180	113
第四周	7061	6207	4132
小计	20618	17180	11133

2024年2月，行认证共接收到上传车源数据20618台，其中符合行认证标准的车源数据17180台，符合团标的车源数据为11133台；

受春节假期及假期前后共3周受到交易量“骤降”的影响，本月上报数据较上月大幅减少约62%；

与2023年2月份实质只有不到2周受到春节影响不同，2024年2月份较疫情刚结束时期的2023年2月环比下降了52%；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例为83%、符合团标的数据比例为54%，整体数据质量较上月有所下降。

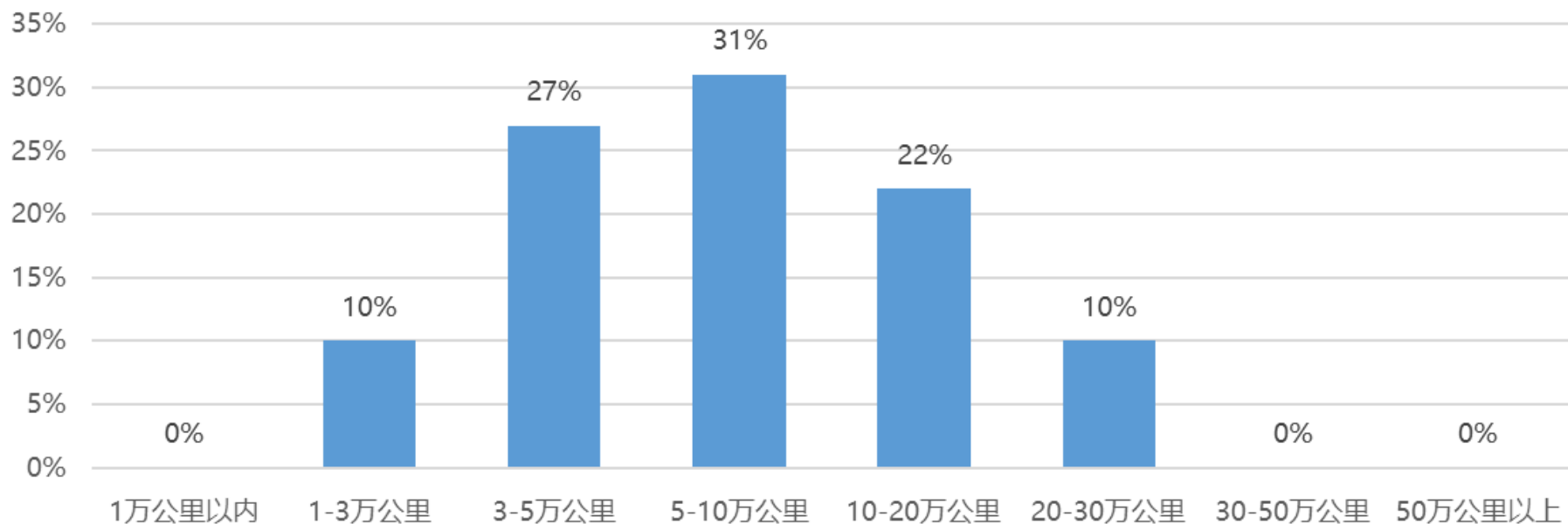
2024年2月行认证车源区域分布情况



2024年2月，受春节假期的深度影响，各地区较上月均呈现出了超过50%以上的降幅；
从提交量的从区域排名上来看，也基本符合全年的基本规律，广东、江浙地区依然保持相对优势的交易量。

2024年2月行认证车源行驶里程分布情况

2月上传车源行驶里程分布

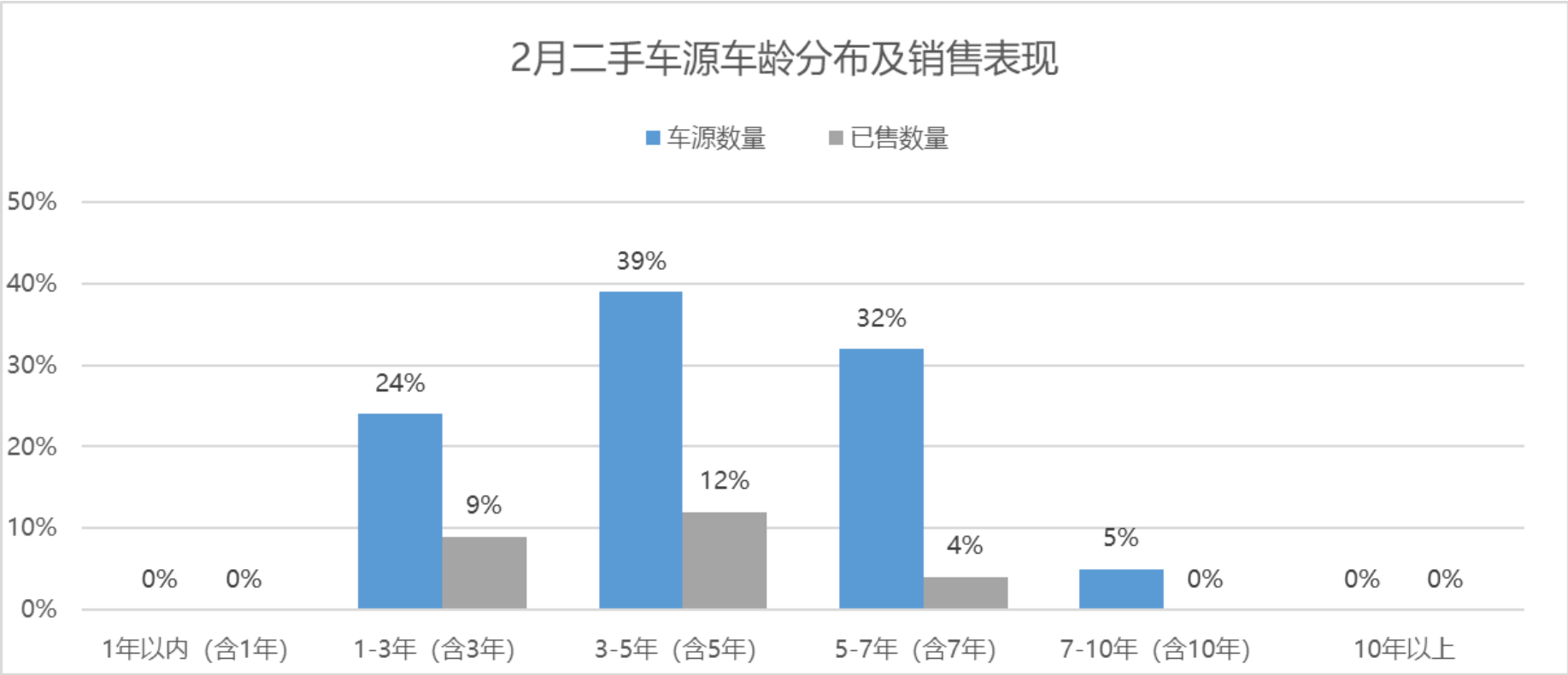


2024年2月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，较1月份表现相对“无奈”；选品表现上，受整个市场环境“骤降”的影响明显，呈现“有什么就收什么车”的“饥不择食”状态，因此，本月提报数据较1月份明显变差。其中，符合“行”认证比例仅占了83%，较过往平均88%的比例明显下降；

本月，1-3万公里以内的“准新车”较上月降低4%，3-10万公里以内的“较新车”则较1月降低2%，10万公里以上的“老旧车”则增加了6%；

本月整体数据质量表现与2023年2月份同期也有所降低（2023年2月符合“行”认证数据比例达85%）。

2024年2月行认证车龄分布情况



2024年2月，经销企业在车辆年限的选品上表现同样“慌乱”，选品上表现得更加“分散”；其中，1年内的准新车数据较上月减少1%、1-3年以内较新车龄数据较上月减少了2%，3-5年的次新车龄数据较上月增加了1%；5-7年“性价比”车型较上月增加了1%，7-10年“老旧车型”数据较上月增加了1%。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢！