



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2023年11月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2023年11月市场概况

2

11月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

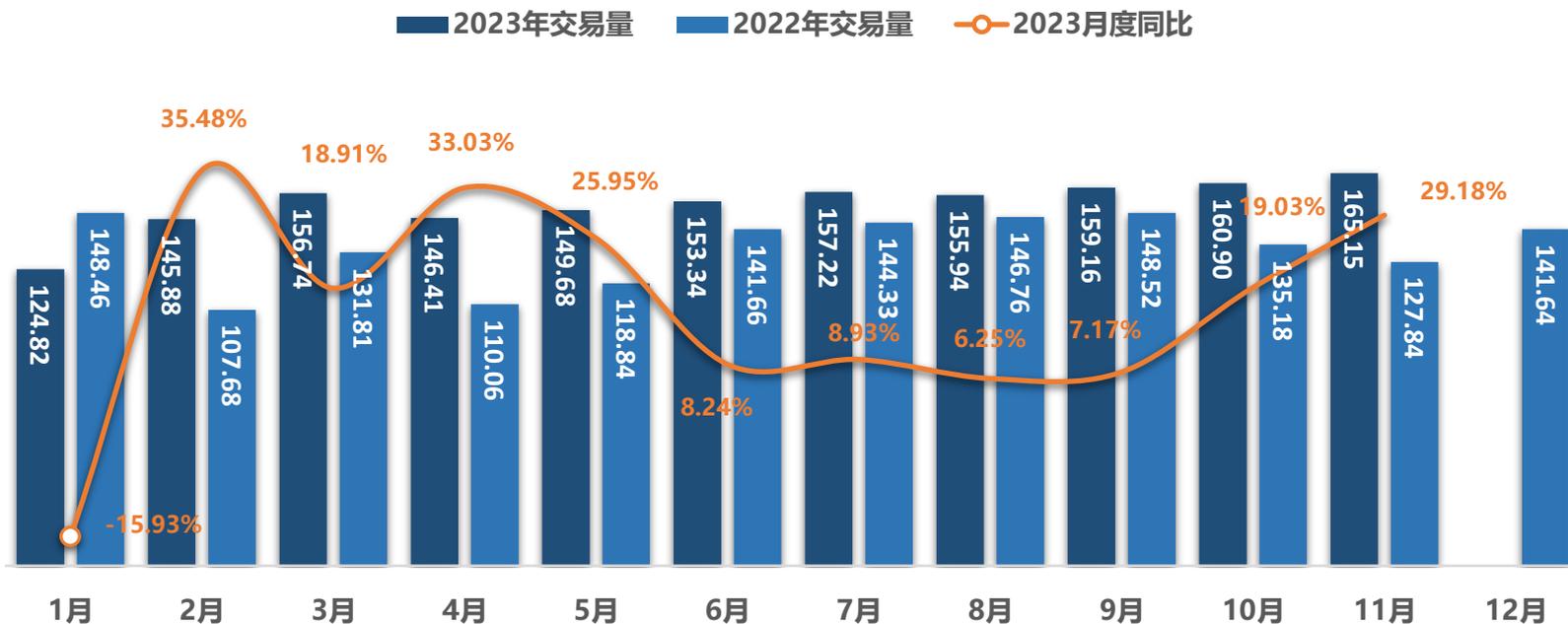
“行”认证分析

01

2023年11月市场概况

2023年11月二手车市场月度交易趋势

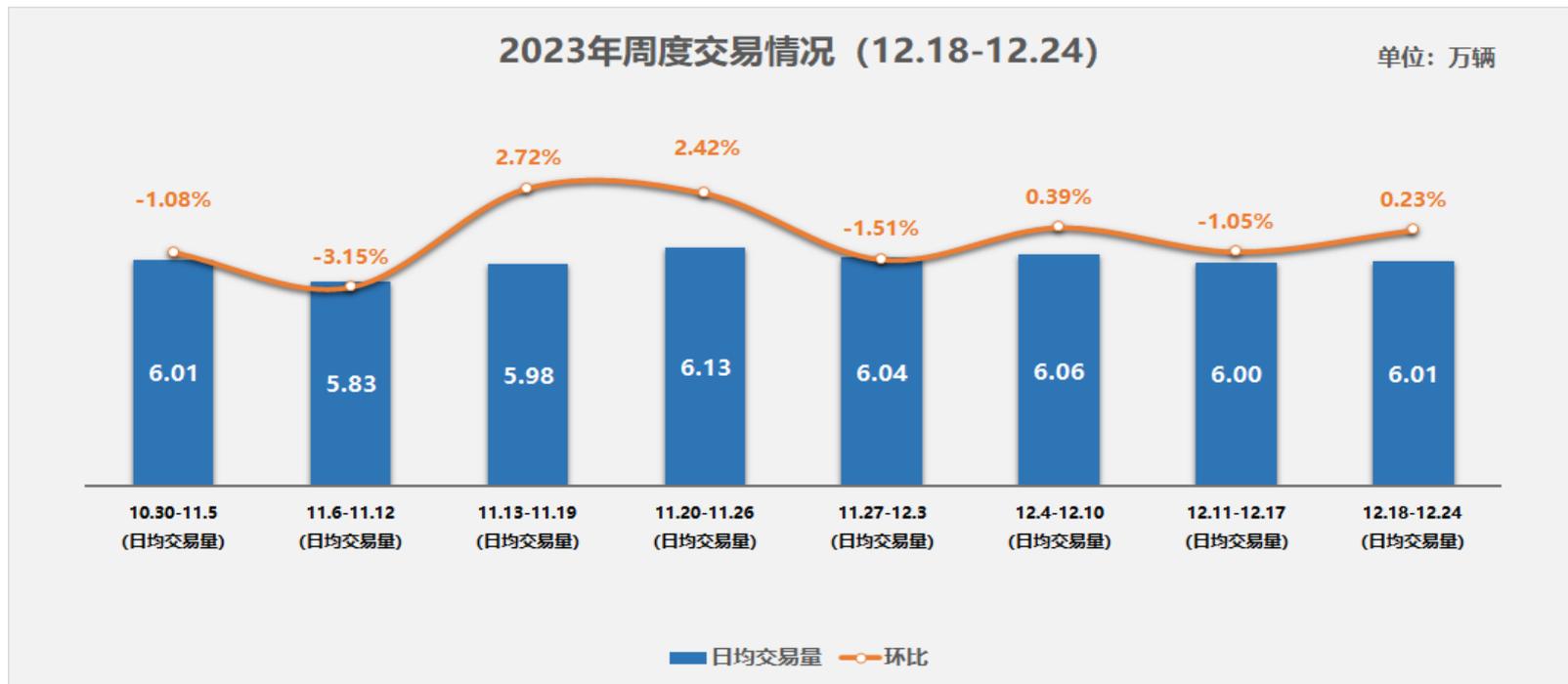
2022-2023年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)



2023年11月, 全国二手车市场交易量165.15万辆, 环比增长2.64%, 同比增长29.18%, 交易金额为1070.01亿元。

2023年1-11月, 二手车累计交易量1675.23万辆, 同比增长14.65%, 与同期相比增加了214.1万辆, 累计交易金额为10707.52亿元。

2023年12月周度情况分析



12月第三周，二手车市场日均交易量6.01万辆，相较前一周环比增长0.23%，交易量与上周基本持平，与11月同期相比下降0.5%。据可比口径计算，12月1日-24日，二手车共交易127万辆左右，较11月同期仅增长了1%。预计全月交易量在166万辆左右。

2023年11月细分市场变化情况

2023年11月二手车各细分车型交易情况 (单位: 万辆)

■ 2023.11 ■ 2023.10

	基本型乘用车	SUV	MPV	交叉型车	客车	货车	低速载货车	挂车	摩托车	其它车
■ 2023.11	97.04	21.68	10.48	3.28	9.33	12.97	0.58	1.25	5.73	2.81
■ 2023.10	94.78	21.10	10.34	3.06	9.01	12.78	0.59	1.14	5.33	2.76

2023年11月，全国二手车市场交易量165.15万辆，环比增长2.64%。基本型乘用车共交易97.04万辆，环比增长2.38%，同比增长26.72%；SUV共交易21.68万辆，环比增长2.76%，同比增长34.56%；MPV共交易10.48万辆，环比增长1.36%，同比增长33.76%；交叉型乘用车共交易3.28万辆，环比增长7.15%，同比增长25.36%。

商用车情况: 客车9.33万辆，环比增长3.52%，同比增长24.45%；载货车12.97万辆，环比增长1.50%，同比增长26.83%。

2023年1-11月细分市场变化情况

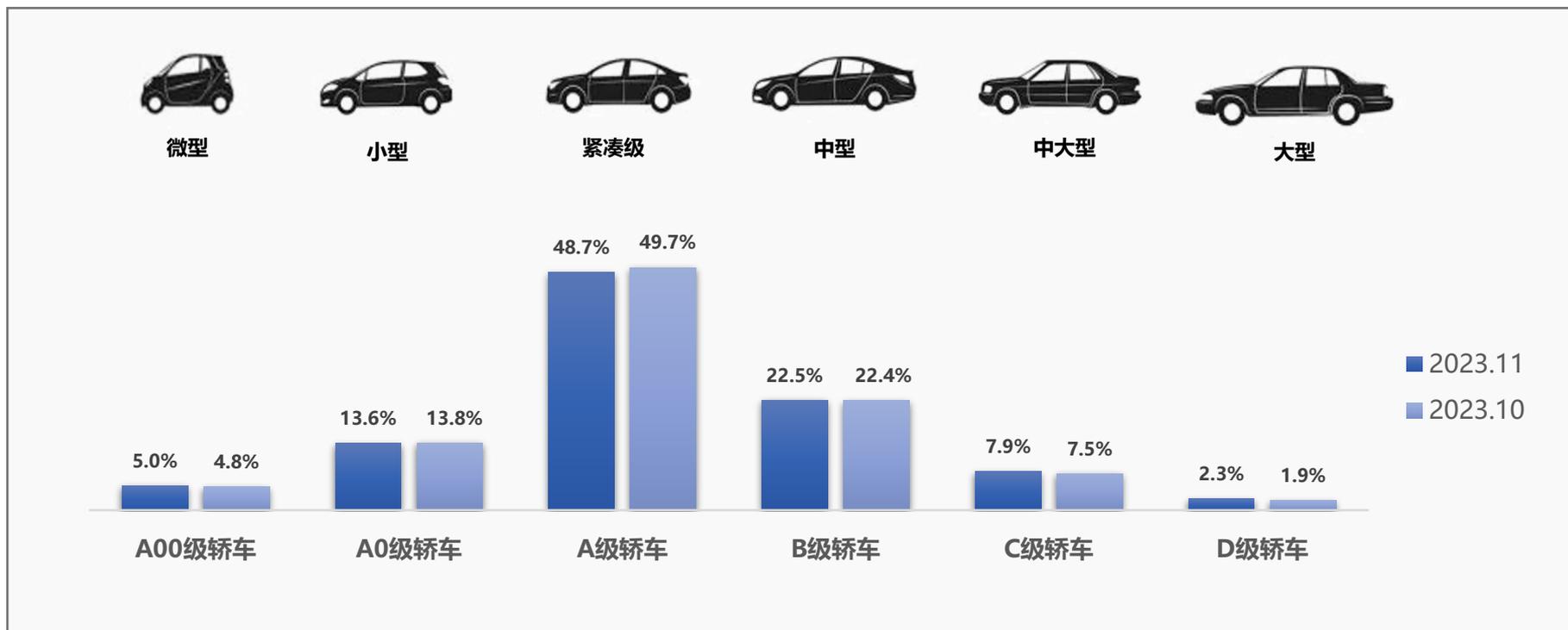
2023年1-11月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



2023年1-11月，二手车累计交易量1675.23万辆，同比增长14.65%。基本型乘用车累计交易992.22万辆，同比增长14.43%；SUV共交易215.98万辆，同比增长16.10%；MPV共交易103.40万辆，同比增长16.99%；交叉型乘用车共交易32.49万辆，同比增长0.75%。

商用车情况：载货车共交易了136.93万辆，同比增长15.63%；客车97.74万辆，同比增长2.45%。

2023年11月二手车各级别轿车销量分析

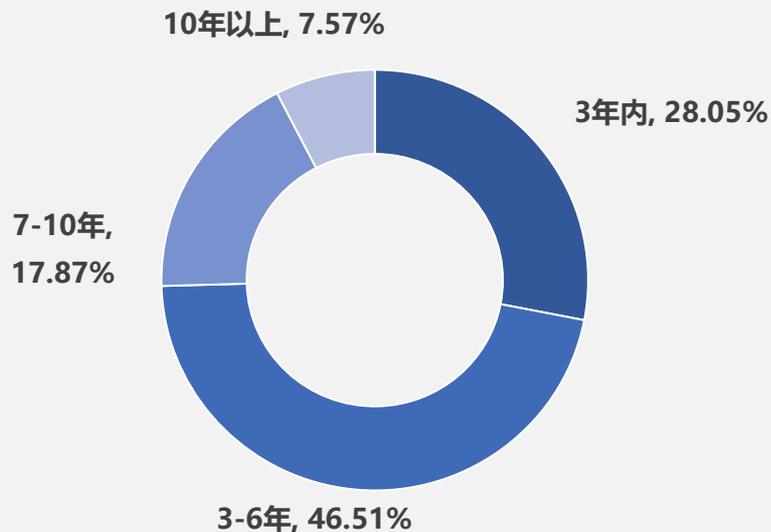


2023年11月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.7%，环比下降了1%，其次是B级轿车平均占比22.5%，环比增长0.1%。C级轿车占7.9%、环比增长了0.4%。D级轿车占2.3%，环比增长了0.4%。A0级轿车占13.6%，环比下降了0.2%。A00级轿车占5%，增长了0.3%。

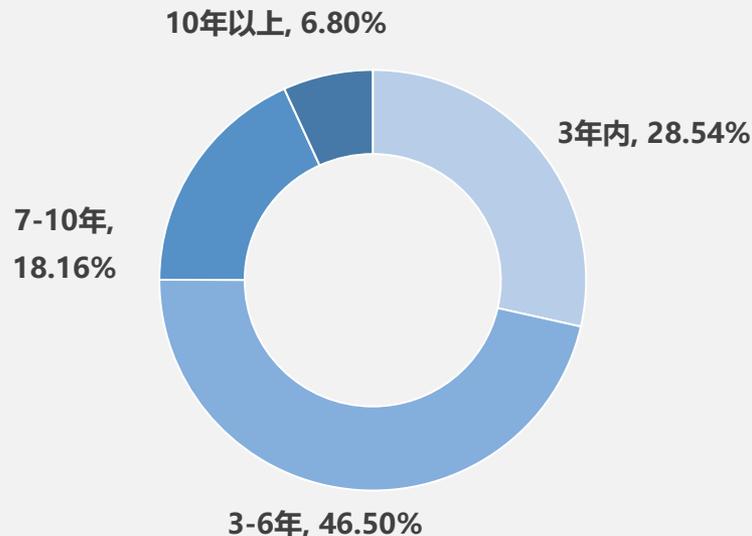
11月份，B级以上车型均有所增长，A级、A0级车型较上月有所下降。

2023年11月二手车交易车辆使用年限分析

2023年11月交易使用年限分析



2023年10月交易使用年限分析



11月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占46.51%。环比增长了0.01%，较去年同期增长了8.29%；

使用年限在3年内车型占28.05%，环比下降了0.49%，较去年同期下降了0.22%；

车龄在7-10年的车型占17.87%，环比下降了0.29%，较去年同期下降了3.2%；

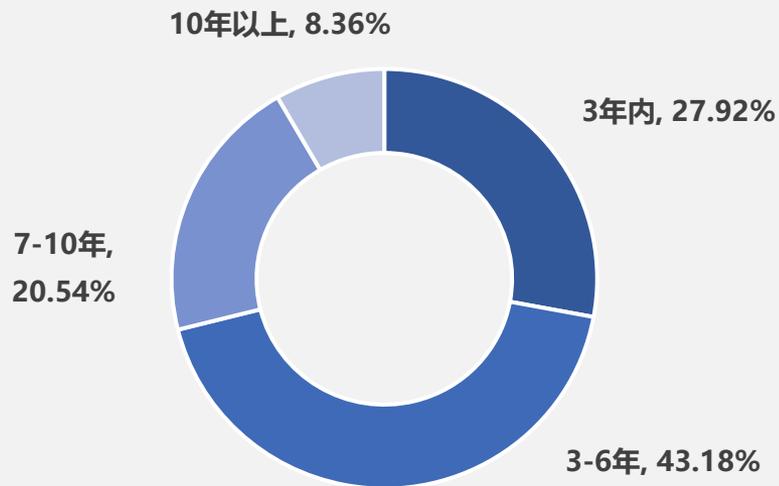
车龄10年以上的车型占比为7.57%，环比增长了0.77%，较去年同期下降了4.88%。

从车龄结构上看，11月份，车龄在10年以上的占比有所增长，车龄在3年以内、7-10年的占比均有所下降。

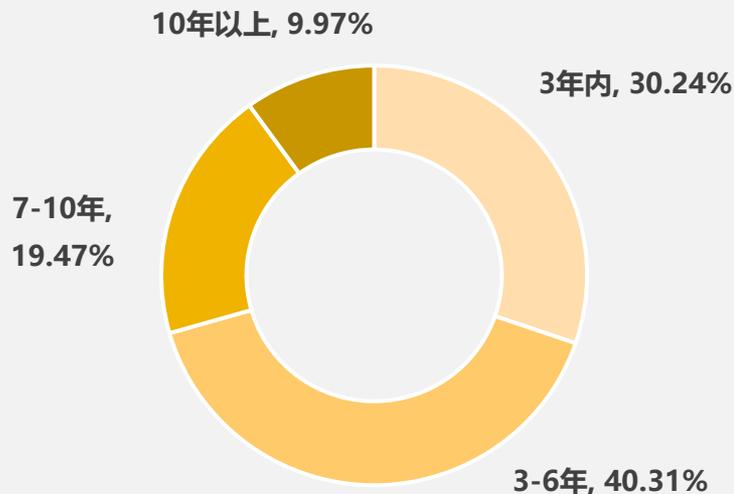


2023年1-11月二手车交易车辆使用年限分析

2023年1-11月交易使用年限分析



2022年1-11月交易使用年限分析



1-11月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为43.18%，较去年同期增加2.9个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.92%，较去年同期减少了2.3个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为20.54%，较去年同期增加了1.1个百分点；

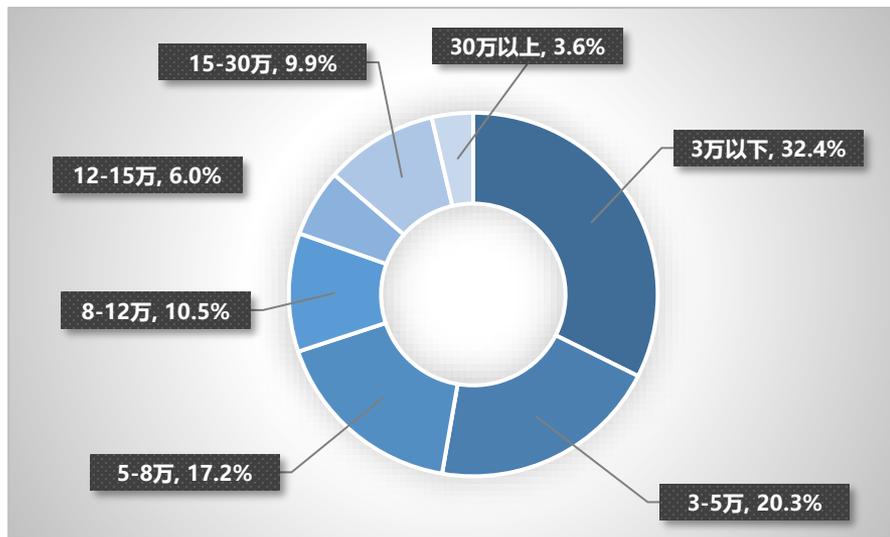


车龄10年以上的车型占比为8.36%，较去年同期减少了1.6个百分点。

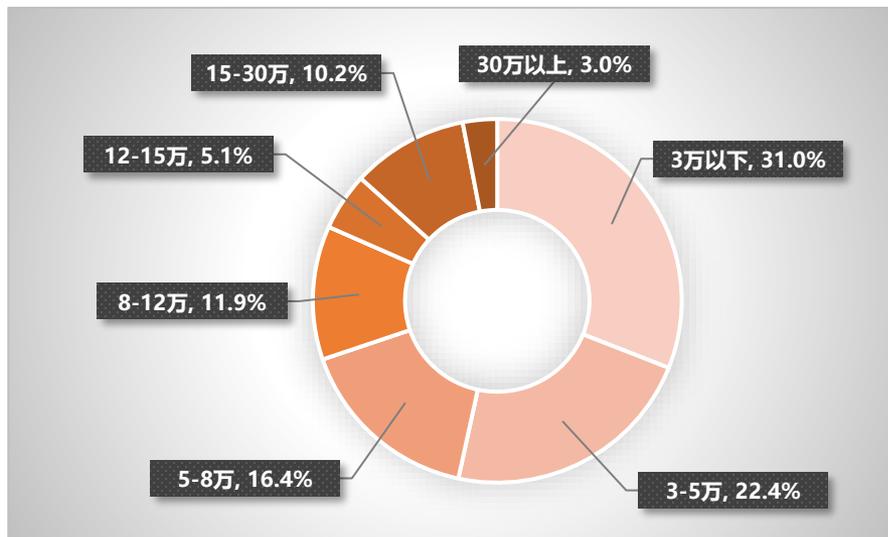


2023年11月二手车交易价格区间分析

2023年11月价格区间分布



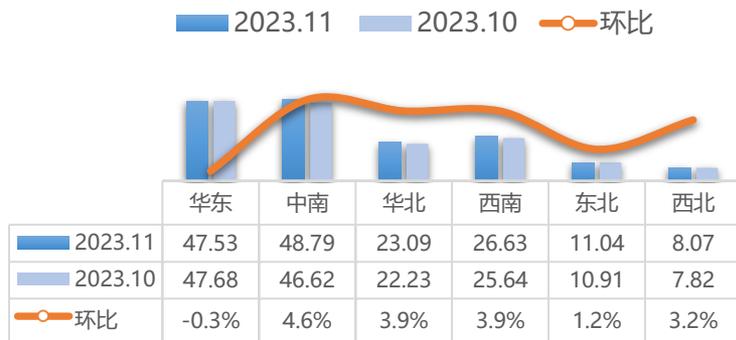
2023年10月价格区间分布



11月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占32.4%，环比增长了1.4个点。其次是3-5万的车辆占20.3%，环比下降了2.1个点；5-8万占17.2%，12-15万占6%，分别增长了0.8和0.9个点。8-12万占10.5%，15-30万占9.9%，分别下降了1.4和0.3个点，30万以上的较上月增长了0.6个点。

从价格分布上看，11月份交易价格在3-5万、8-12万、15-30万的占比略有所减少，其他各区间均有所增长。

2023年11月六大区域情况分析



2023年11月，全国六大区中仅华东地区环比上月有所下降，其他各区域均有不同程度的增长。

华东地区二手车交易量为47.53万辆，环比下降了0.31%，交易量下降了0.15万辆，本月山东、江西、浙江较上月有所下降，其中降幅最大的是山东，环比下降了8.1%，江西环比下降了4.2%，浙江降幅相对较小下降了1.1%。上海、江苏表现较好，尤其是上海，较上月增长了11.9%。江苏本月增长了7.1%，安徽、福建本月也有小幅增长。

中南地区二手车交易量为48.79万辆，环比增长4.6%，较上月增加了2.17万辆。本月中南地区仅湖南较上月出现小幅下降，其余省份均有所增长。广东、广西以及海南省本月继续稳步增长，广东较上月增长了6.7%，是本月中南地区的主要上升动力。海南本月增速超过了10%，市场活跃度进一步提升。湖南市场降幅较上月有所收窄，环比下降了2.5%，广西、河南、湖北本月均有小幅增长。

华北地区二手车交易量为23.09万辆，环比增长3.9%。较上月增加了0.86万辆。本月华北地区市场整体表现优异，各省份较上月均有所增长。表现最好的是内蒙古，较上月增长9%，市场表现较为活跃。北京市场本月有所回升，环比增长3.9%。天津环比增长5.2%。河北、山西本月稳步增长，涨幅较上月有所放缓。

西南地区本月共交易了26.63万辆，环比增长3.9%，交易量较上月增长了0.99万辆。本月贵州、西藏市场需求较强，交易量分别增长7.5%、18.3%。四川、云南交易量保持小幅增长态势，分别增长了4.8%、4.1%。重庆连续两月小幅下降，环比下降了3.1%。

东北地区本月共交易二手车11.04万辆，环比增长1.2%。本月吉林增长了8.4%，辽宁增长了2.3%，黑龙江下降了5.9%，降幅较上月有所收窄。

西北地区本月共交易二手车8.07万辆，环比增长了3.2%，较上月增长了0.25万辆。陕西、宁夏、新疆本月均有所增长，涨幅接近5%，市场表现较好。甘肃、青海有所下降，甘肃环比下降了2%，青海下降了0.6%。

2023年全国二手车均价

单位：万元



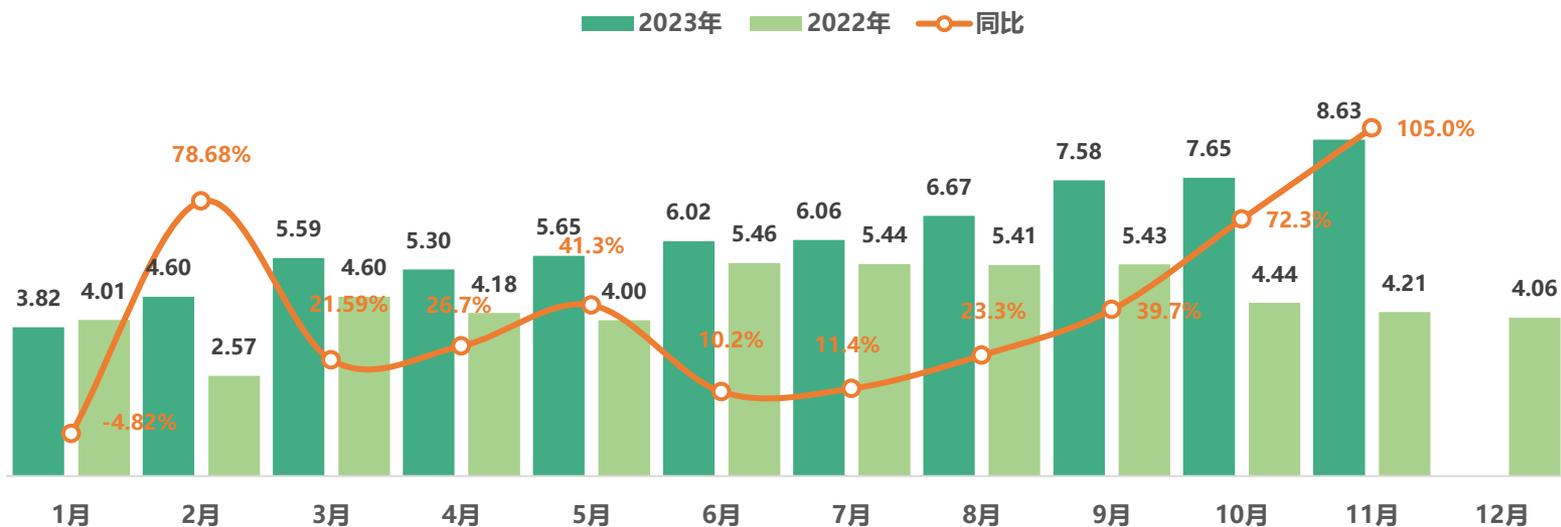
11月份，二手车交易略有回升，较10月增长了0.02万元，较去年同期增长了0.46万元。

02

11月新能源市场概况

2023年11月新能源二手车车型分析

2023年新能源乘用车趋势



2023年11月，全国新能源二手车共交易了8.63万辆，环比10月份增长了12.7%，同比去年同期增长了105%。

注：数据不包含混动车型

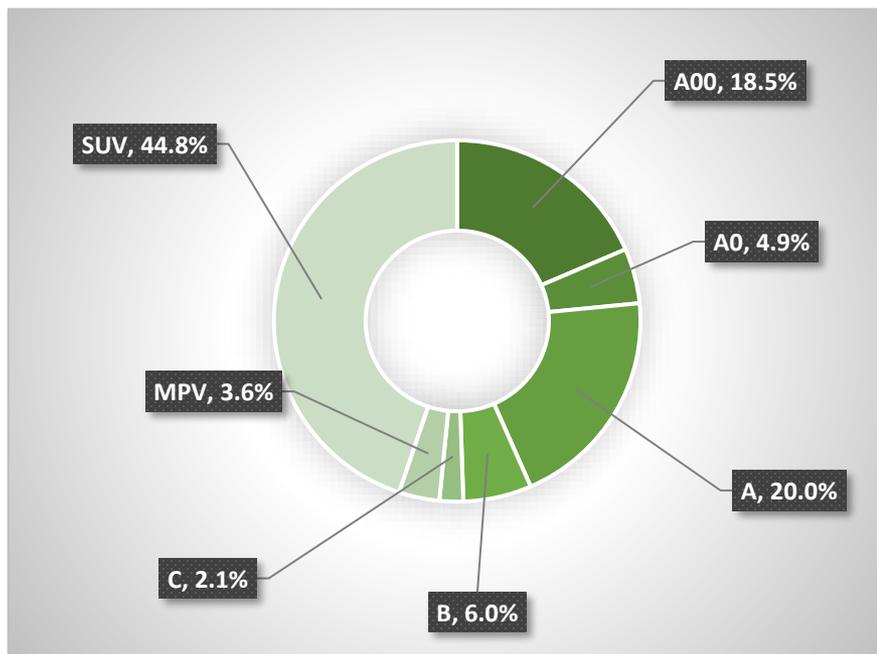
2023年11月新能源二手车车型分析

2023年11月，全国新能源二手车中A00级、A0级、B车型环比有所下降，其余车型占比均有所增长。本月SUV车型增长明显，较上月增加了5.8个百分点。A级车型环比上月增长了1.1个点，C级、MPV车型分别增加了0.2、0.1个点。

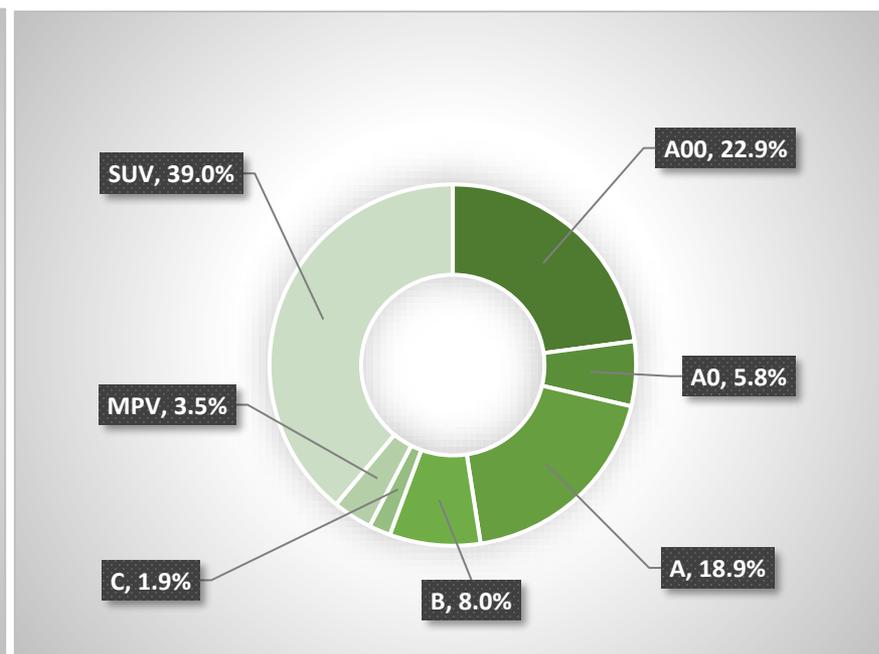
A00级车型本月下降较为明显，环比下降了4.4%。A0级车型下降了0.9个点，B级车型均下降了2个点。

从车型结构上看，11月新能源二手车中SUV车型增长较快，轿车中B级和小微车型的份额下降较为明显。

2023年11月新能源车型占比



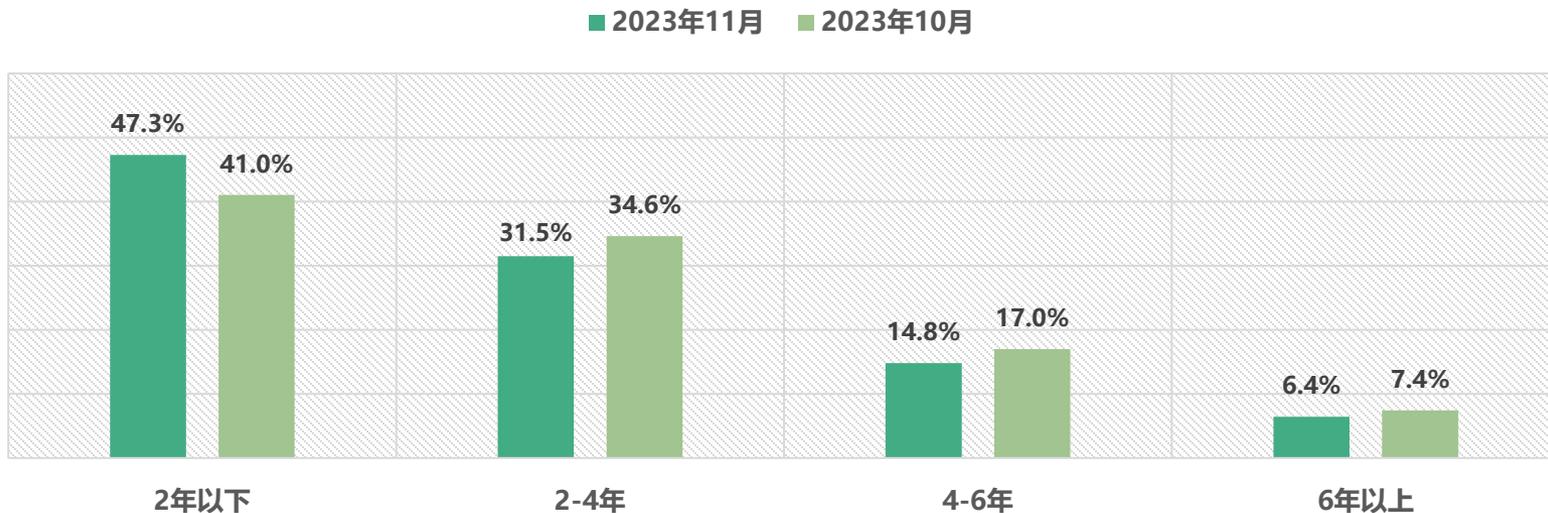
2023年10月新能源车型占比



注：数据不包含混动车型

2023年11月新能源二手车使用年限分析

2023年新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看11月份，2年以内的车型环比出现较明显增长，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所下降。

具体来看使用年限在2年以下的占47.3%，环比上月增长了6.3个点。

使用年限在2-4年占31.5%，环比下降了3.1个点。

使用年限在4-6年的交易量占14.8%，环比下降了2.2个点。

6年以上的占6.4%，环比下降了1个点。

注：数据不包含混动车型

2023年11月新能源二手车价格分析

2023年11月，8-12万、12-15万、30万以上的新能源二手车有所增长，本月12-15万的车型增长明显，占24.8%，环比增长了11.7%。8-12万车型占9.2%，环比增长了0.3%；30万以上的车型占2.2%，环比增长0.1%。

本月3万以下、3-5万、5-8万、15-30万的新能源二手车占比有所下降，其中3万以下的占28.9%，环比下降了3.8%；3-5万的占12.1%，下降了2.9%；5-8万的占10.5%，下降了1.9%；15-30万的占12.4%，下降了3.6%。



注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2023年跨区域流通情况

2023年跨区域流通情况

—○— 2023转籍率 —○— 2022转籍率

29.00%
28.00%
27.00%
26.00%
25.00%
24.00%
23.00%
22.00%
21.00%
20.00%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
—○— 2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%	27.64%	27.26%	27.97%	28.07%	28.79%	
—○— 2022转籍率	26.13%	24.09%	23.54%	22.21%	21.77%	25.19%	26.74%	26.92%	27.21%	25.97%	23.23%	25.40%

2023年11月跨区域流通情况

11月份，二手车转籍率为28.79%，环比上月小幅增长了0.7个百分点，同比去年同期增长5.6个百分点。二手车转籍总量为47.55万辆，环比增长了5.2%，较去年同期增长了60%。

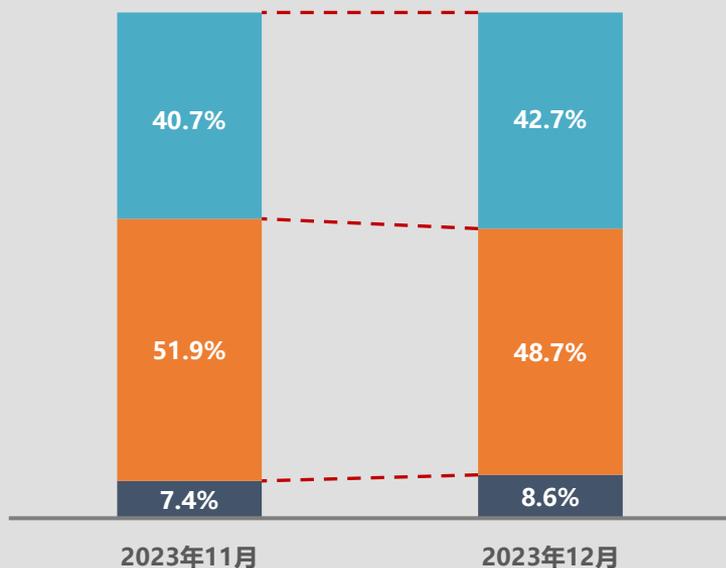
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



调研显示，2023年12月份库存周期15天以内的企业占8.6%，较上月增长了1.2%。库存周期在15-30天的企业占48.7%，较上月下降了3.2%。库存周期30天以上的企业占42.7%，较上月增长了2%。12月份的平均库存周期是61天，较11月份增长了1天。

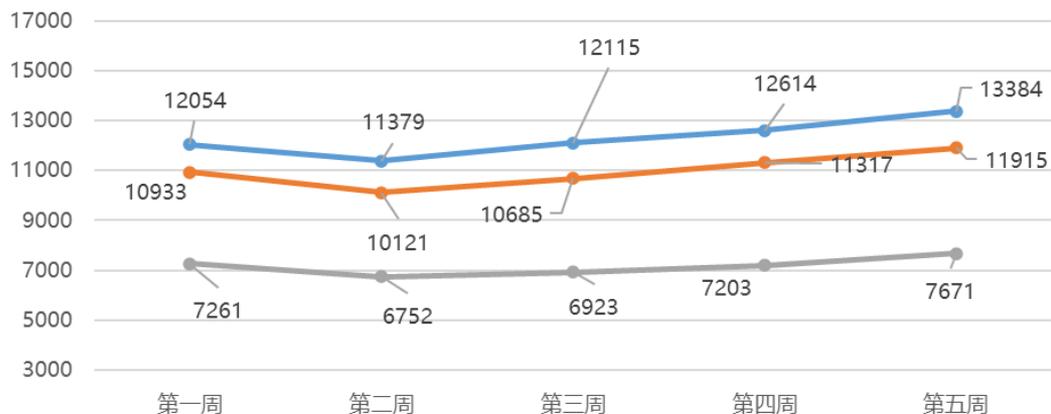
05

“行”认证分析

2023年12月行认证车源区域分布情况

12月上传车源数量分布

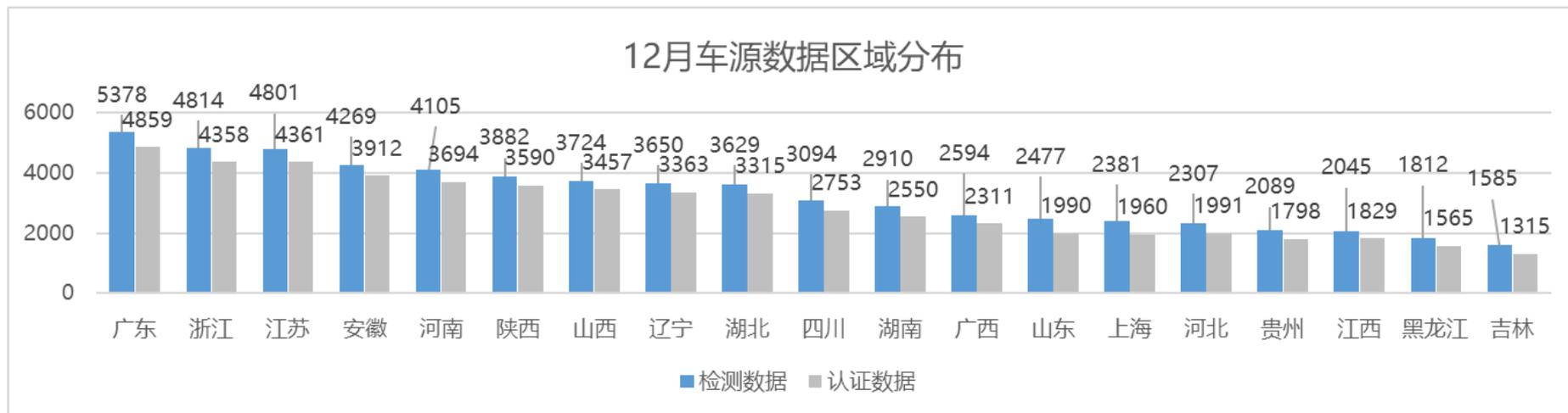
—●— 上传车源数 —●— 认证车源数 —●— 团标车源数



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	12054	10933	7261
第二周	11379	10121	6752
第三周	12115	10685	6923
第四周	12614	11317	7203
第五周	13384	11915	7671
小计	61546	54971	35810

2023年12月，受市场年底整体需求爆发推动，较11月份呈现出大幅增长的态势，行认证共接收到上传车源数据61546台，较11月份增长约17%，其中符合行认证标准的车源数据54971台、符合团标的数据35810台，均增加约19%、17%，整体数据质量也较上月有所提升。

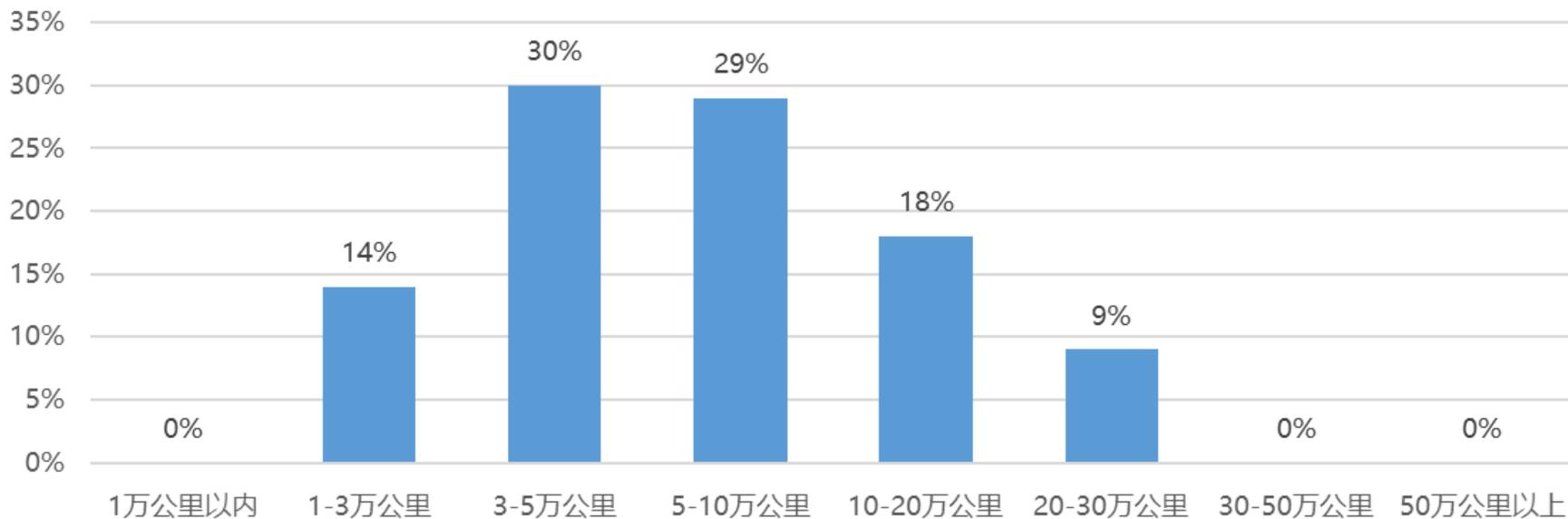
2023年12月行认证车源区域分布情况



2023年12月，相对于11月来看，上报“行”认证数据，全国各地均呈现出增长的态势，其中以河南、陕西、山西、广东、浙江、江苏、安徽等地增幅表现较为突出，其中河南增幅达到了21%，其他区域也实现了3%到20%的增长。

2023年12月行认证车源行驶里程分布情况

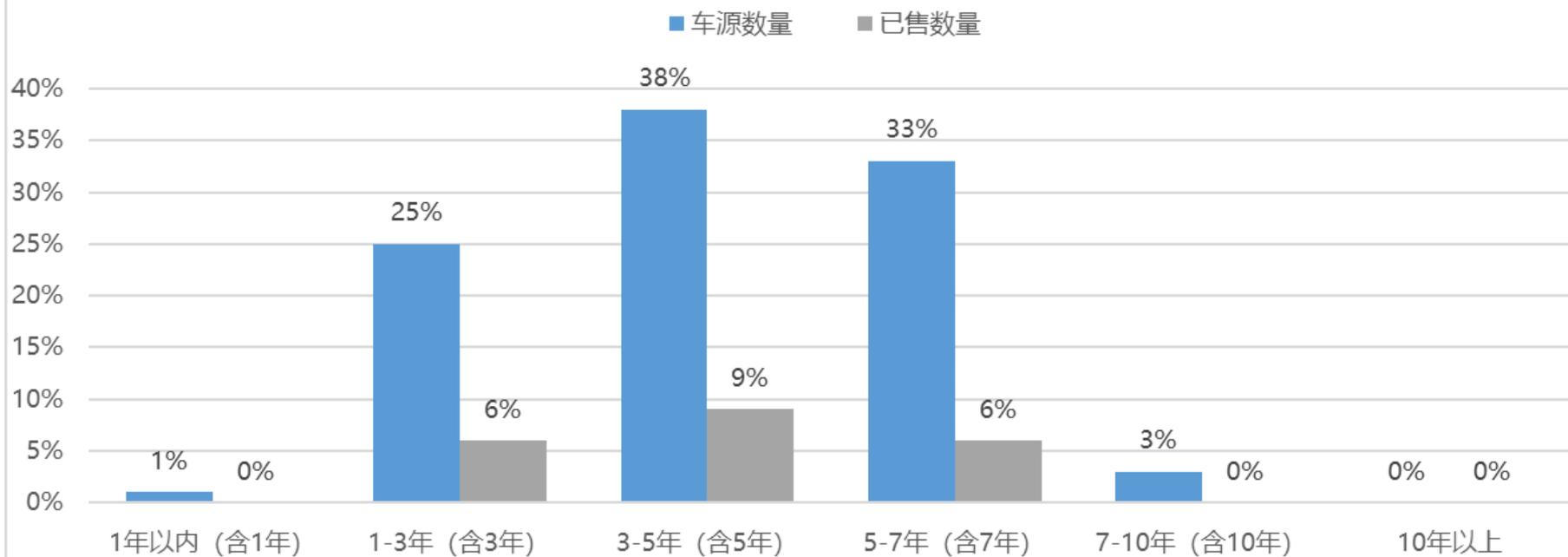
12月上传车源行驶里程分布



2023年12月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，较11月份表现更为“激进”，符合“行”认证比例约达到了89.3%；其中，1-3万公里以内的“准新车”与11月持平，3-10万公里以内的“较新车”则较11月增加了2%，10万公里以上的“老旧车”则降低了2%；

2023年12月行认证车龄分布情况

12月二手车源车龄分布及销售表现



2023年12月，经销企业在车辆年限的选品上，较11月份分布表现“激进”，倾向于易于获得消费者青睐的“精品准新车”车源；其中，1年内的准新车数据较上月增加1%、1-3年以内较新车龄数据与上月持平，3-5年的次新车龄数据较上月增加了2%；5-7年“性价比”车型则较上月减少了1%，7-10年“老旧车型”数据较上月减少了2%。整体来看，12月份市场环境表现较11月份周转旺盛。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

