



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2023年10月全国二手车市场深度分析

2023年10月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2023年10月市场概况

2

10月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

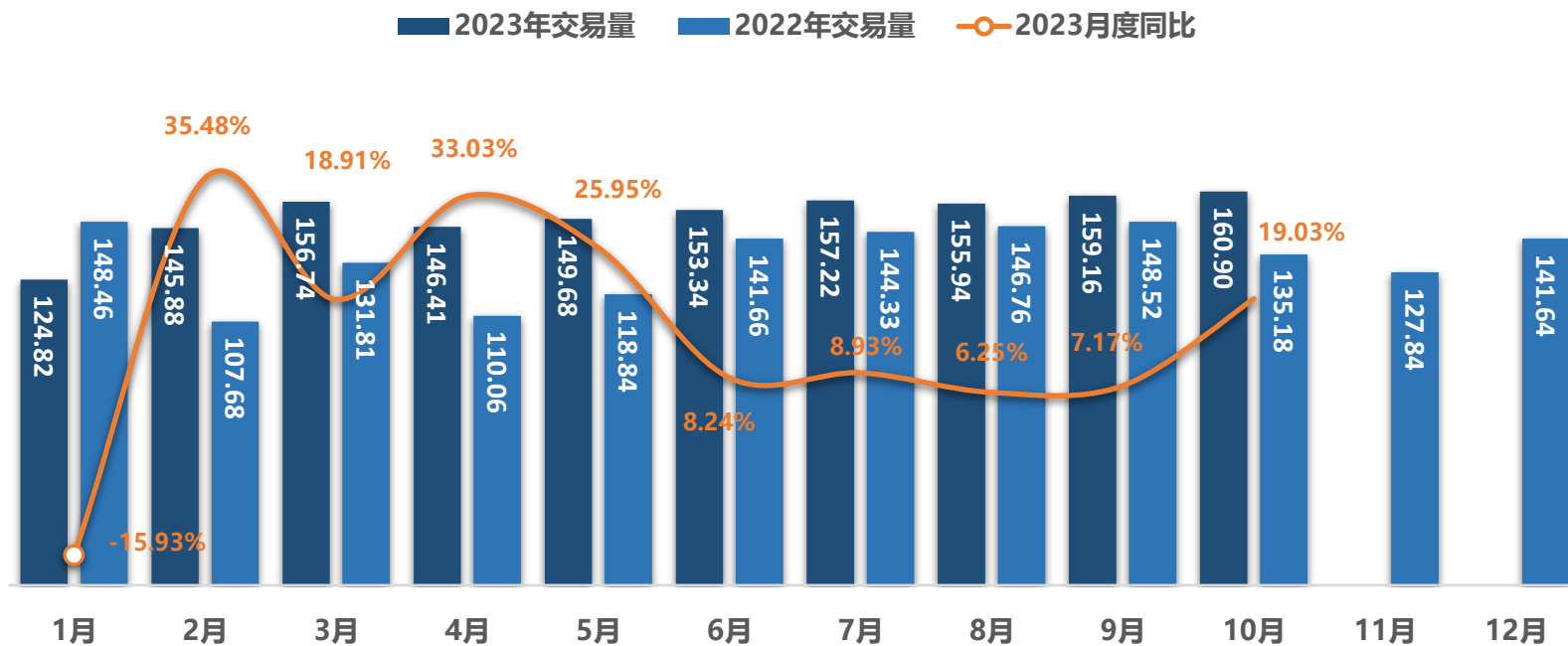
“行”认证分析

01

2023年10月市场概况

2023年10月二手车市场月度交易趋势

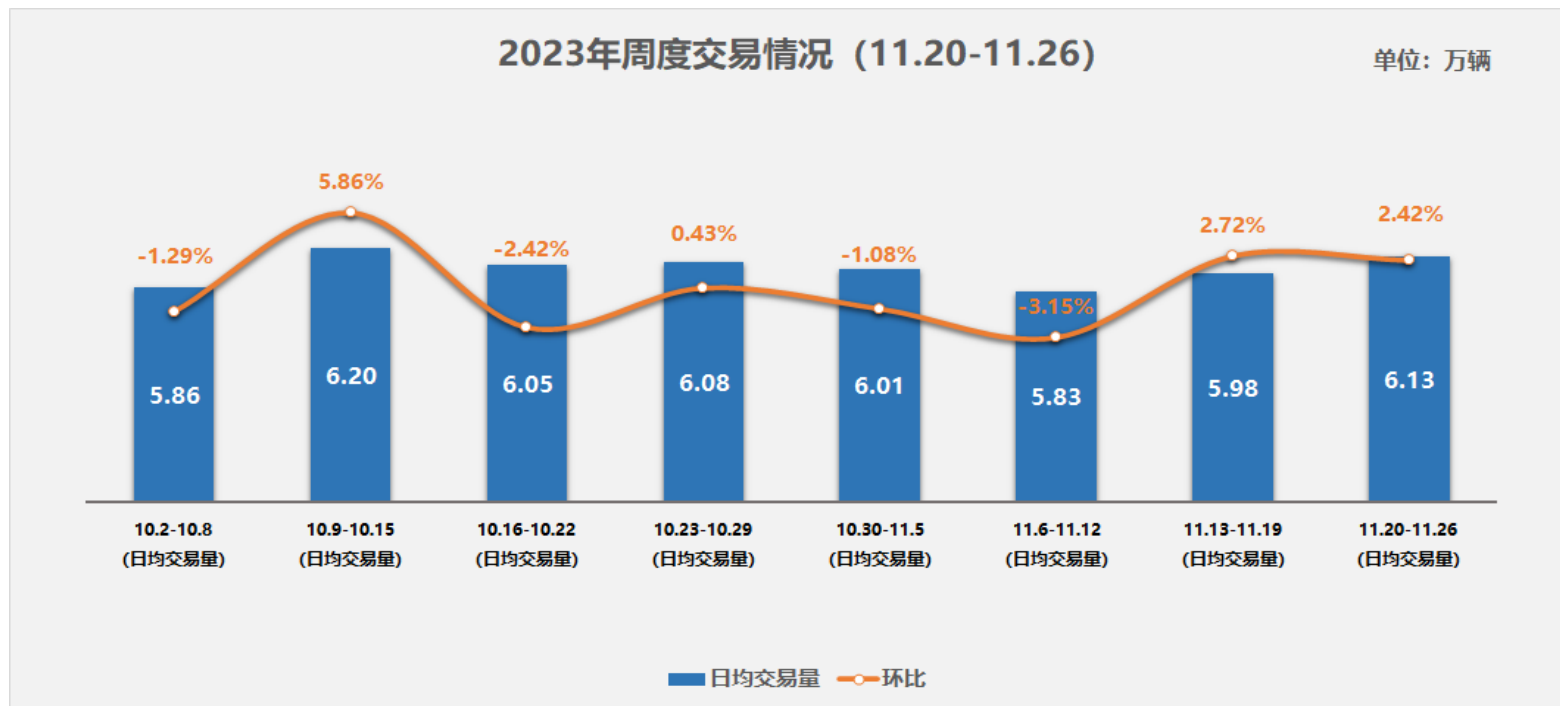
2022-2023年全国二手车月度交易量变化趋势 (单位: 万辆, %)



2023年10月, 全国二手车市场交易量160.90万辆, 环比增长1.09%, 同比增长19.03%, 交易金额为1039.61亿元。

2023年1-10月, 二手车累计交易量1510.08万辆, 同比增长13.26%, 与同期相比增加了176.8万辆, 累计交易金额为9637.51亿元。

2023年11月周度情况分析



11月第四周，二手车市场日均交易量6.13万辆，相较于前一周增长了2.42%，与10月第四周相比增长了1%。日均重回6万辆以上的规模。据可比口径计算，11月1日-26日二手车交易约为140万辆，较10月同期交易量基本持平。预计全月交易量在162-165万辆，环比增长2%。

2023年10月细分市场变化情况

2023年10月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2023.10 ■ 2023.9

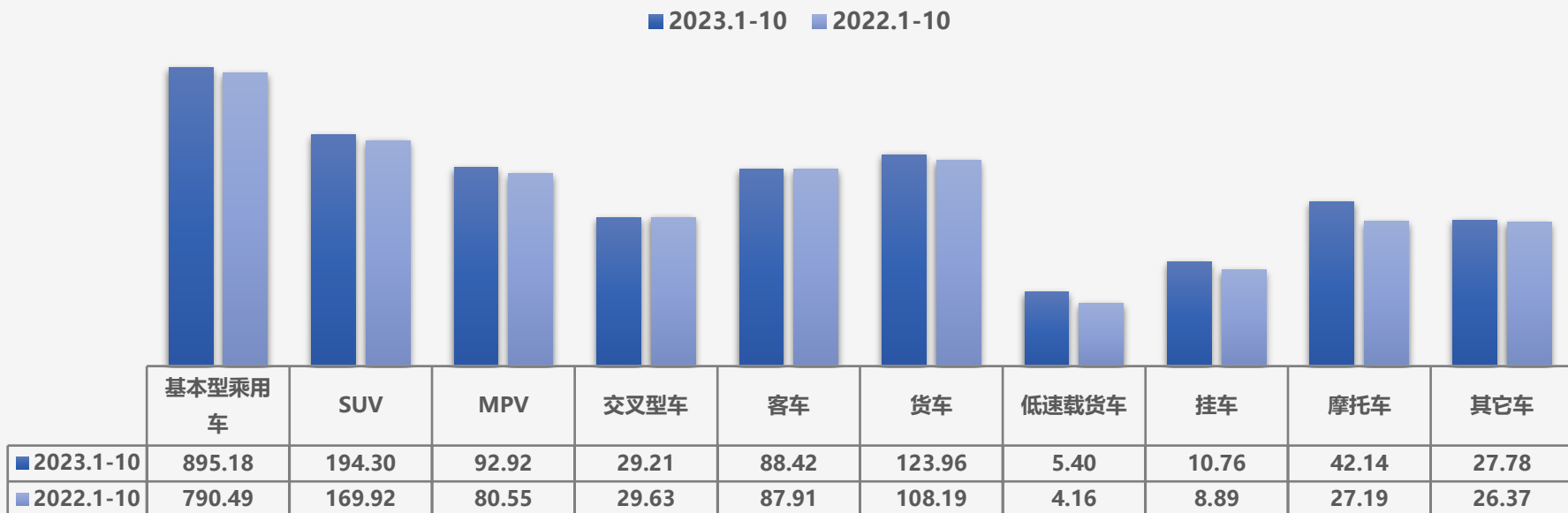


2023年10月，全国二手车市场交易量160.90万辆，环比增长1.09%。基本型乘用车共交易94.78万辆，环比增长0.67%，同比增长17.36%；SUV共交易21.10万辆，环比增长2.01%，同比增长23.98%；MPV共交易10.34万辆，环比增长4.08%，同比增长26.39%；交叉型乘用车共交易3.06万辆，环比下降0.87%，同比增长10.50%。

商用车情况:客车9.01万辆，环比增长0.57%，同比增长8.97%；载货车12.78万辆，环比增长0.26%，同比增长16.36%。

2023年1-10月细分市场变化情况

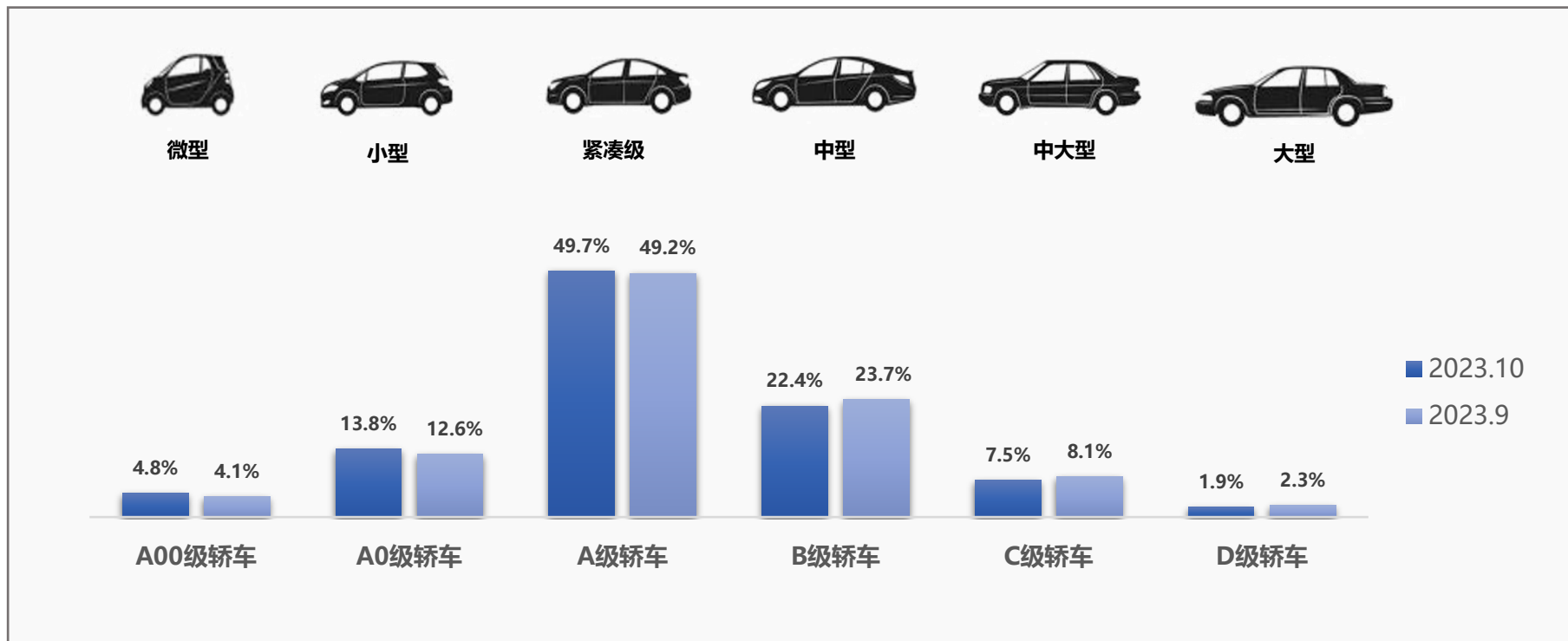
2023年1-10月二手车各细分车型交易情况 (单位: 万辆)



2023年1-10月, 二手车累计交易量1510.08万辆, 同比增长13.26%。基本型乘用车累计交易895.18万辆, 同比增长13.24%; SUV共交易194.30万辆, 同比增长14.35%; MPV共交易92.92万辆, 同比增长15.36%; 交叉型乘用车较同期出现小幅下降, 共交易29.21万辆, 同比下降1.43%。

商用车情况: 载货车共交易了123.96万辆, 同比增长14.57%; 客车88.42万辆, 同比增长0.58%。

2023年10月二手车各级别轿车销量分析

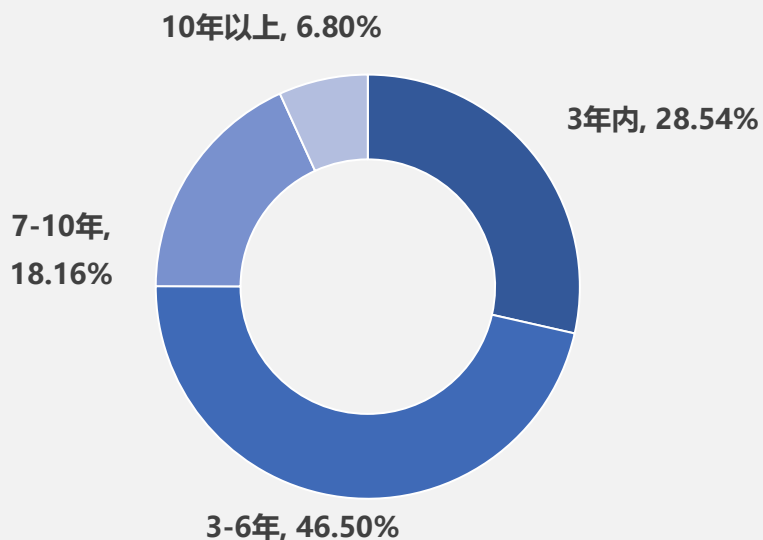


2023年10月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为49.7%，环比增长了0.5%，其次是B级轿车平均占比22.4%，环比下降了1.3%。C级轿车占7.5%、环比下降了0.7%。D级轿车占1.9%，环比下降了0.4%。A0级轿车占13.8%，环比增长了1.1%。A00级轿车占4.8%，增长了0.7%。

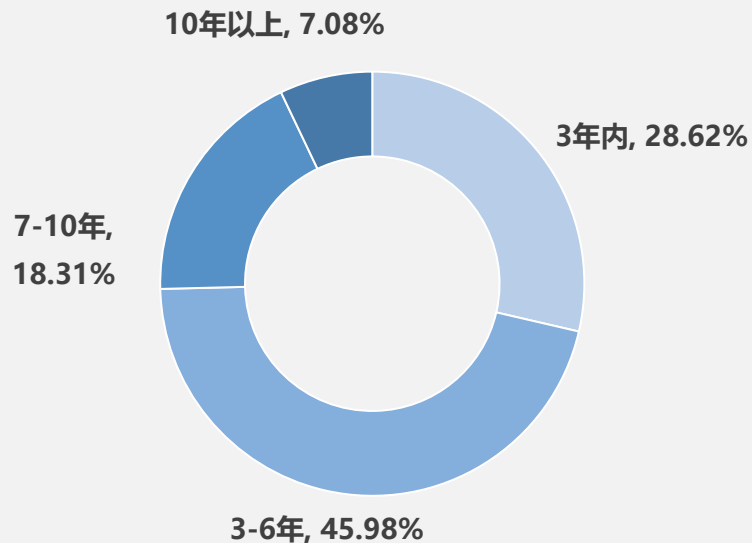
10月份，A级及A级以下车型均有所增长，B级、C级、D级车型较上月有所下降。

2023年10月二手车交易车辆使用年限分析

2023年10月交易使用年限分析



2023年9月交易使用年限分析



10月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占46.50%。环比增长了0.51%，较去年同期增长了5.68%；

使用年限在3年内车型占28.54%，环比下降了0.08%，较去年同期下降了1.04%；

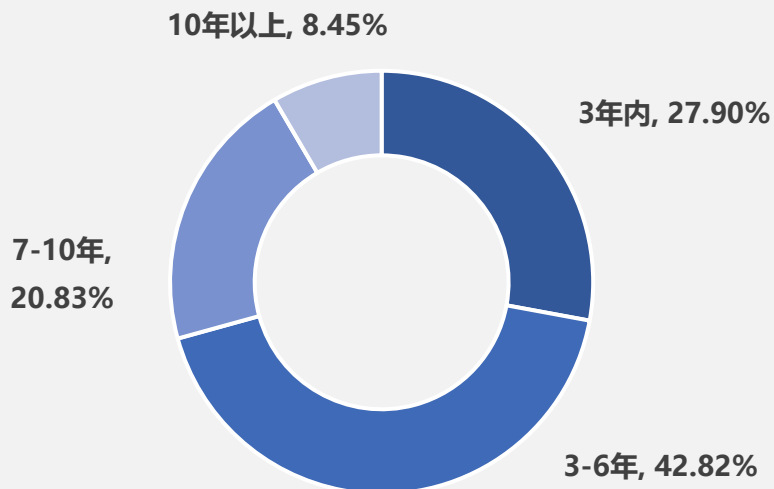
车龄在7-10年的车型占18.16%，环比下降了0.15%，较去年同期下降了0.24%；

车龄10年以上的车型占比为6.80%，环比下降了0.28%，较去年同期下降了4.41%。

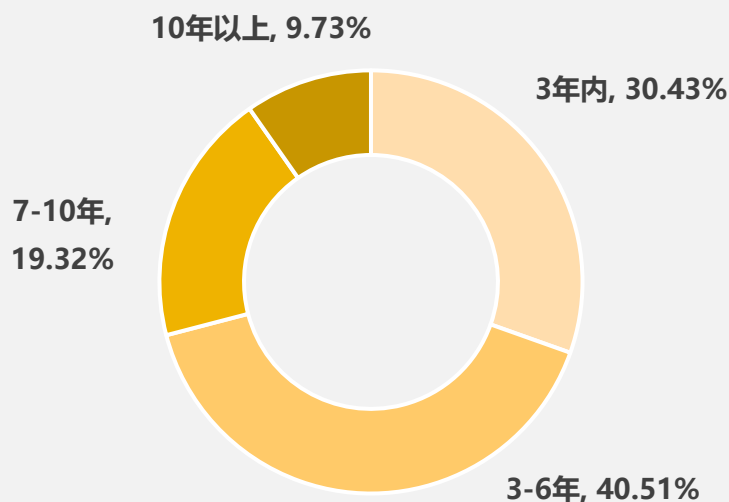
从车龄结构上看，10月份，车龄在3-6年的占比有所增长，车龄在3年以内、7-10年、10年以上的占比均有所下降。

2023年1-10月二手车交易车辆使用年限分析

2023年1-10月交易使用年限分析



2022年1-10月交易使用年限分析



1-10月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为42.82%，较去年同期增加了2.3个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.9%，较去年同期减少了2.5个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为20.83%，较去年同期增加了1.5个百分点；

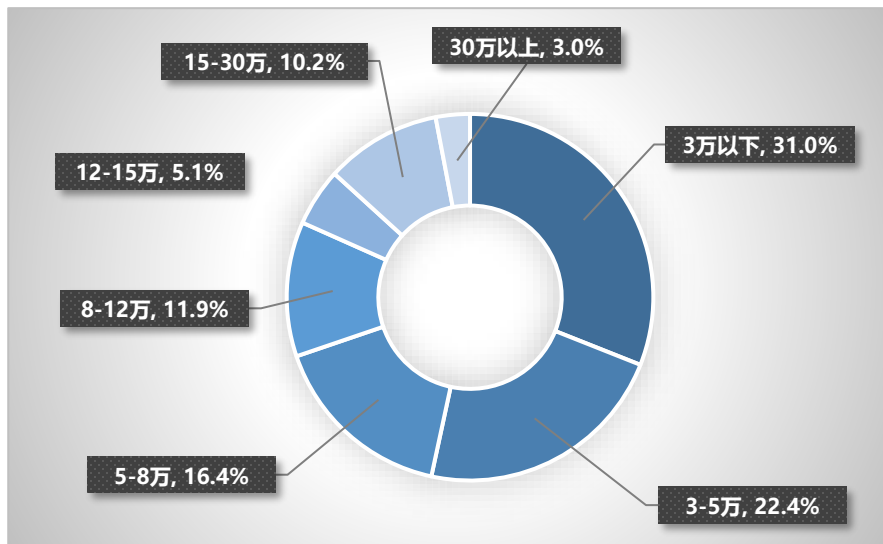


车龄10年以上的车型占比为8.45%，较去年同期减少了1.3个百分点。

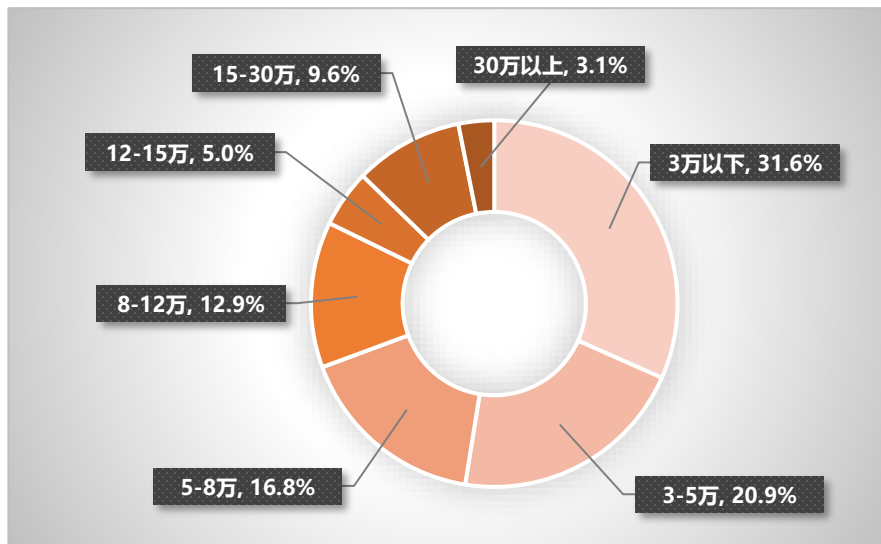


2023年10月二手车交易价格区间分析

2023年10月价格区间分布



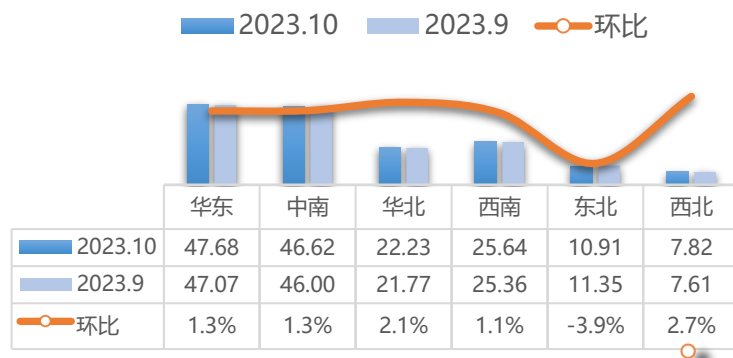
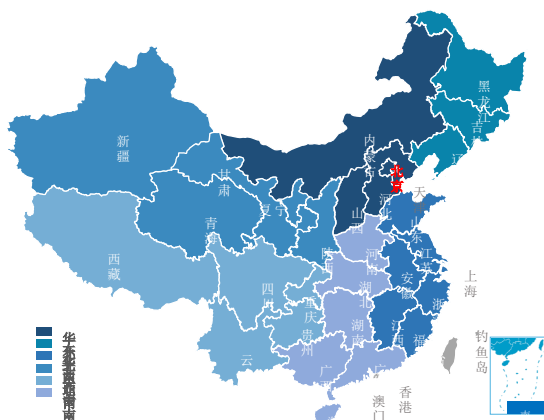
2023年9月价格区间分布



10月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占31%，环比下降了0.6个点。其次是3-5万的车辆占22.4%，环比增长了1.5个点；5-8万占16.4%，8-12万占11.9%，分别下降了0.4和1个点。12-15万占5.1%，15-30万占10.2%，分别增长了0.1和0.6个点，30万以上的较上月下降了0.1个点。

从价格分布上看，10月份交易价格在3-5万以下、12-15万、15-30万的的占比略有增加，其他各区间均有所下降。

2023年10月六大区域情况分析



2023年10月，全国六大区中仅东北地区环比上月有所下降，其他各区域均有不同程度的增长。

华东地区二手车交易量为47.68万辆，环比增长了1.3个点，交易量增加了0.61万辆，本月上海、江西、山东表现较好，尤其是上海，较上月增长了7.8%。江西、山东增速也超过了5%。江浙以及安徽均有小幅下降，其中降幅最大的是安徽，环比下降了5.8%，浙江降幅接近4%。江苏和福建相对变化较小，江苏下降了1.7个点，福建较上月增长了1个点。

中南地区二手车交易量为46.62万辆，环比增长1.33%，较上月增加了0.6万辆。本月两广地区以及海南省的市场稳步增长，广东是二手车交易大省，较上月增长了3.2%，是本月中南地区的主要上升动力。湖南、湖北、河南三省较上月有所下降，湖南市场本月出现较明显的下滑，环比下降了4个百分点，河南、湖北降幅相对较小。

华北地区二手车交易量为22.23万辆，环比增长2.15%。北京本月有所回落，环比下降了3.8%，除北京外，其他省份的二手车交易量均有所增长，河北本月市场增速较快环比增长5%。山西、内蒙古也在稳步增长。天津本月增幅较小，环比增长了2%。

西南地区本月共交易了25.64万辆，环比增长1.1%，交易量较上月增长了0.28万辆。本月四川、云南市场需求较强，交易量分别增长了4.3%、4.4%。其余省份均有不同程度下降，贵州降幅较大，环比下降了7.4%。西藏下降了6.2%。重庆降幅相对较小。

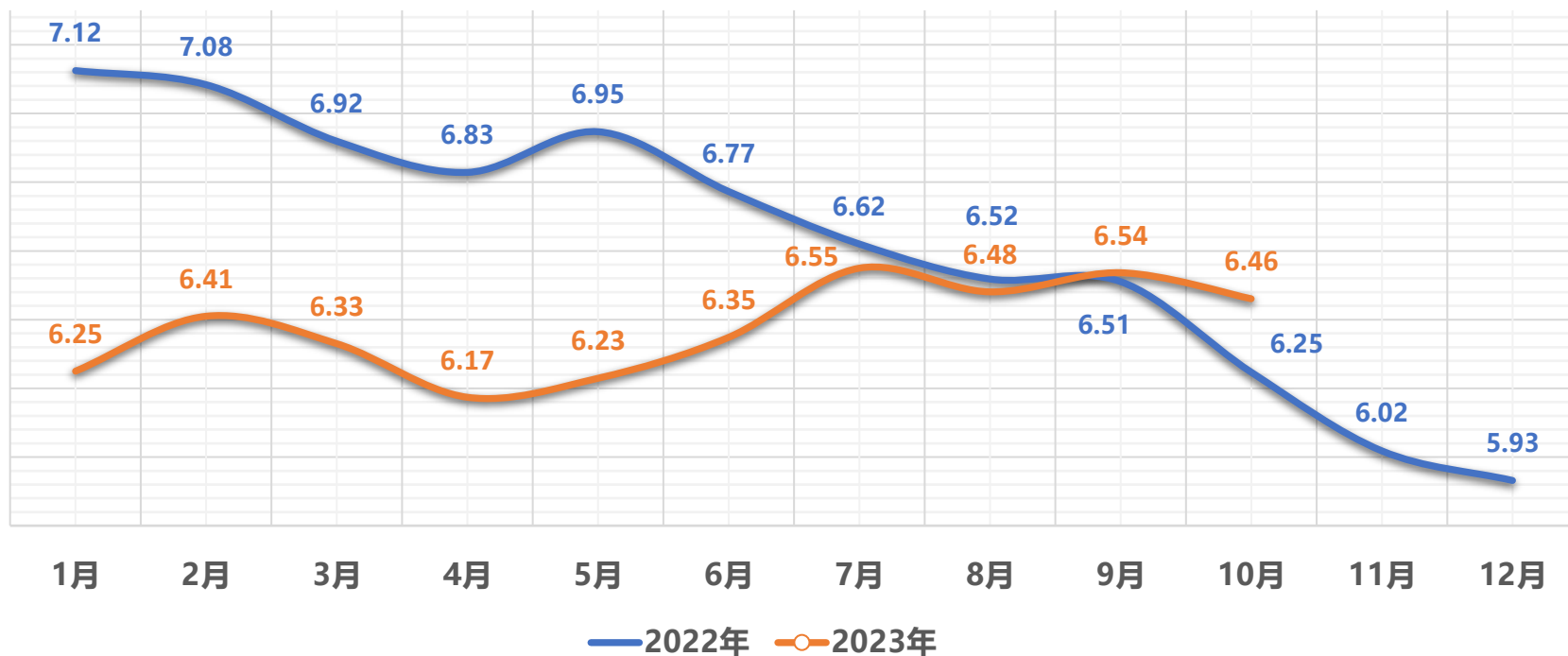
东北地区是本月六大区中唯一下降的，共交易二手车10.91万辆，环比下降3.88%。本月仅吉林环比略有增长，辽宁、黑龙江两省均出现比较明显的下降。

西北地区环比增长了2.73%，二手车交易量7.82万辆，较上月增长了0.21万辆。陕西是本月西北区域中唯一下降的省份，环比下降了1.4%。青海今年以来稳步回升，本月环比增速超过了15%。其余各省本月也均有小幅增长。

2023年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



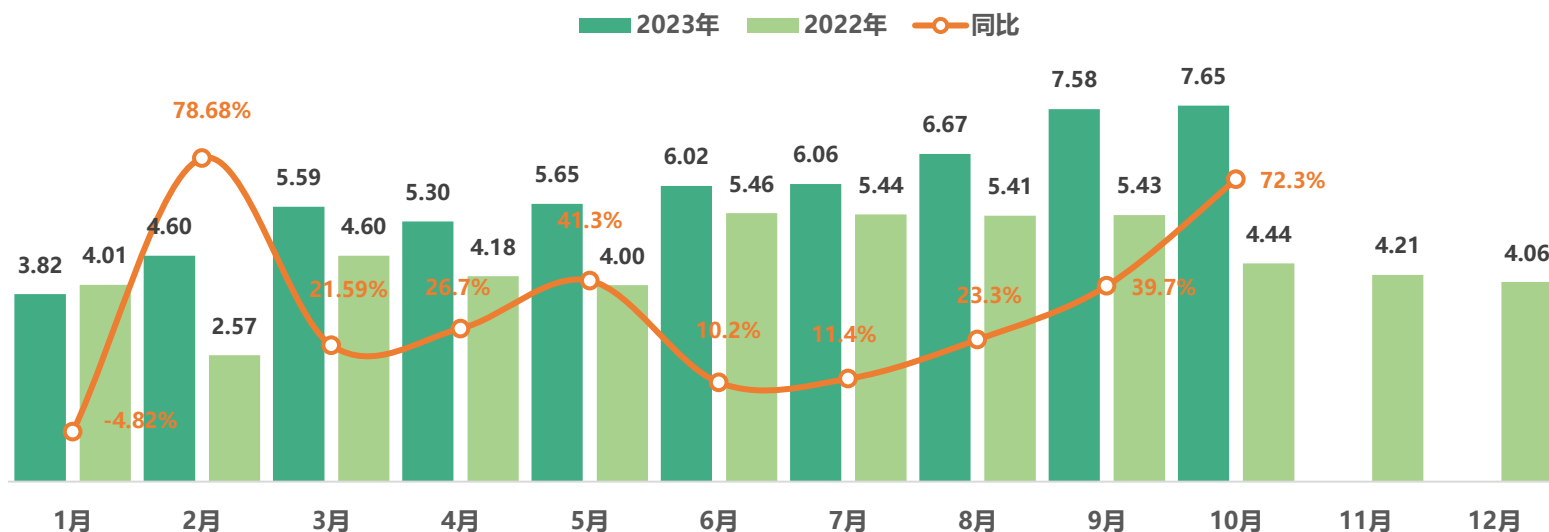
10月份，二手车交易均价略有回落，较9月下降了0.08万元，较去年同期增长了0.21万元。

02

10月新能源市场概况

2023年10月新能源二手车车型分析

2023年新能源乘用车趋势



2023年10月，全国新能源二手车共交易了7.65万辆，环比9月份增长了0.9%，同比去年同期增长了72.3%。

注：数据不包含混动车型

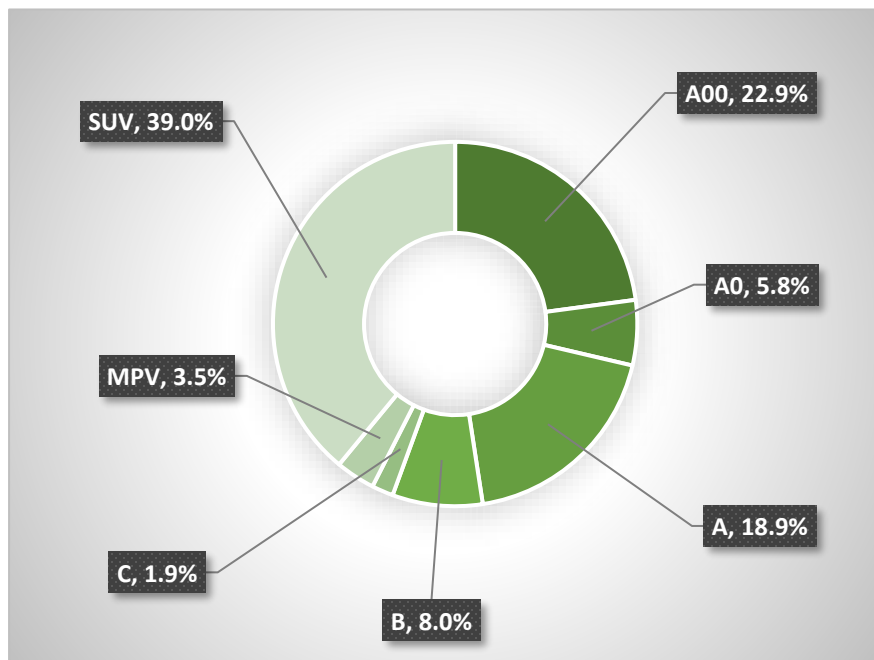
2023年10月新能源二手车车型分析

2023年10月，全国新能源二手车中A00级、A0级、SUV车型环比有所增加，其余车型占比均有所减少。其中A00级车型环比上月增长了1个点，A0级车型增加了1.3个点，SUV车型分别增加了0.3个点。

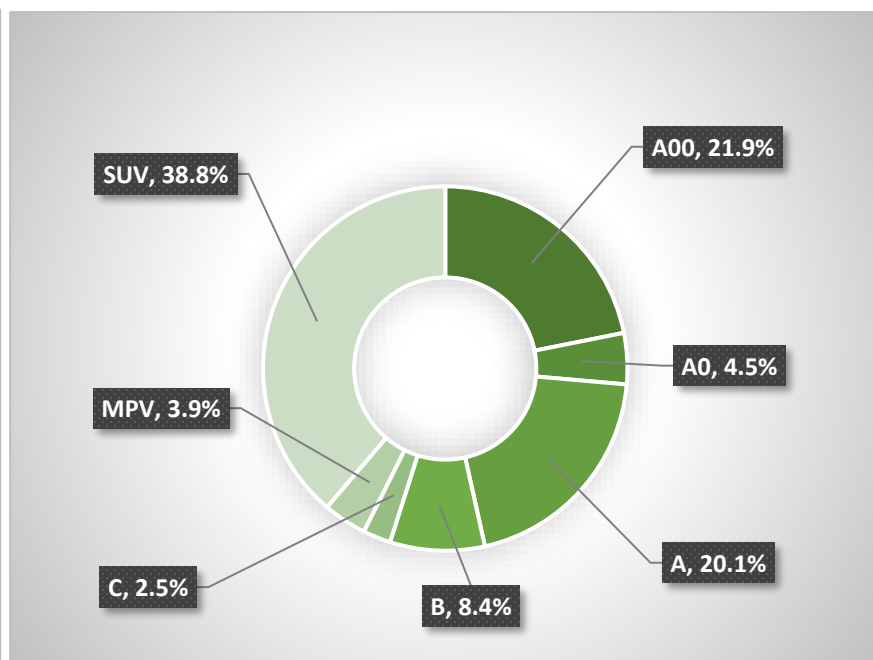
A级车型本月下降较为明显，环比下降了1.2%。C级车型下降了0.6个点，B级、MPV车型均下降了0.4个点。

从车型结构上看，10月新能源二手车中，SUV和小微车型的占比有所增长，紧凑级A级轿车下降较为明显。

2023年10月新能源车型占比



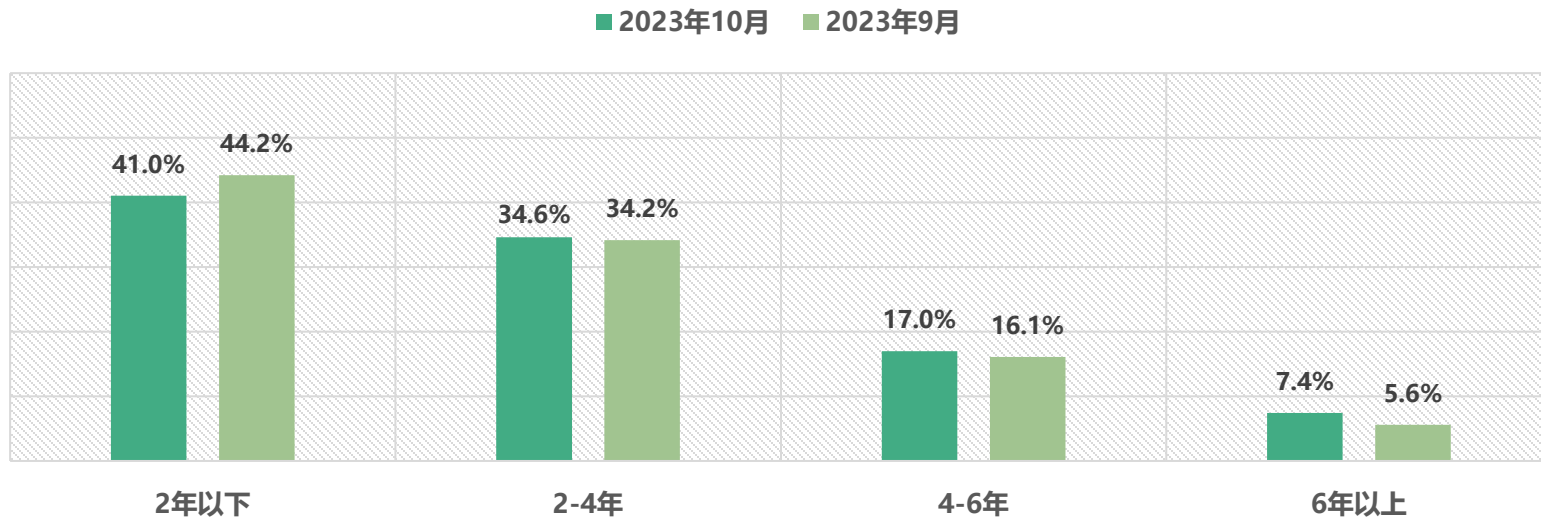
2023年9月新能源车型占比



注：数据不包含混动车型

2023年10月新能源二手车使用年限分析

2023年新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看10月份，2年以内的车型环比出现较明显下降，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所增长。

具体来看使用年限在2年以下的占41%，环比上月下降了3.2个点。

使用年限在2-4年占34.6%，环比增长了0.4个点。

使用年限在4-6年的交易量占17%，环比增长了0.9个点。

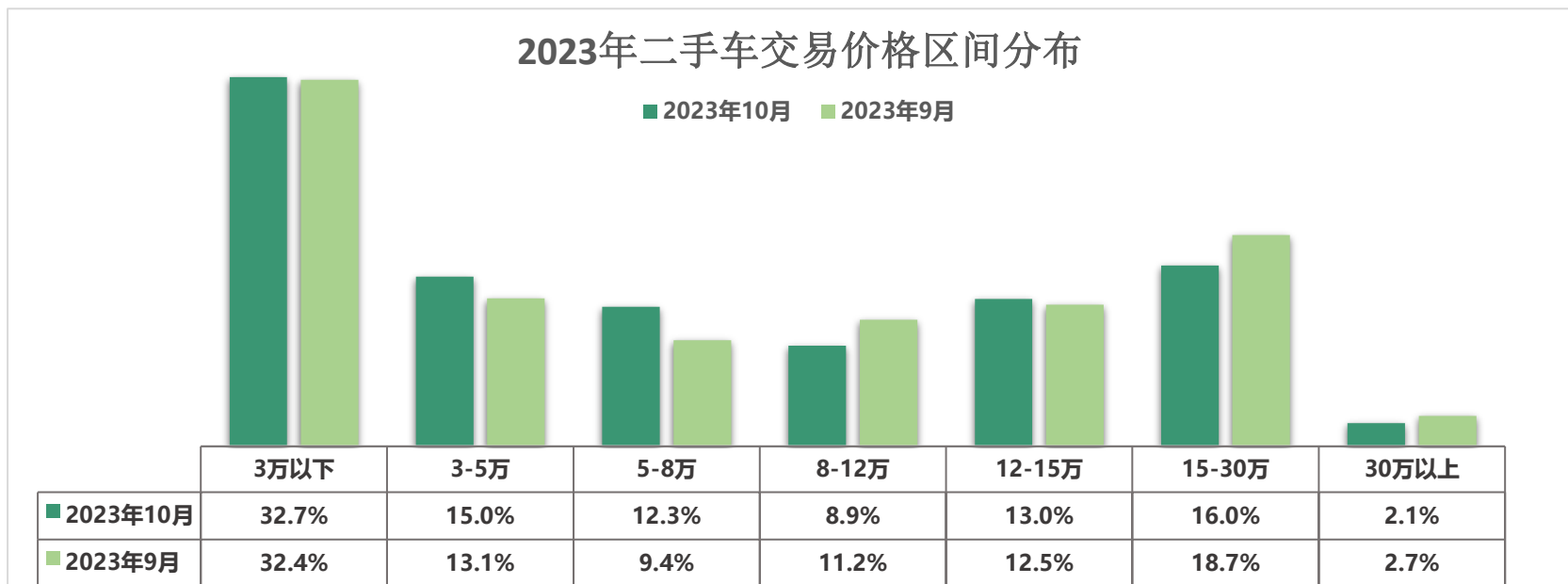
6年以上的占7.4%，环比增长了1.8个点。

注：数据不包含混动车型

2023年10月新能源二手车价格分析

2023年10月，8-12万、15-30万、30万以上的新能源二手车有所下降，其中8-12万车型占8.9%，环比下降了2.3个点；15-30万的车型占16%，环比下降了2.7个点。30万以上的车型占2.1%，环比下降了0.6个点。

本月3万以下、3-5万、5-8万、12-15万的新能源二手车占比有所增加，其中3万以下的占32.7%，环比增长了0.2个点；3-5万的占15%，增长了1.9个点；5-8万的占12.3%，增长了3个点；12-15万的占13%，增长了0.5个点。



注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2023年跨区域流通情况

2023年跨区域流通情况

—○— 2023转籍率 —○— 2022转籍率

29.00%
28.00%
27.00%
26.00%
25.00%
24.00%
23.00%
22.00%
21.00%
20.00%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
—○— 2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%	27.64%	27.26%	27.97%	28.07%		
—○— 2022转籍率	26.13%	24.09%	23.54%	22.21%	21.77%	25.19%	26.74%	26.92%	27.21%	25.97%	23.23%	25.40%

2023年10月跨区域流通情况

10月份，二手车转籍率为28.07%，环比上月小幅增长了0.1个百分点，同比去年同期增长2.1个百分点。二手车转籍总量为45.18万辆，环比增长了1.5%，较去年同期增长了28.7%。

2023年10月省市转籍情况



2023年10月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	42.89% ↓	2.29
江苏	34.61% ↑	3.04
上海	33.55% ↓	1.59
安徽	32.62% ↑	0.52
浙江	31.41% ↑	3.66

2023年10月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、上海、安徽、浙江。其中北京、上海两个省份转籍率较上月出现小幅下降，江苏、安徽、浙江三个省份有所增长。

具体来看北京转籍率为42.89%，环比下降0.3个点，转籍量为2.29万辆；

上海转籍率为33.55%，环比下降1个点，转籍量为1.59万辆；

江苏转籍率为34.61%，环比增长0.9个点，转籍量为3.04万辆；

安徽转籍率为32.62%，环比增长0.4个点，转籍量为0.52万辆；

浙江转籍率为31.41%，环比下降0.6个点，转籍量为3.66万辆；

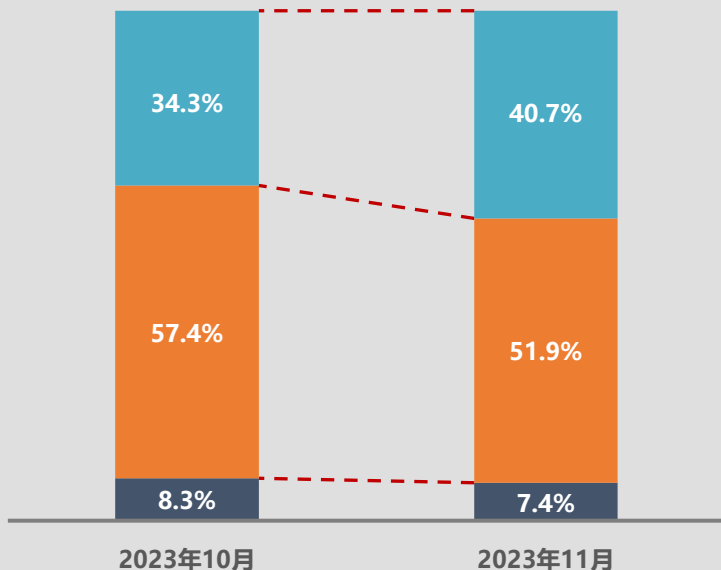
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上

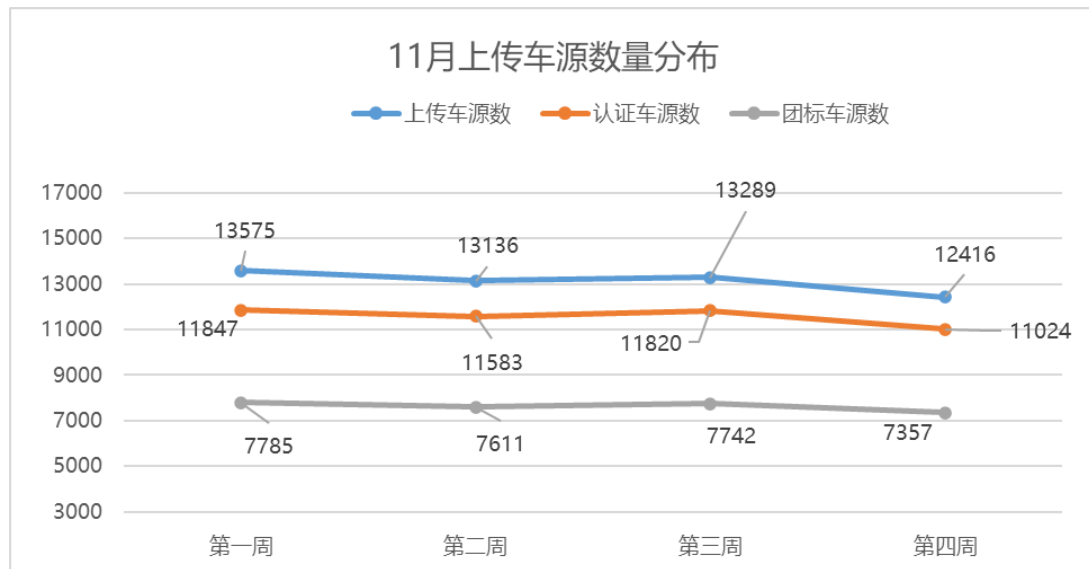


调研显示，2023年11月份库存周期15天以内的企业占7.4%，较上月下降了0.9%。库存周期在15-30天的企业占51.9%，较上月下降了5.6%。库存周期30天以上的企业占40.7%，较上月增长了6.5%。11月份的平均库存周期是60天，较10月份增长了2天。

05

“行”认证分析

2023年11月行认证车源区域分布情况

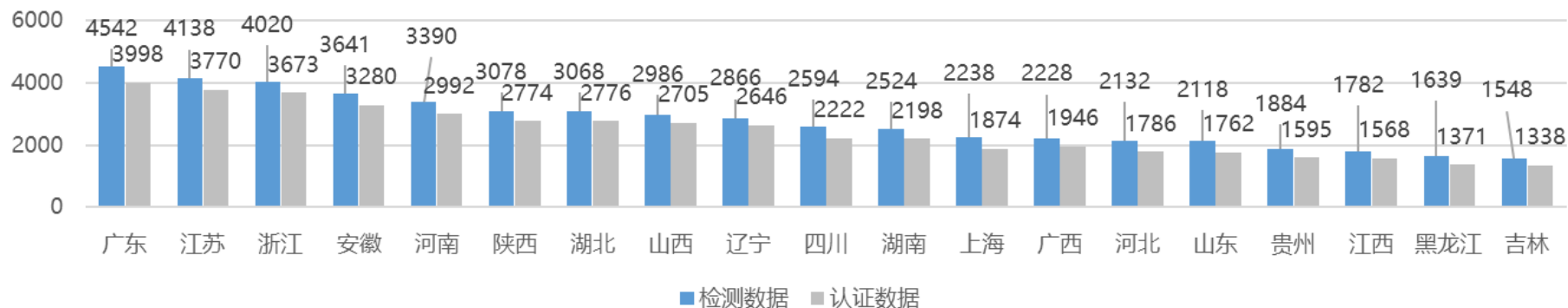


上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	13575	11847	7785
第二周	13136	11583	7611
第三周	13289	11820	7742
第四周	12416	11024	7357
小计	52416	46274	30495

2023年11月，市场整体需求较10月份呈现出下降态势，行认证共接收到上传车源数据52418台，较10月份减少约3%，其中符合行认证标准的车源数据46274台、符合团标的数据30495台，减少约3%、2%，整体数据质量较上月有所提升。

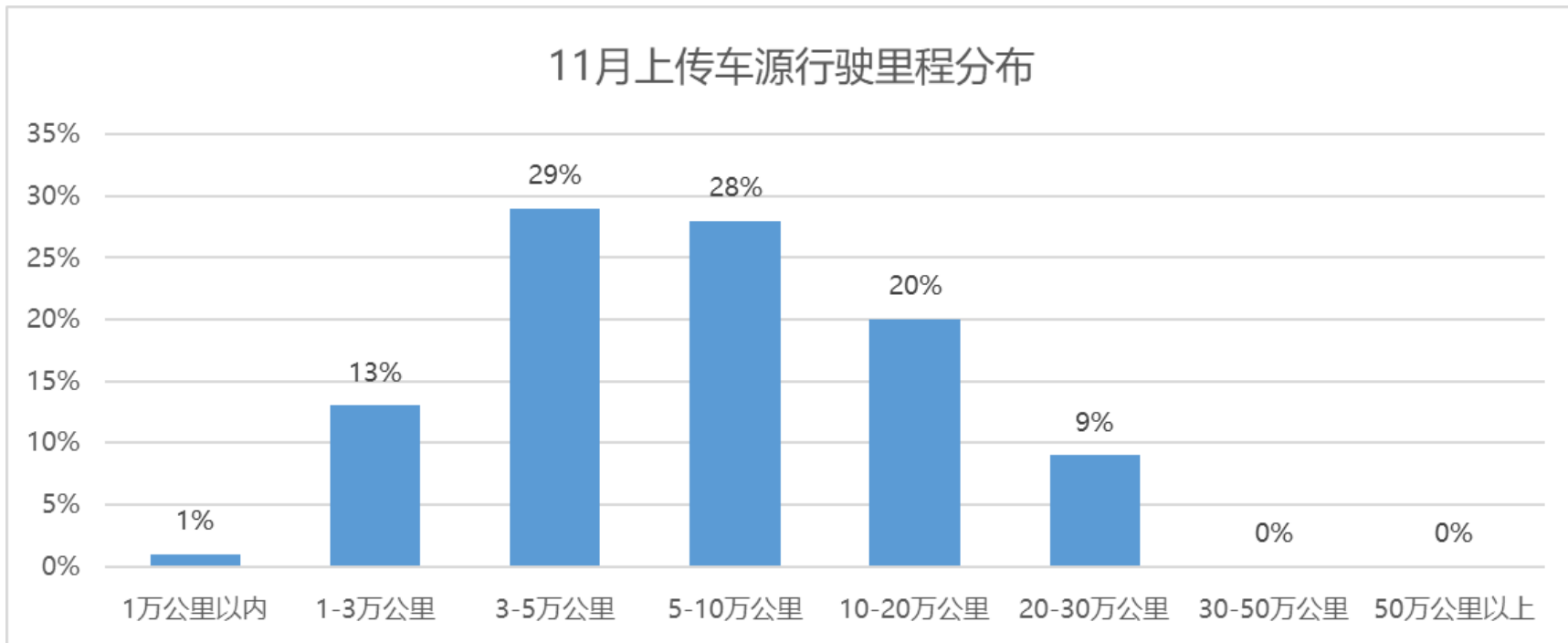
2023年11月行认证车源区域分布情况

11月车源数据区域分布



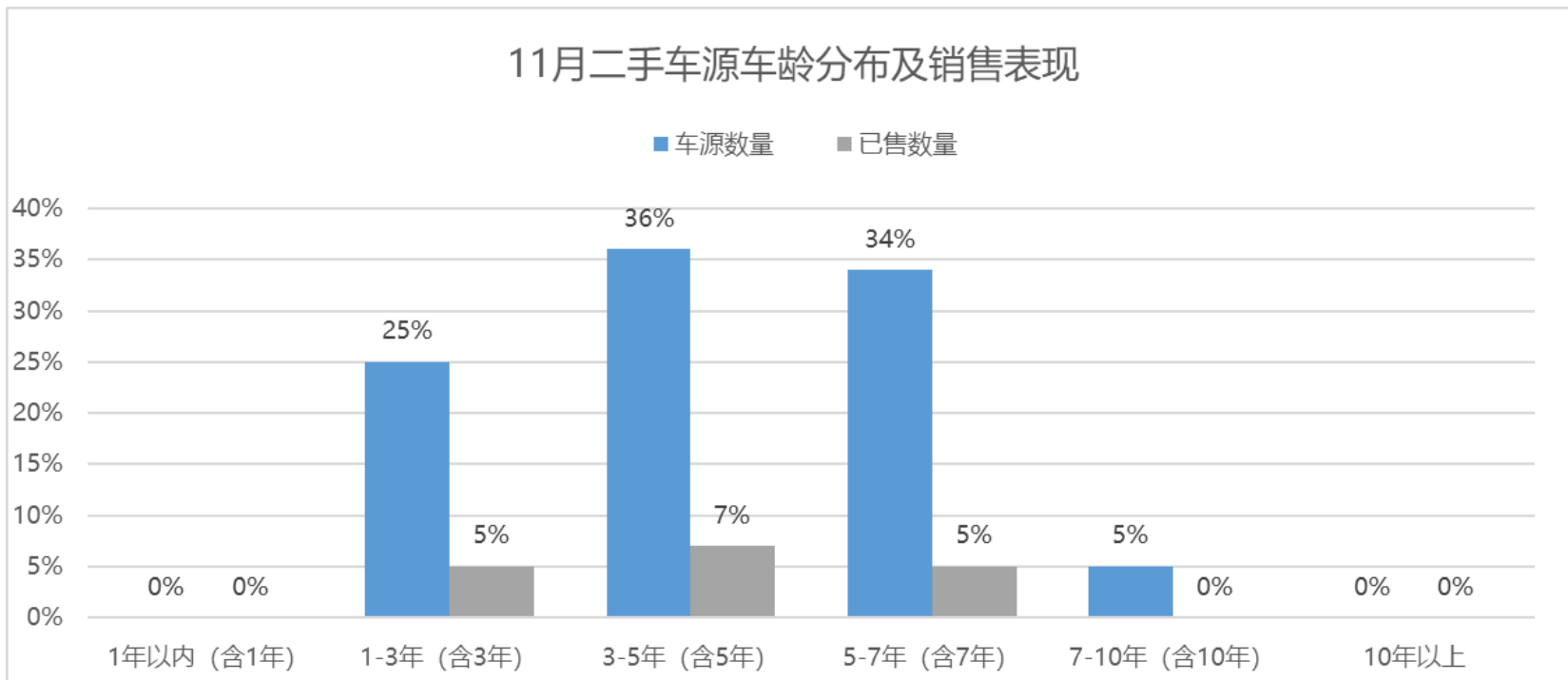
2023年11月，相对于10月来看，除河南、辽宁、四川、湖南几个地区与上月基本持平外，各区域均较上月呈现出下降的态势，平均降幅约1%到4%之间浮动。

2023年11月行认证车源行驶里程分布情况



2023年11月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，较10月份表现更为“保守”；其中，1-3万公里以内的“准新车”较10月增加1%，3-10万公里以内的“较新车”与10月持平，10万公里以上的“老旧车”降低了1%；

2023年11月行认证车龄分布情况



2023年11月，经销企业在车辆年限的选品上，较10月份分布更为平均，表现“保守”；其中，1年内的准新车数据较上月减少1%、1-3年以内较新车龄数据较上月增加1%，3-5年的次新车龄数据较上月减少1%；5-7年“性价比”车型则较上月增加了1%，7-10年“老旧车型”数据与上月持平。整体来看，11月份市场环境表现较为缺少活力。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

