



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2024年2月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2024年2月市场概况

2

2月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

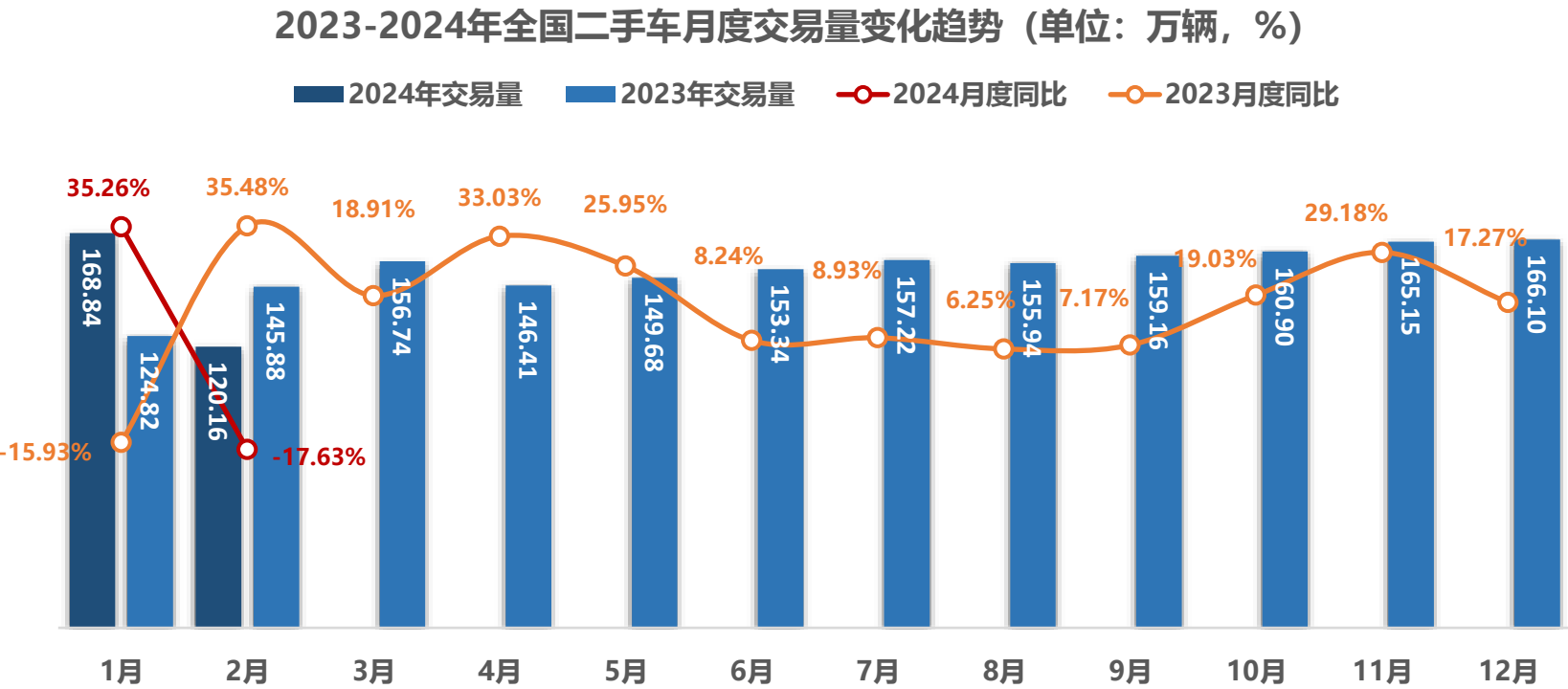
5

“行”认证分析

01

2024年2月市场概况

2024年2月二手车市场月度交易趋势



2024年2月，全国二手车市场交易量120.16万辆，环比下降28.83%，同比下降17.63%，交易金额为836.08亿元。

2024年1-2月，二手车累计交易量289万辆，同比增长6.76%，与同期相比增加了18.3万辆，累计交易金额为1959.25亿元。

2024年3月周度情况分析

2024年周度交易情况 (3.18-3.24)

单位: 万辆

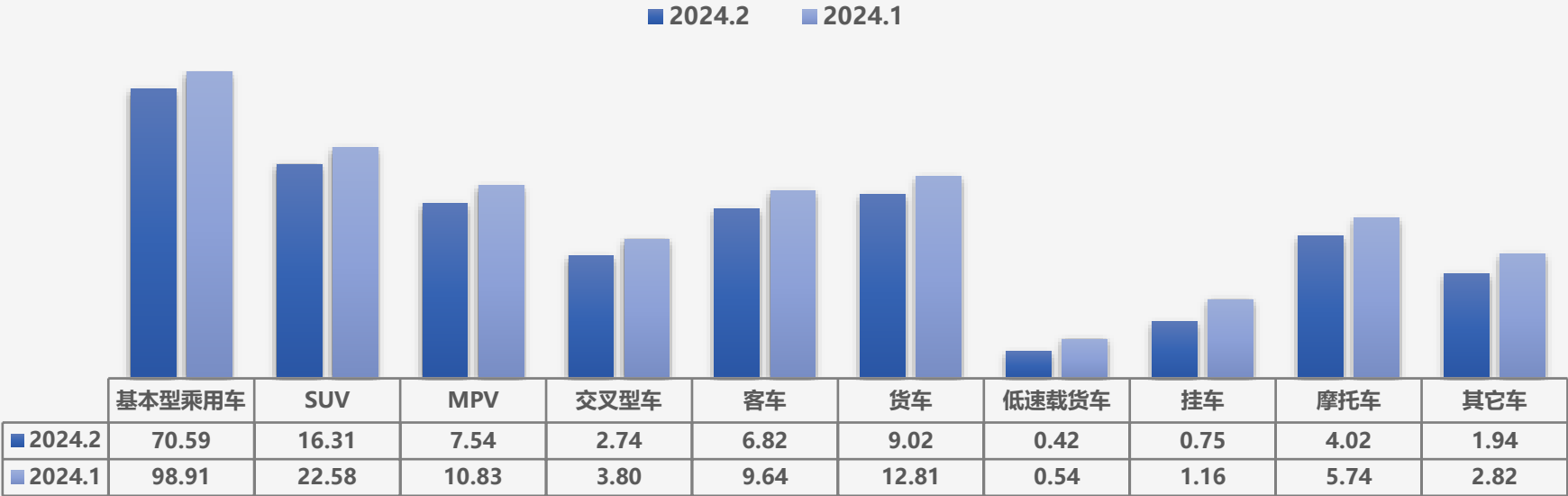


2024年3月18日-24日, 二手车日均交易量6.71万辆, 与上周环比增长2.47%, 较去年同期增长17%。

按可比口径计算, 2024年3月1日-24日, 二手车交易量130万辆, 预计3月份交易量在172万辆左右, 环比增长43%, 较去年同期增长9.7%。

2024年2月细分市场变化情况

2024年2月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



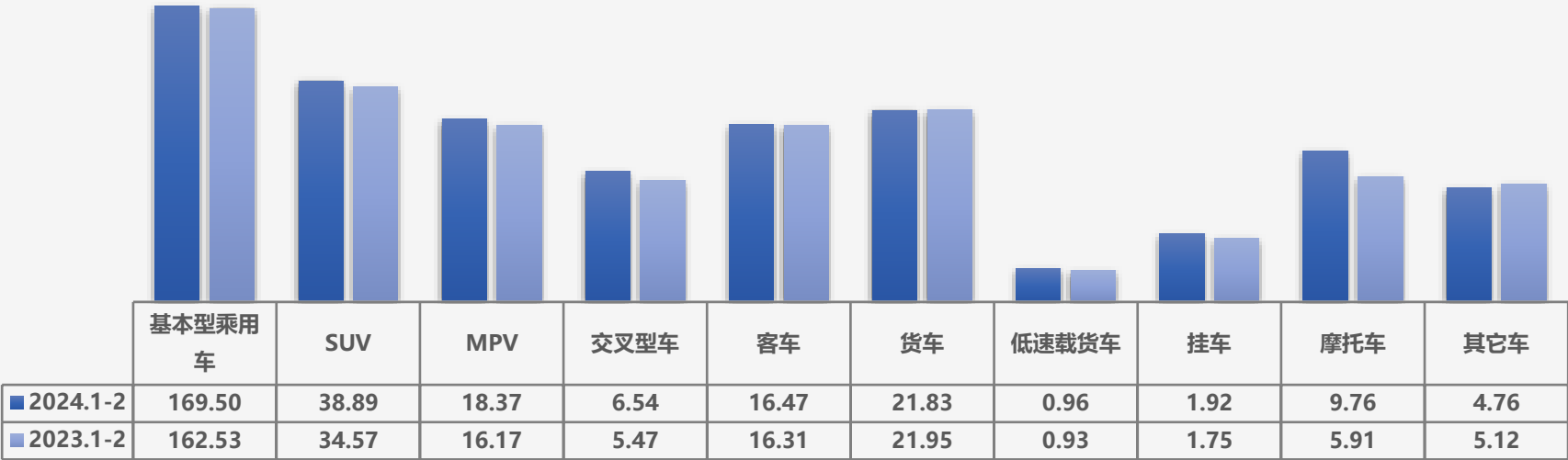
2024年2月，全国二手车市场交易量120.16万辆，环比下降28.83%。基本型乘用车共交易70.59万辆，环比下降28.63%，同比下降19.15%；SUV 共交易16.31万辆，环比下降27.74%，同比下降12.30%；MPV共交易7.54万辆，环比下降30.34%，同比下降15.05%；交叉型乘用车共交易2.74万辆，环比下降27.82%，同比下降3.4%。

商用车情况: 客车6.82万辆，环比下降29.27%，同比下降22.2%；载货车9.02万辆，环比下降29.62%，同比下降24.79%。

2024年1-2月细分市场变化情况

2024年1-2月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

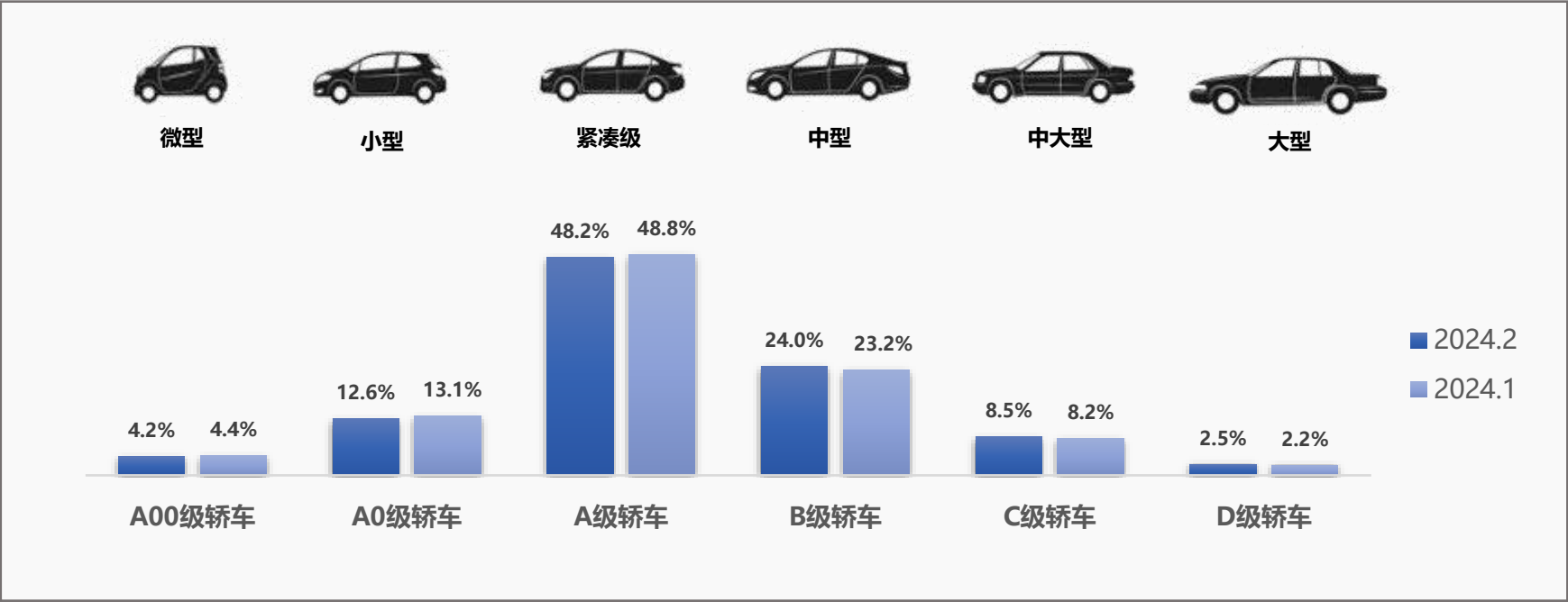
■ 2024.1-2 ■ 2023.1-2



2024年1-2月，二手车累计交易量289万辆，同比增长6.76%。基本型乘用车累计交易169.50万辆，同比增长4.29%；SUV共交易38.89万辆，同比增长12.49%；MPV共交易18.37万辆，同比增长13.61%；交叉型乘用车共交易6.54万辆，同比增长19.51%。

商用车情况：载货车共交易了21.83万辆，同比下降0.52%；客车16.47万辆，同比增长0.96%。

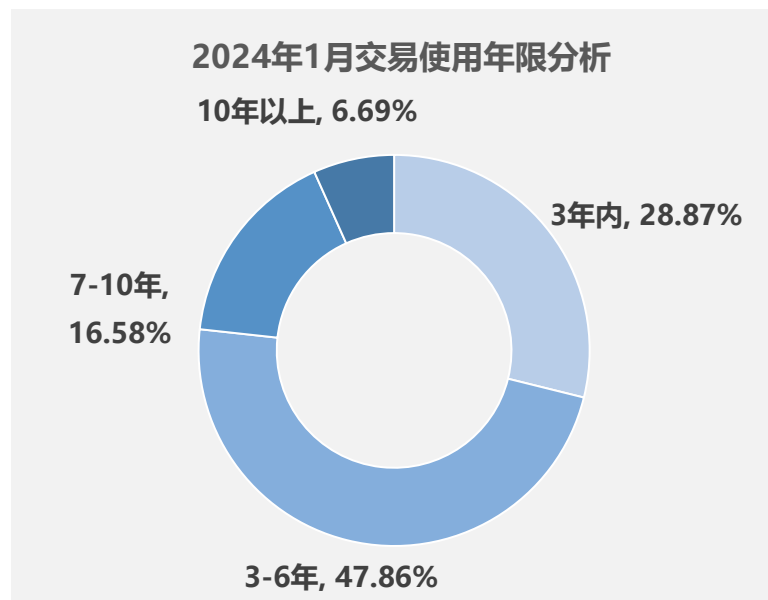
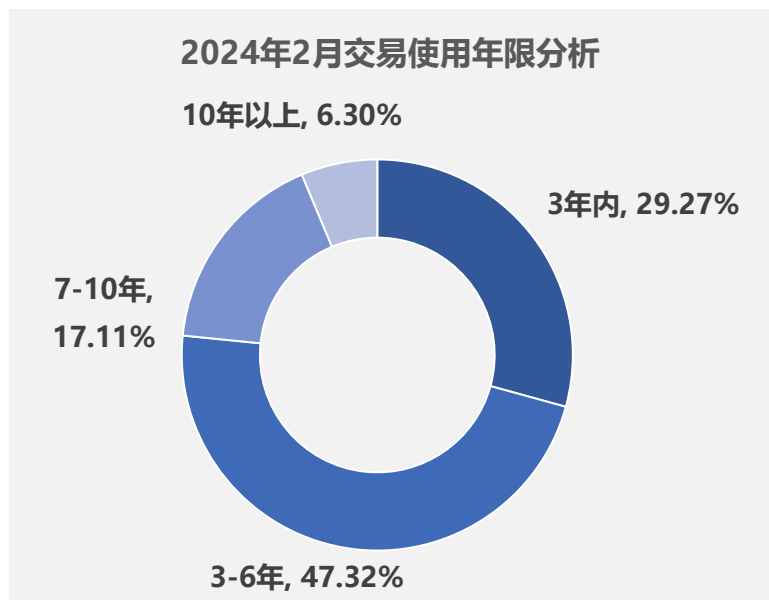
2024年2月二手车各级别轿车销量分析



2024年2月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.2%，环比下降0.6%，同比下降1.1%；其次是B级轿车占24%，环比增长0.8%，同比增长0.2%；C级轿车占8.5%，环比增长0.4%，同比增长1%。D级轿车占2.5%，环比增长0.2%，同比增长0.3%。A0级轿车占12.6%，环比下降.6%，同比下降0.7%。A00级轿车占4.2%，环比下降0.2%，同比增长了0.3%。

2月份，B级、C级、D级车型的市场份额较1月份略有增长。与去年同期相比，A0级与A级车型的市场份额略有下降，中大型豪华车型的占比有所增加。

2024年2月二手车交易车辆使用年限分析



2月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占47.32%。环比下降0.54%，较去年同期增长7.66%；

使用年限在3年内车型占29.27%，环比增长0.39%，较去年同期增长1.31%；

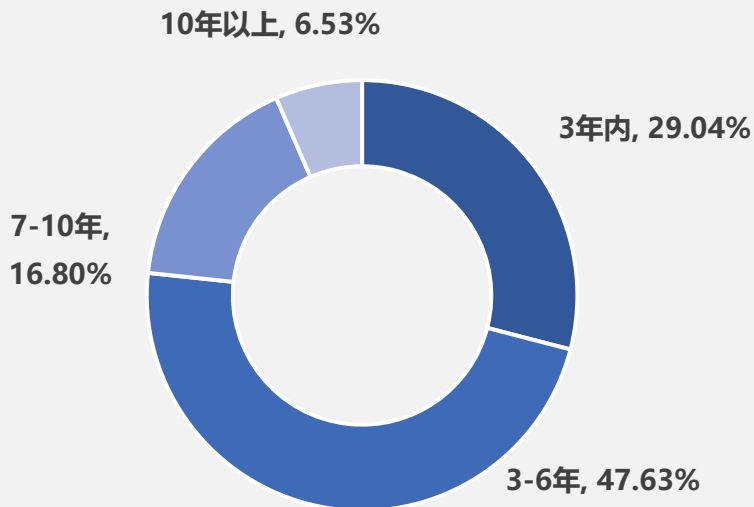
车龄在7-10年的车型占17.11%，环比增长0.53%，较去年同期下降4.26%；

车龄10年以上的车型占比为6.30%，环比下降0.39%，较去年同期下降了4.70%。

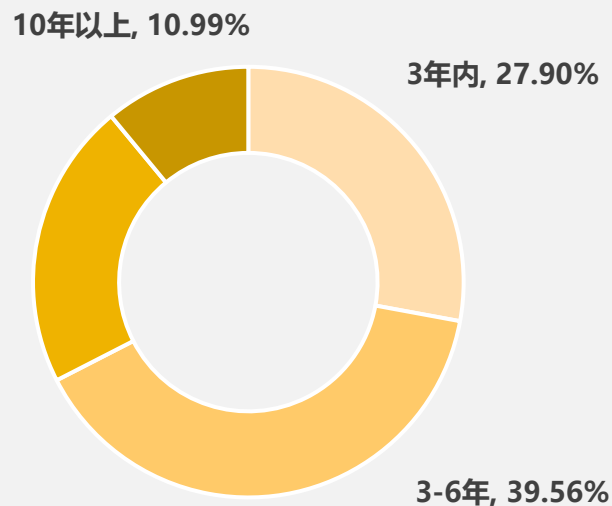
从车龄结构上看，2月份，各区间较上月变化并不明显，3年以内、7-10年的份额略有增长。与去年同期相比6年以内的份额增长明显。

2024年1-2月二手车交易车辆使用年限分析

2024年1-2月交易使用年限分析



2023年1-2月交易使用年限分析



1-2月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为47.63%，较去年同期增加8.1个百分点；



使用年限在3年内车型占比为29.04%，较去年同期增加了1.1个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为16.80%，较去年同期下降了4.7个百分点；

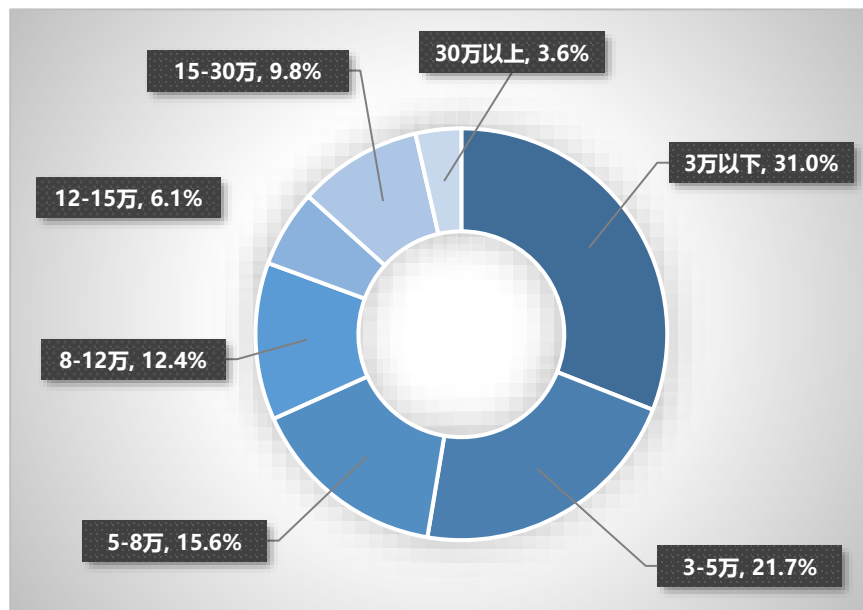


车龄10年以上的车型占比为6.53%，较去年同期减少了4.5个百分点。

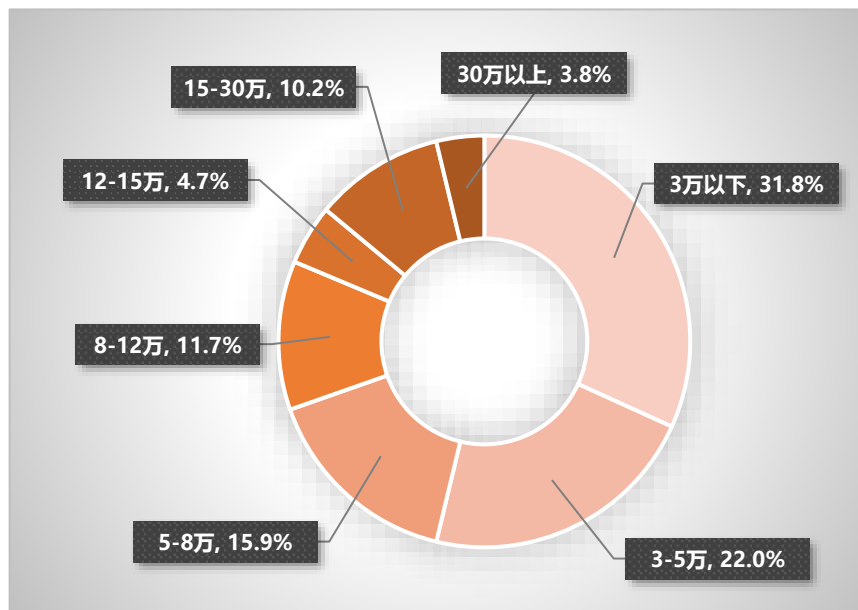


2024年2月二手车交易价格区间分析

2024年2月价格区间分布



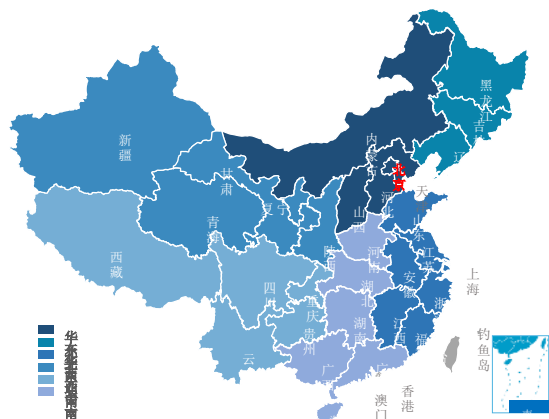
2024年1月价格区间分布



2月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占31%，环比下降0.8个点。其次是3-5万的车辆占21.7%，环比下降0.3个点；5-8万占15.6%，环比下降0.2个点；8-12万占12.4%，环比增长0.7个点；12-15万占6.1%，环比增长1.3个点。15-30万占9.8%，30万以上的占3.6%，分别下降了0.5和0.2个点。

从价格分布上看，2月份交易价格在8-12万、12-15万的份额有所增加，其他各区间均有所下降。

2024年2月六大区域情况分析



2024年2月，全国六大区较上月均有明显下降，其中华北、西北、中南三个地区环比下降最为明显。

华东地区二手车交易量为34.43万辆，环比下降了27.8%，交易量较上月减少13.26万辆，上海本月下降最为明显，环比降幅超过了50%。其次是安徽、福建两省环比降幅均超过了30%。江西较上月下降了29%。江浙地区以及山东省环比均出现了两位数的下降。

中南地区二手车交易量为35.8万辆，环比下降29.82%，较上月减少了15.21万辆。本月中南地区中，湖南、广西降幅相对较小，分别下降了20.3%和29%。河南、湖北、广东、海南四个省份降幅均超过了30%。

华北地区二手车交易量为13.94万辆，环比下降41.5%，是本月六大区中降幅最大的地区。交易量较上月减少了9.89万辆。从降幅来看表现最为明显的是北京，环比下降了60.4%，明显超过了华北地区的整体降幅。山西、内蒙古本月均下降了40%以上，天津下降幅度也接近了40%，河北降幅相对较小，环比下降了29.5%。

西南地区本月共交易了21.76万辆，从区域的降幅来看，西南是本月六大区中降幅最小的地区，环比下降19.31%，较上月减少了5.21万辆。本月云南、西藏降幅超过20%。川渝以及贵州地区降幅超过了15%。

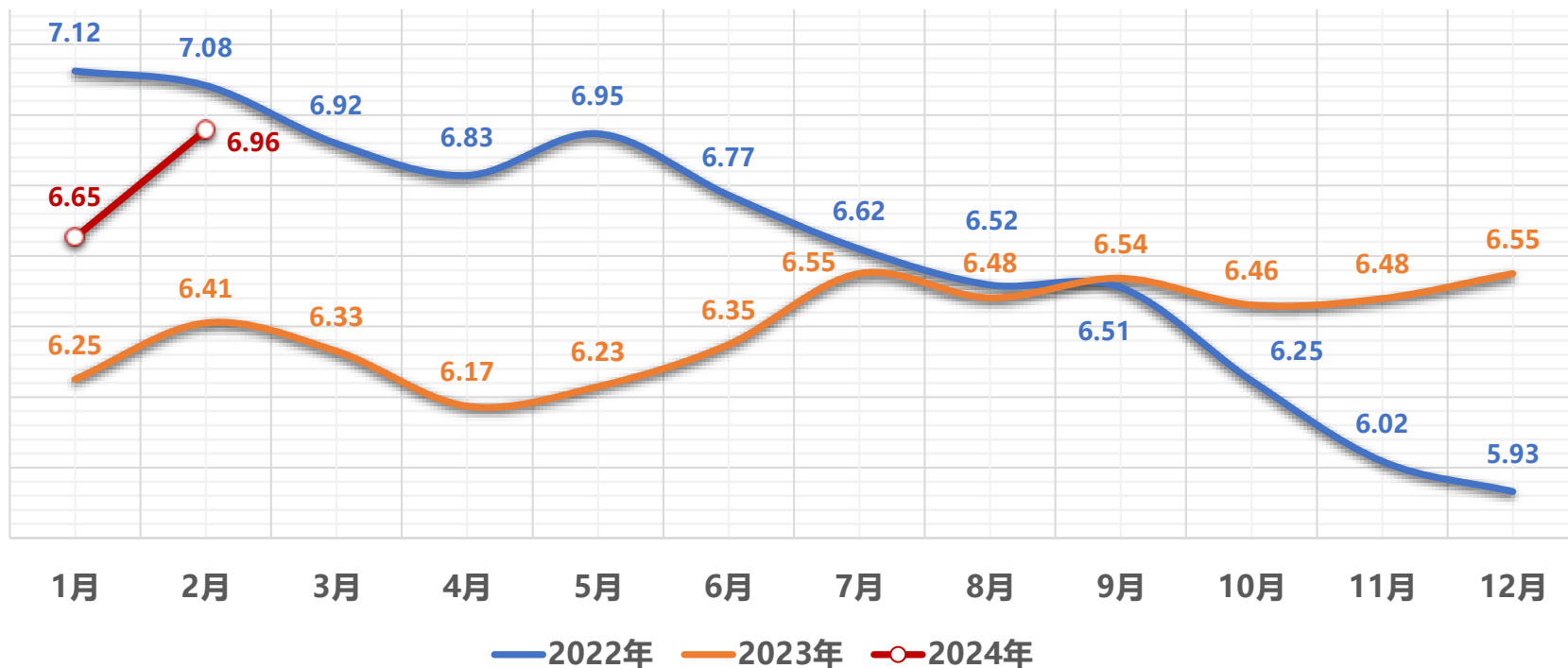
东北地区本月共交易二手车8.69万辆，环比下降20.66%。交易量较上月减少了2.26万辆。黑龙江是本月东北地区降幅最大的，环比下降了29%，辽宁降幅接近20%，吉林较上月也出现两位数的下降。

西北地区本月共交易二手车5.55万辆，环比下降33.91%，较上月减少了2.85万辆。本月陕、甘、宁以及新疆、青海地区交易量均有出现明显下滑，其中青海降幅超过了40%，其他地区环比降幅也都在30%以上。

2023年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



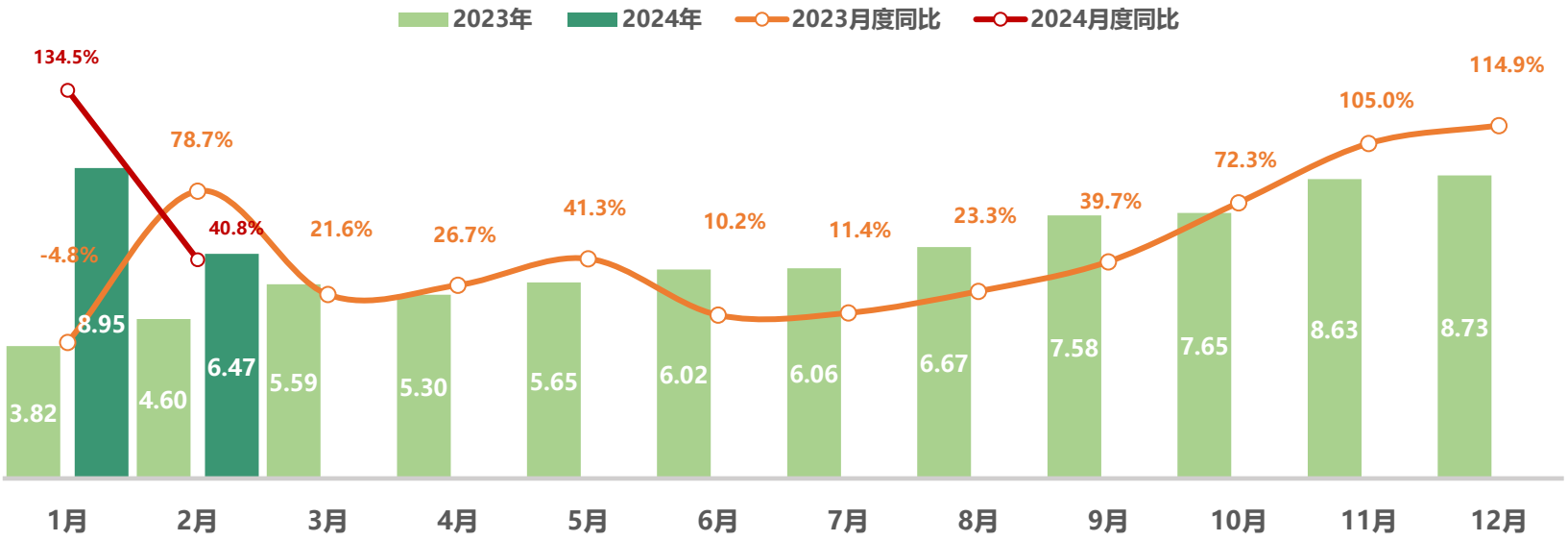
2月份，二手车交易均价持续回升，较1月增长了0.31万元，较去年同期增长了0.55万元。

02

2月新能源市场概况

2024年2月新能源二手车车型分析

2024年新能源乘用车趋势



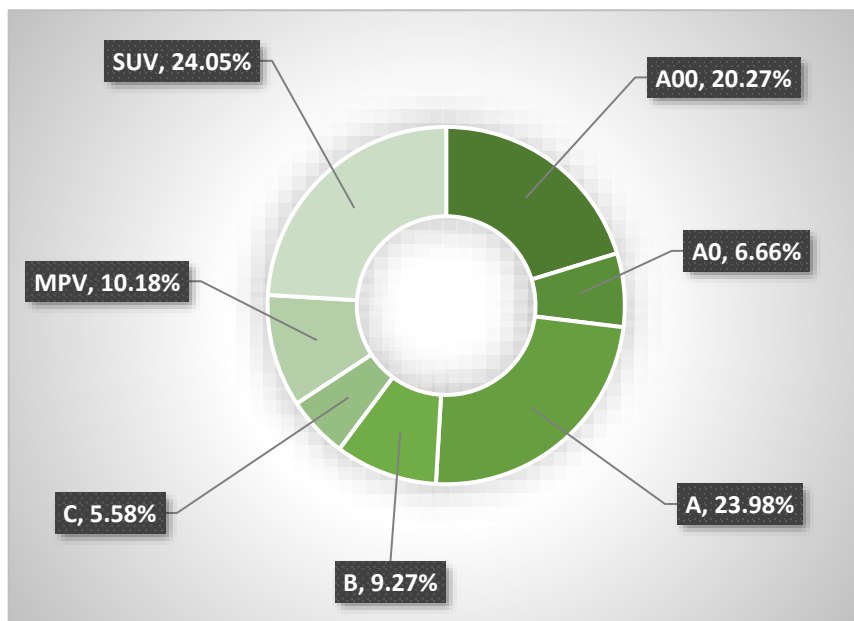
2024年2月，全国新能源二手车共交易了6.47万辆，环比1月份下降了27.7%，同比去年同期增长了40.8%。

2024年1-2月，全国新能源二手车共交易了15.42万辆，较2023年同期增长了83.3%。

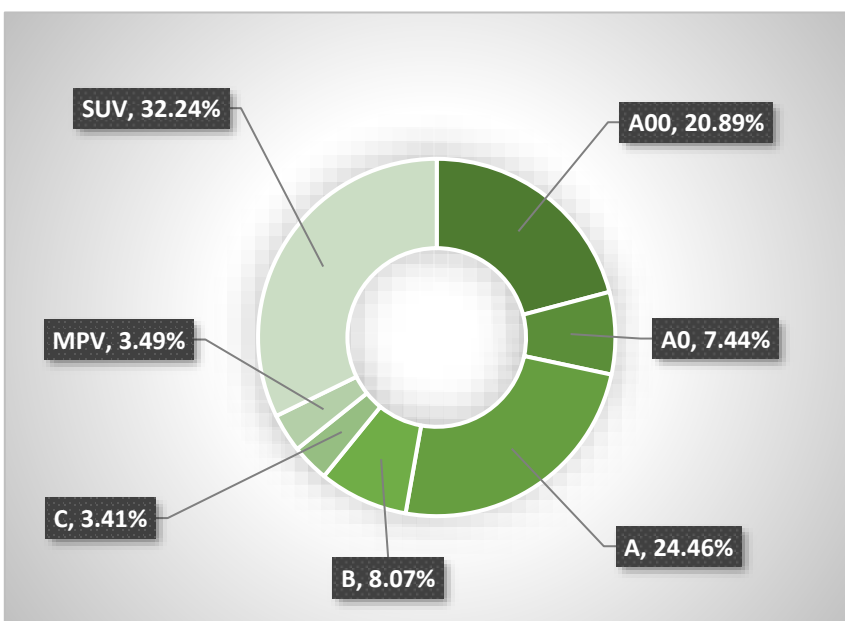
注：数据不包含混动车型

2024年2月新能源二手车车型分析

2024年2月新能源车型占比



2024年1月新能源车型占比



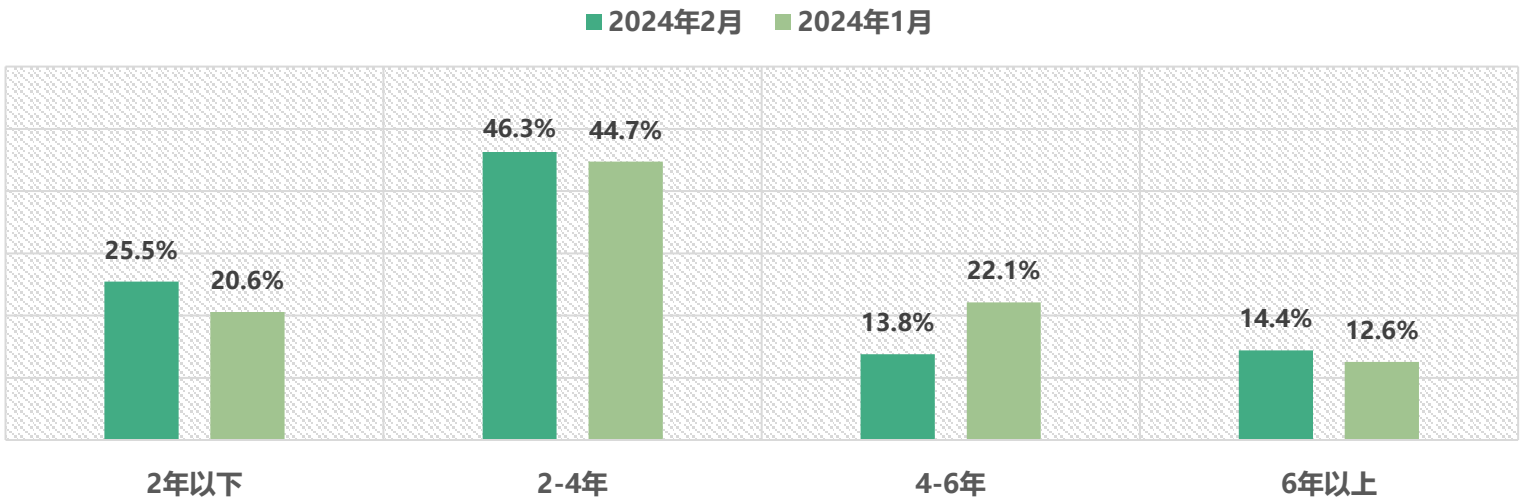
2024年2月，从新能源乘用车的整体销量来看，占比最大是SUV车型，占24.05%，环比下降8.2%；其次A级轿车占23.98%，环比下降0.5%；A00级轿车占20.27%，环比下降0.6%。A0级轿车占6.66%，环比下降0.8%；B级轿车占9.27%，环比增长1.2%；C级车型占5.58%，环比增长2.2%；MPV车型占10.18%，环比增长6.7%。

2月份，A级以及小微车型的市场份额较上月有小幅回落，SUV车型的市场份额出现了较为明显的下降，MPV车型本月增长明显。

注：数据不包含混动车型

2024年2月新能源二手车使用年限分析

2024年新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看2月份，2年以内的车型环比增长明显，4-6年的车型份额出现了明显下降。

具体来看使用年限在2年以下的占25.5%，环比增长4.9%。

使用年限在2-4年占46.3%，环比增长1.6%。

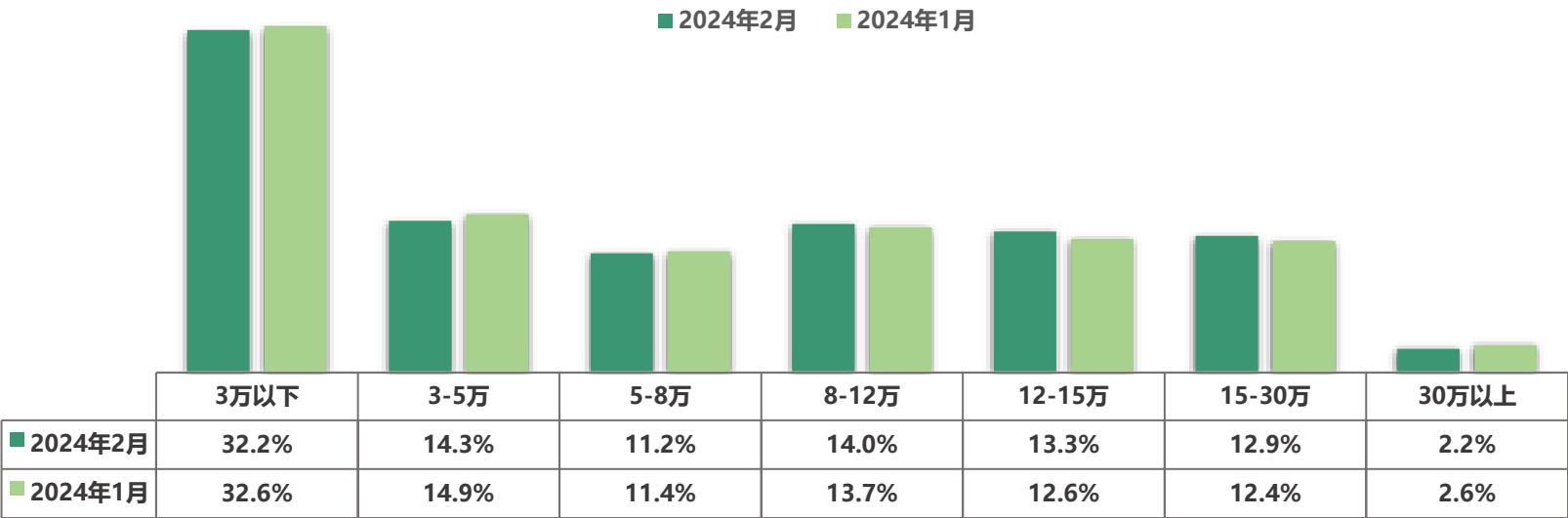
使用年限在4-6年的交易量占13.8%，环比下降8.3%。

6年以上的占14.4%，环比增长1.9%。

注：数据不包含混动车型

2024年2月新能源二手车价格分析

2024年二手车交易价格区间分布



2024年2月，8-12万、12-15万、15-30万的新能源二手车占比有所增长，其余各区间较上月均有所下降。

本月8-12万的新能源二手车占14%，环比增长0.3%； 12-15万的占13.3%，增长0.7%； 15-30万占12.9%，增长0.5%； 3万以内占32.2%，环比下降0.4%； 3-5万占14.3%，下降0.6%； 5-8万占11.2%，下降0.2%； 30万以上车型占2.2%，下降0.3%。

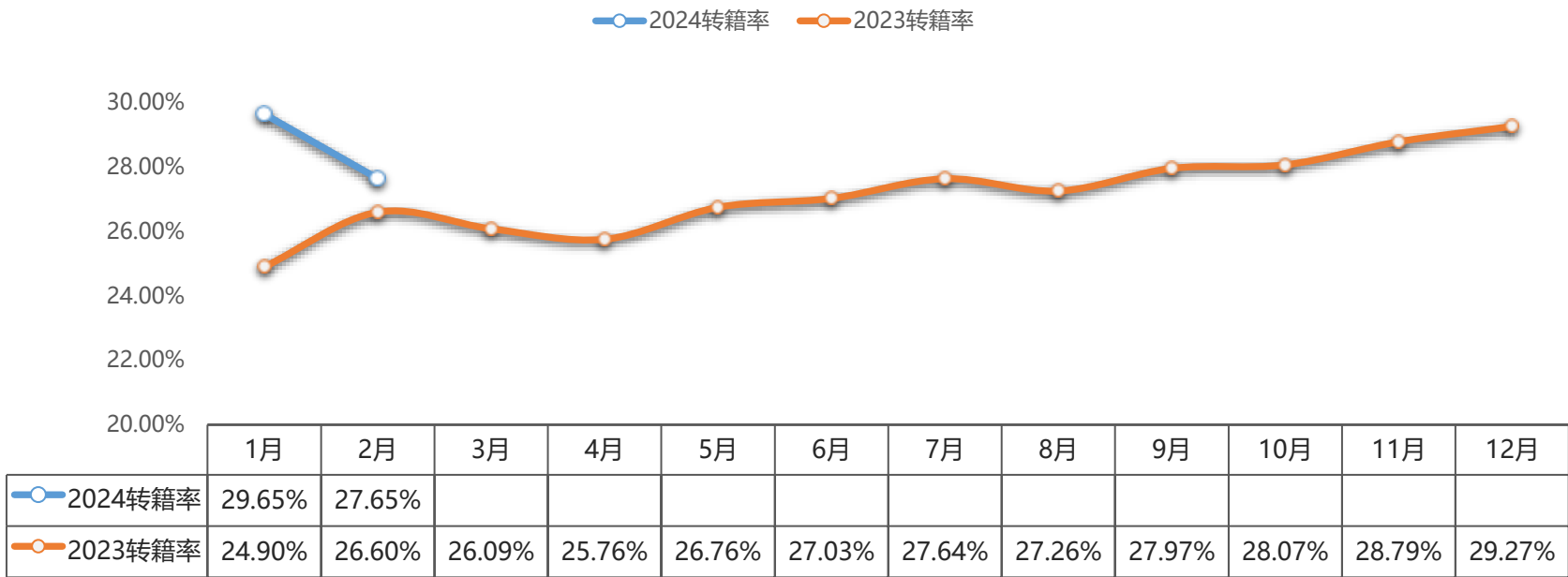
注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2024年跨区域流通情况

2024年跨区域流通情况



2024年2月跨区域流通情况

2月份，二手车转籍率为27.65%，环比上月下降2个百分点，同比去年同期增长1.04个百分点。二手车转籍总量为33.22万辆，环比下降了33.63%，较去年同期下降了14.4%。

2024年2月省市转籍情况



2024年2月流通活跃TOP5		
省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	38.16% ↓	0.91
江苏	35.55% ↓	2.54
浙江	31.76% ↓	2.87
安徽	31.26% ↓	0.35
上海	30.75% ↓	0.62

2024年2月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、浙江、安徽、上海。
具体来看北京转籍率为38.16%，环比下降3%，转籍量为0.91万辆；
江苏转籍率为35.55%，环比下降1.4%，转籍量2.54万辆；
浙江转籍率为31.76%，环比下降0.4%，转籍量为2.87万辆；
安徽转籍率为31.26%，环比下降1%，转籍量为0.35万辆；
上海转籍率为30.75%，环比下降4.5%，转籍量为0.62万辆。

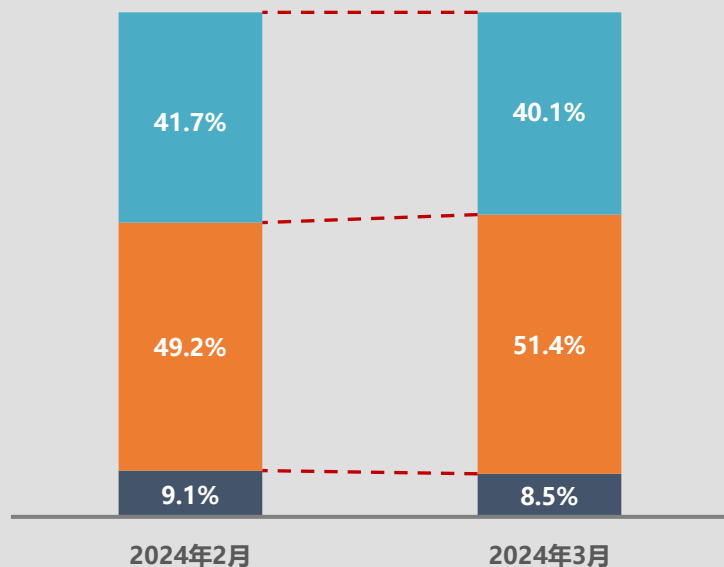
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2024年3月份库存周期15天以内的企业占8.5%，较上月下降了0.6%。库存周期在15-30天的企业占51.4%，较上月增长了2.2%。库存周期30天以上的企业占40.1%，较上月下降了1.6%。

2024年3月份的平均库存周期是57天，较2月份减少了2天。

05

“行”认证分析

2024年3月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	7907	6876	4701
第二周	11942	10528	7035
第三周	12994	11403	7526
第四周	13802	12133	7894
第五周	10428	9239	6013
小计	57073	50179	33169

2024年3月，行认证共接收到上传车源数据57073台，其中符合行认证标准的车源数据50179台，符合团标的车源数据为33169台；

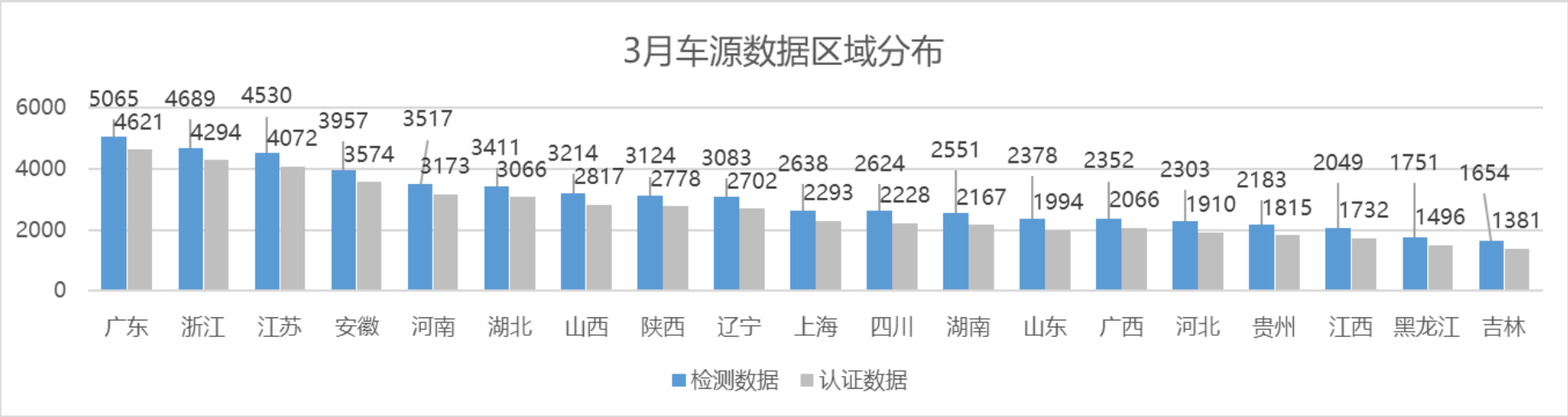
其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例为88%、符合团标的数据比例为57%，整体数据质量较上月提升明显；

随着2月份春节假期结束，本月上报数据呈现出“大幅反弹”的态势，3月份较2月大幅增长约177%；

较2023年3月份同期，2024年3月份较去年同期增长了约17%；

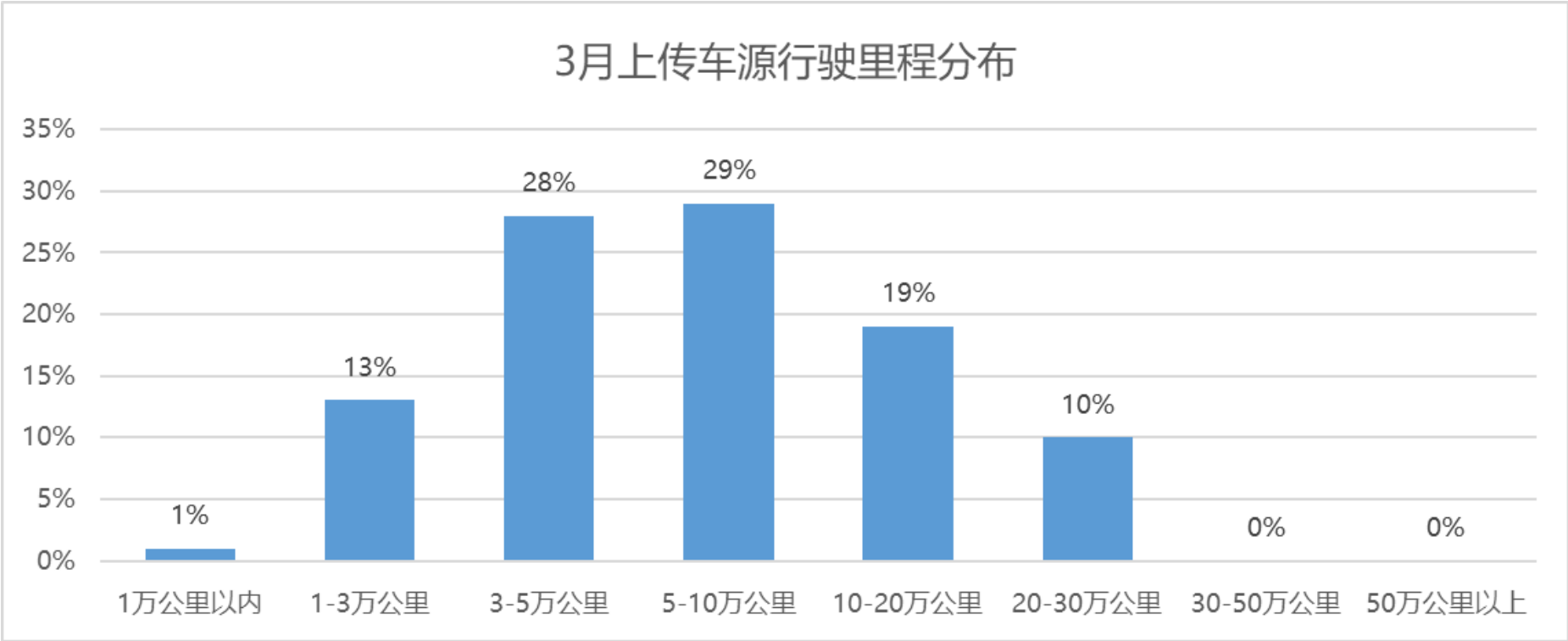
同时也会看到，本周上报数据呈现出明显的“抛物线”状态，在3月最后一周呈现了“骤降”的态势，原因上初步分析为：受新车频繁发布和降价的影响，二手车商收车变得谨慎所致。

2024年3月行认证车源区域分布情况



2024年3月，各地均呈现出明显的“反弹”迹象，各地区较上月均呈现出超过150%以上的增幅；
从提交量的区域排名上来看，也基本回归过往排名的基本规律，广东、江浙、江苏地区依然保持相对优势的交易量。

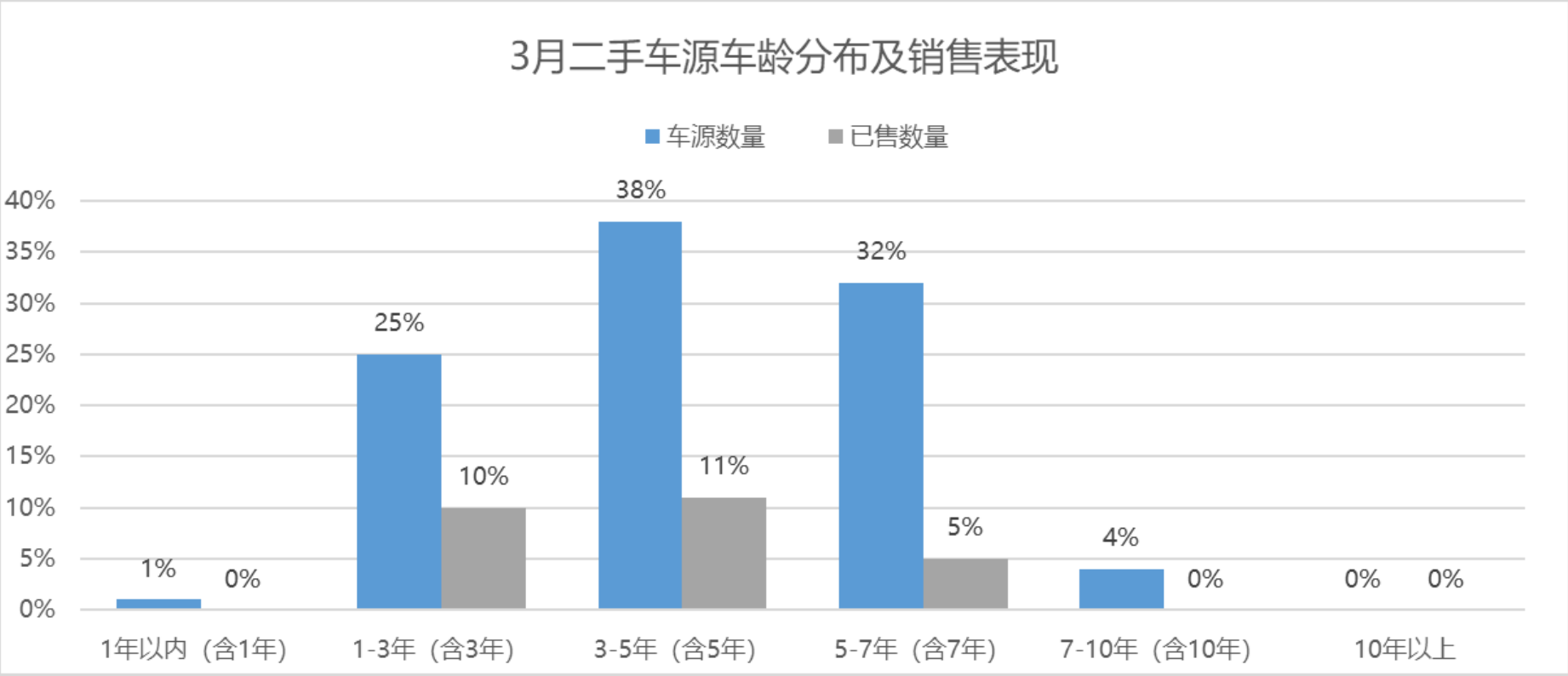
2024年3月行认证车源行驶里程分布情况



2024年3月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上开始回归过往正常状态；其中，符合“行”认证比例占比88%，符合团标的数据比例占比为57%；

本月，1-3万公里以内的“准新车”较上月增长了4%，3-10万公里以内的“较新车”则较上月增长了2%，10万公里以上的“老旧车”则降低了3%。

2024年3月行认证车龄分布情况



2024年3月，经销企业在车辆年限的选品上同样开始恢复“精准”；其中，1年内的准新车数据较上月增加约1%、1-3年以内较新车龄数据较上月增加了1%，3-5年的次新车龄数据同样较上月增加了1%；5-7年“性价比”车型与上月持平，7-10年“老旧车型”数据较上月降低了1%。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢！