



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

2023年8月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2023年8月市场概况

2

8月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

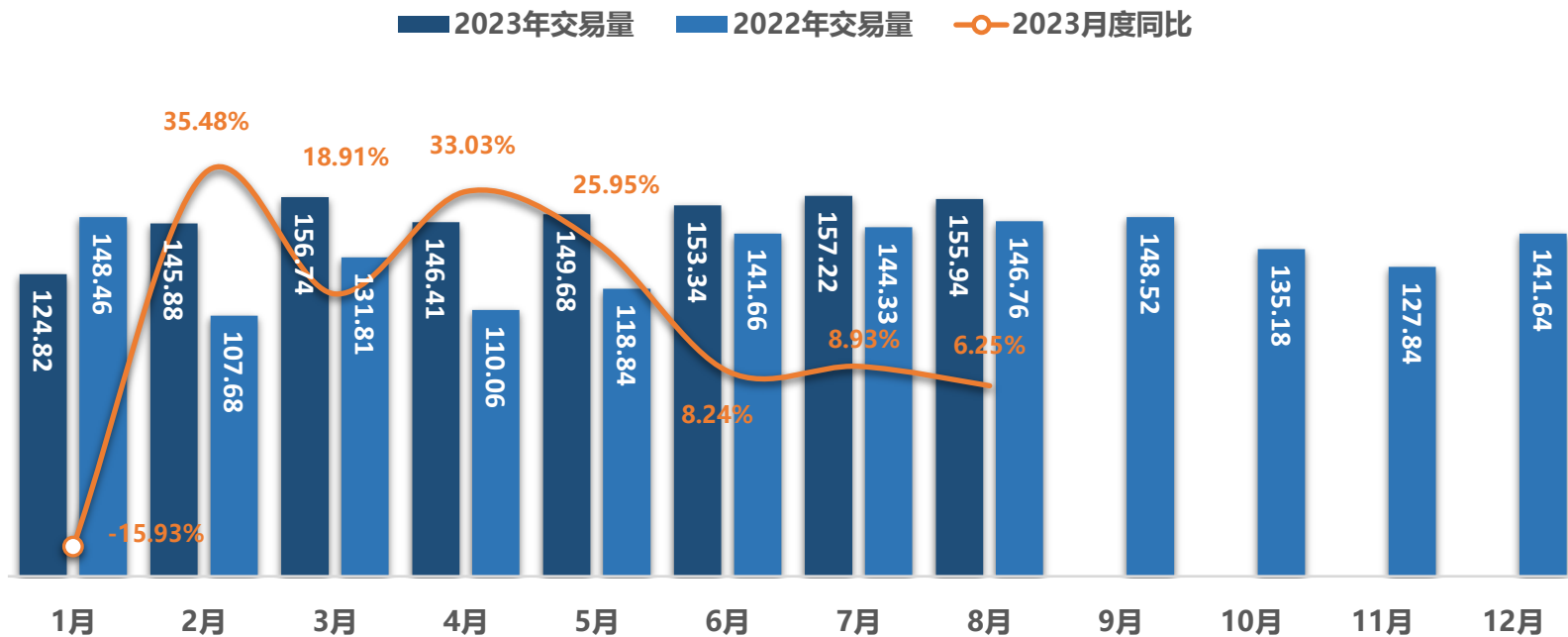
“行”认证分析

01

2023年8月市场概况

2023年8月二手车市场月度交易趋势

2022-2023年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2023年8月，全国二手车市场交易量155.94万辆，交易量环比下降0.81%，同比增长6.25%，交易金额为1010.63亿元。

2023年1-8月，二手车累计交易量1190.02万辆，同比增长13.38%，与同期相比增加了140.41万辆，累计交易金额为7557.51亿元。

2023年9月周度情况分析



9月第三周日均交易量6.14万辆，环比增长2.6%。与8月同期相比增长2.8%，从周度趋势表现来看，市场基本恢复到旺季水平，日均交易量与去年同期基本持平。进入9月份市场呈现较明显的回升趋势，据可比口径计算9月1日至24日二手车共交易135.8万辆，同比增长2.5%，市场逐步恢复旺季特征。

2023年8月细分市场变化情况

2023年8月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2023.8 ■ 2023.7



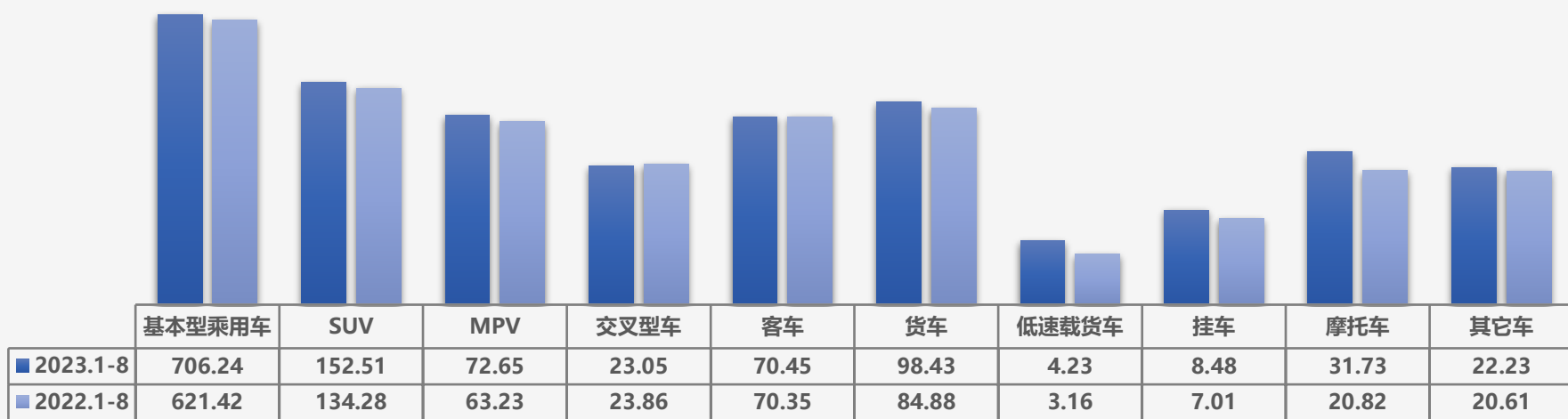
2023年8月，全国二手车市场交易量155.94万辆，交易量环比下降0.81%。基本型乘用车共交易92.07万辆，环比下降0.4%，同比增长6.07%；SUV共交易20万辆，环比下降2.73%，同比增长7.48%；MPV共交易9.57万辆，环比下降0.87%，同比增长5.94%；交叉型乘用车共交易2.98万辆，环比下降1.58%，同比下降6.05%。

商用车情况：客车9.02万辆，环比增长0.29%，同比下降0.76%；载货车13.01万辆，环比下降0.62%，同比增长6%。

2023年1-8月细分市场变化情况

2023年1-8月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

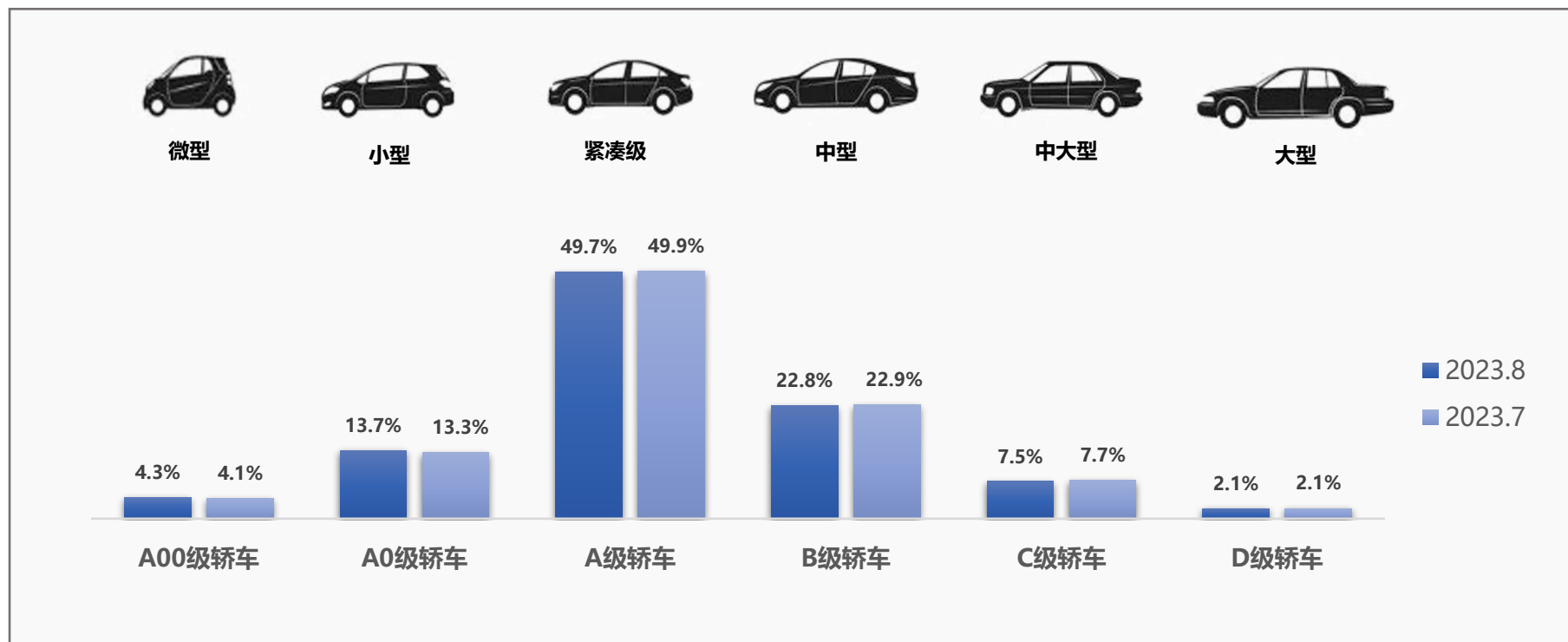
■ 2023.1-8 ■ 2022.1-8



2023年1-8月，全国二手车市场累计交易量1190.02万辆，同比增长13.38%。基本型乘用车共交易706.24万辆，同比增长13.65%；SUV共交易152.51万辆，同比增长13.58%；MPV共交易72.65万辆，同比增长14.90%；交叉型乘用车共交易23.05万辆，同比下降3.36%。

商用车情况：客车70.45万辆，同比增长0.14%；载货车98.43万辆，同比增长15.97%。

2023年8月二手车各级别轿车销量分析

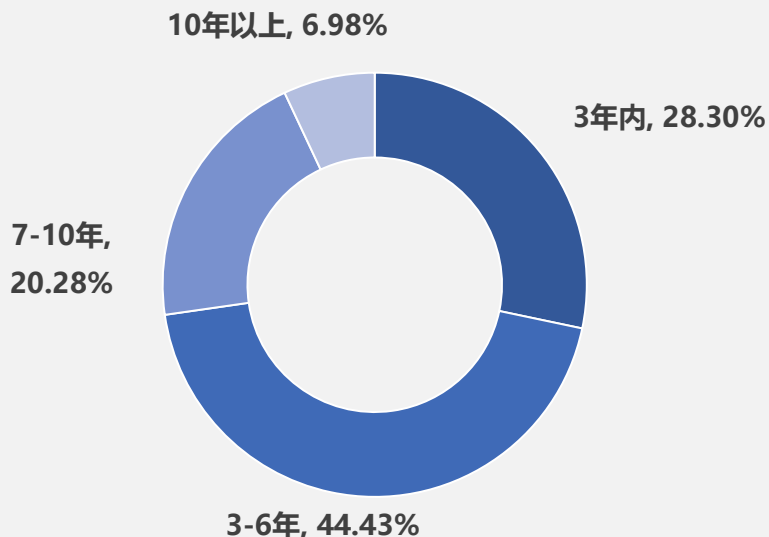


2023年8月，从各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为49.7%，环比下降了0.2%，其次是B级轿车平均占比22.8%，环比下降了0.1%。C级轿车占7.5%、环比下降了0.3%。D级轿车占2.1%，较上月基本持平。A0级轿车占13.7%，环比增长了0.4%。A00级轿车占4.3%，增长了0.2%。

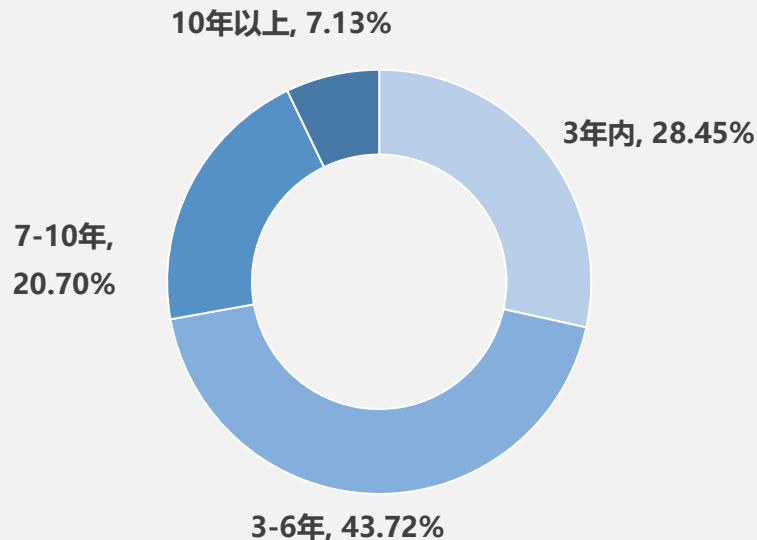
8月份，A00级、A0级车型环比7月份有小幅的增长，A级、B级、C级车型环比上月有小幅下降。

2023年8月二手车交易车辆使用年限分析

2023年8月交易使用年限分析



2023年7月交易使用年限分析



8月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占44.43%。环比增长了0.71%，较去年同期增长了2.27%；

使用年限在3年内车型占28.3%，环比下降了0.15%，较去年同期下降了1.73%；

车龄在7-10年的车型占20.28%，环比下降了0.42%，较去年同期增加了0.26%；

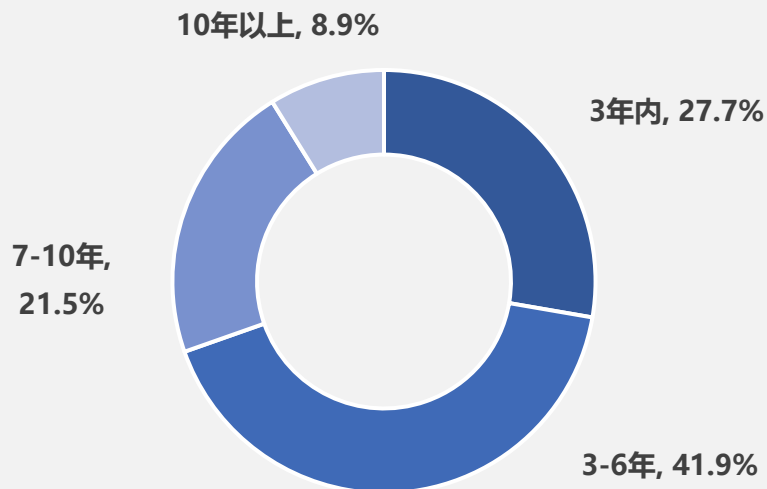
车龄10年以上的车型占比为6.98%，环比下降了0.15%，较去年同期下降了0.79%。

从车龄结构上看，8月份仅车龄在3-6年的占比有所增加，3年以内、3-6年、10年以上的车型占均有小幅下降。

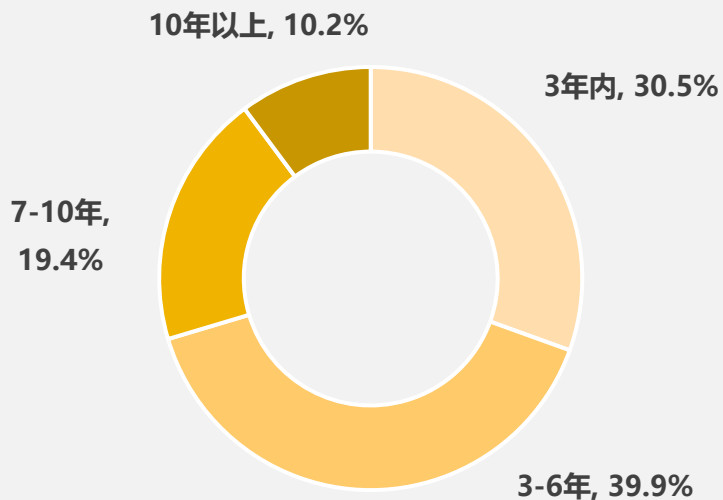


2023年1-8月二手车交易车辆使用年限分析

2023年1-8月交易使用年限分析



2022年1-8月交易使用年限分析



1-8月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多，占比为41.9%，较去年同期增加了2个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.7%，较去年同期减少了2.8个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为21.5%，较去年同期增加了2.1个百分点；

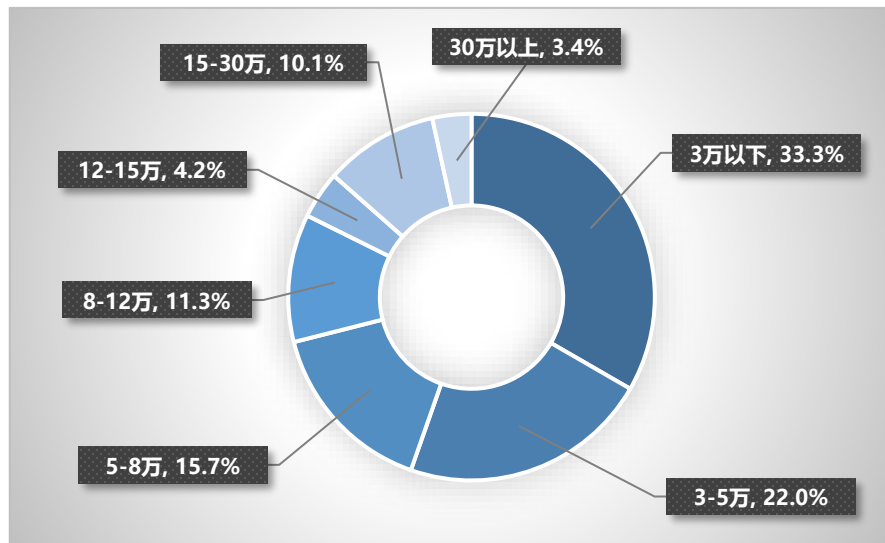


车龄10年以上的车型占比为8.9%，较去年同期减少了1.3个百分点。

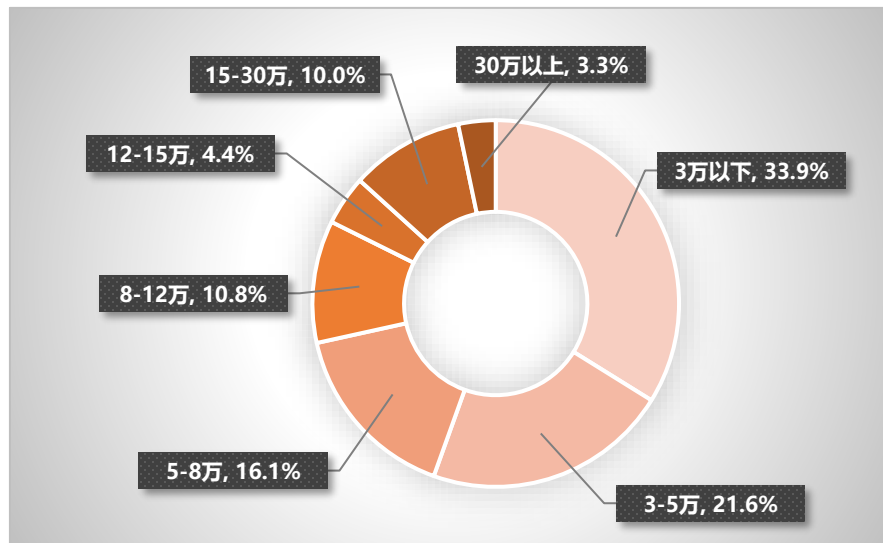


2023年8月二手车交易价格区间分析

2023年8月价格区间分布



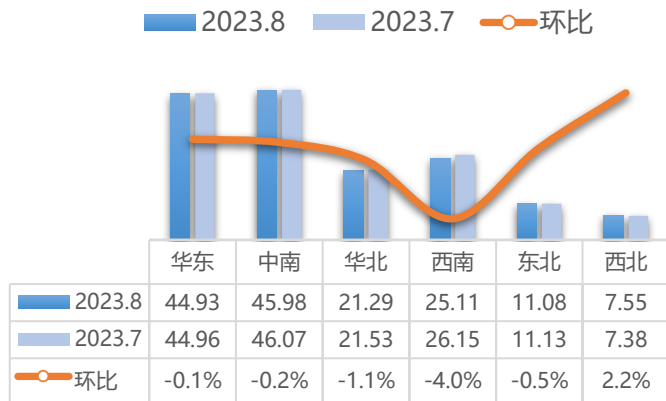
2023年7月价格区间分布



8月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占33.3%，环比下降了0.6个点。其次是3-5万的车辆占22%，环比增长了0.4个点；8-12万占11.3%，环比增长了0.5个点；5-8万占15.7%、12-15万的占4.2%，分别下降了0.4和0.2个点。15-30万、30万以上车辆分别增长了0.1个点。

从价格分布上看，8月份交易价格在3万以下、5-8万、12-15万的占比有所下降，3-5万、8-12万和15万以上的占比有所增加。

2023年8月六大区域情况分析



2023年8月，全国六大区中仅西北地区环比7月有所增长，其他各区域均有不同程度的下降。

华东地区环比出现小幅下降，二手车交易量为44.93万辆，环比下降了0.1个点，交易量下降了0.02万辆，本月江浙两地较7月份出现小幅回落，江苏下降了2.8%，浙江下降3.6%。上海表现比较突出，环比增长了6.9%，安徽、福建、江西交易量较上月也都有所增长，山东省环比增长了0.6%，增速相对最小。

中南地区二手车交易量为45.98万辆，环比下降0.2%，交易量减少了0.09万辆。河南省本月下降比较明显，环比下降了6.8%。海南省小幅下降了1.1%。湖南、湖北、广东、广西本月均有小幅增长，广西增长相对明显，环比增长了4.6%。

华北地区二手车交易量为21.29万辆，环比下降1.1%。北京、河北本月受强降雨影响，交易量较上月均有所回落，北京环比下降了4%，河北下降了3.9%。内蒙古本月表现较好，环比增长了6.7%。

西南地区本月共交易了25.11万辆，环比下降了4%，交易量较上月下降了1.04万辆。本月西南地区里仅重庆小幅增长了0.6%，其余四省均有不同程度下降，贵州降幅较大，环比下降了8.3%。四川下降了5.4%。云南、西藏本月降幅相对较小。

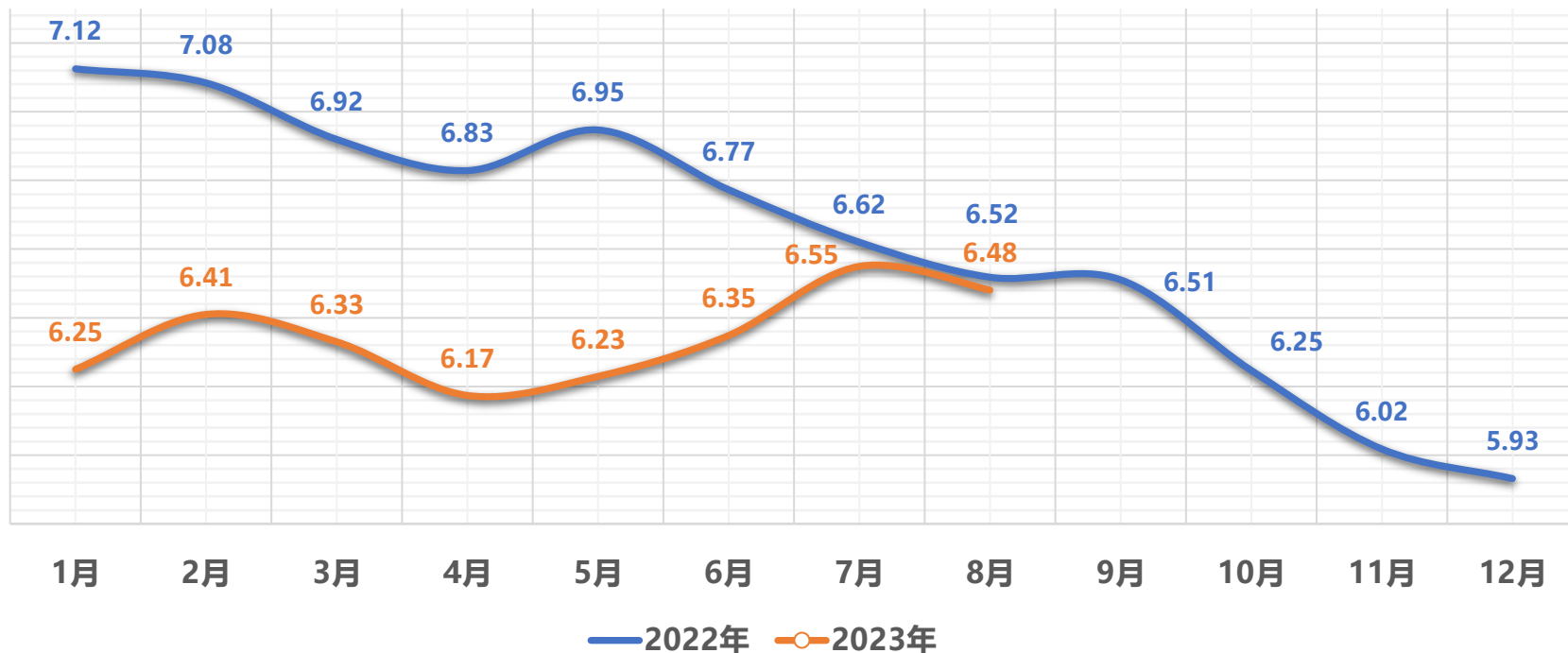
东北在经历了三个月的小幅回升后，本月出现小幅回落，共交易二手车11.08万辆，环比下降0.5%。仅辽宁环比增长了1.4%。吉林、黑龙江本月均有小幅下降。

西北地区是本月六大区中唯一增长的，环比增长了2.2%，二手车交易量7.55万辆，较上月增长了0.16万辆。其中青海增速较快，环比增长8.6%。陕、甘、宁和新疆也都出现了小幅增长。

2023年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



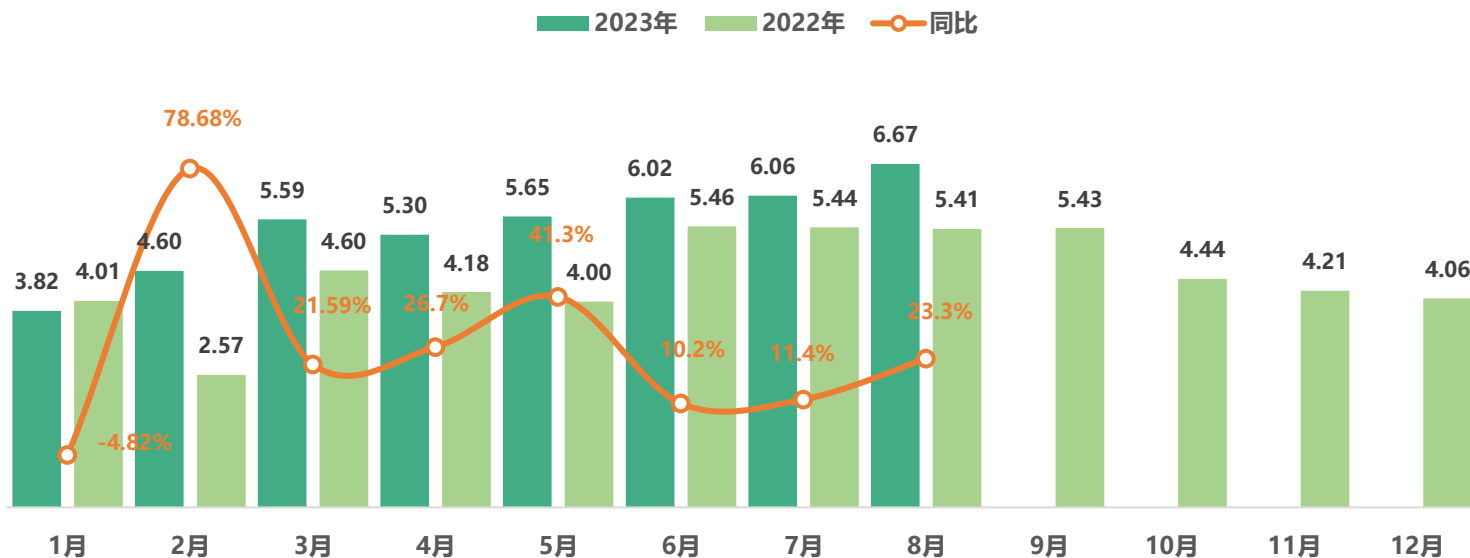
8月份，二手车交易均价略有回落，较7月下降了0.07万元，较去年同期下降了0.04万元。

02

8月新能源市场概况

2023年8月新能源二手车车型分析

2023年新能源乘用车趋势



2023年8月，全国新能源二手车共交易了6.67万辆，环比7月份增长了10.1%，同比去年同期增长了23.3%。

注：数据不包含混动车型

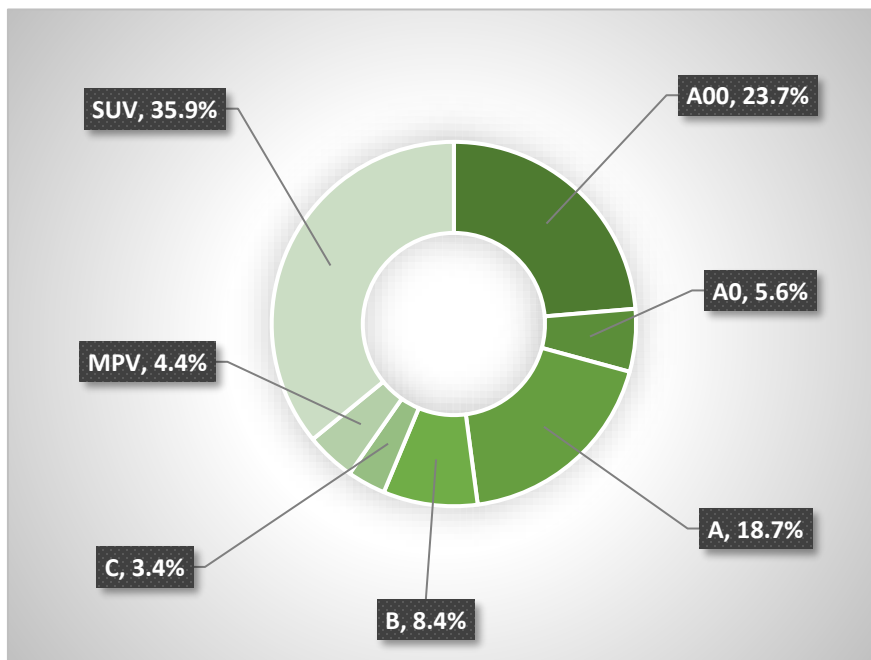
2023年8月新能源二手车车型分析

2023年8月，全国新能源二手车中A00级、A0级、B级、C级车型环比有所增加，其余车型占比均有所减少。其中A00级车型环比上月增长了2.3个点，A0级车型增加了1个点，C级、B级车型分别增加了0.6、0.4个点。

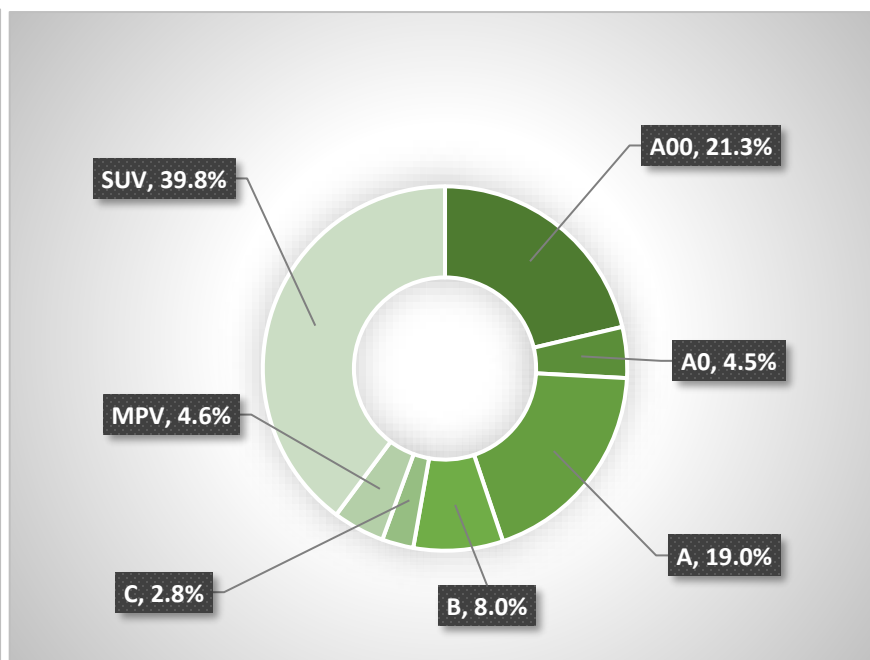
SUV车型本月下降较为明显，环比下降了3.9%。A级、MPV车型出现小幅下降，分别下降了0.3、0.2个点。

从车型结构上看，8月新能源二手车中，轿车的市场份额较上月有所增长，SUV车型本月下降较为明显。

2023年8月新能源车型占比

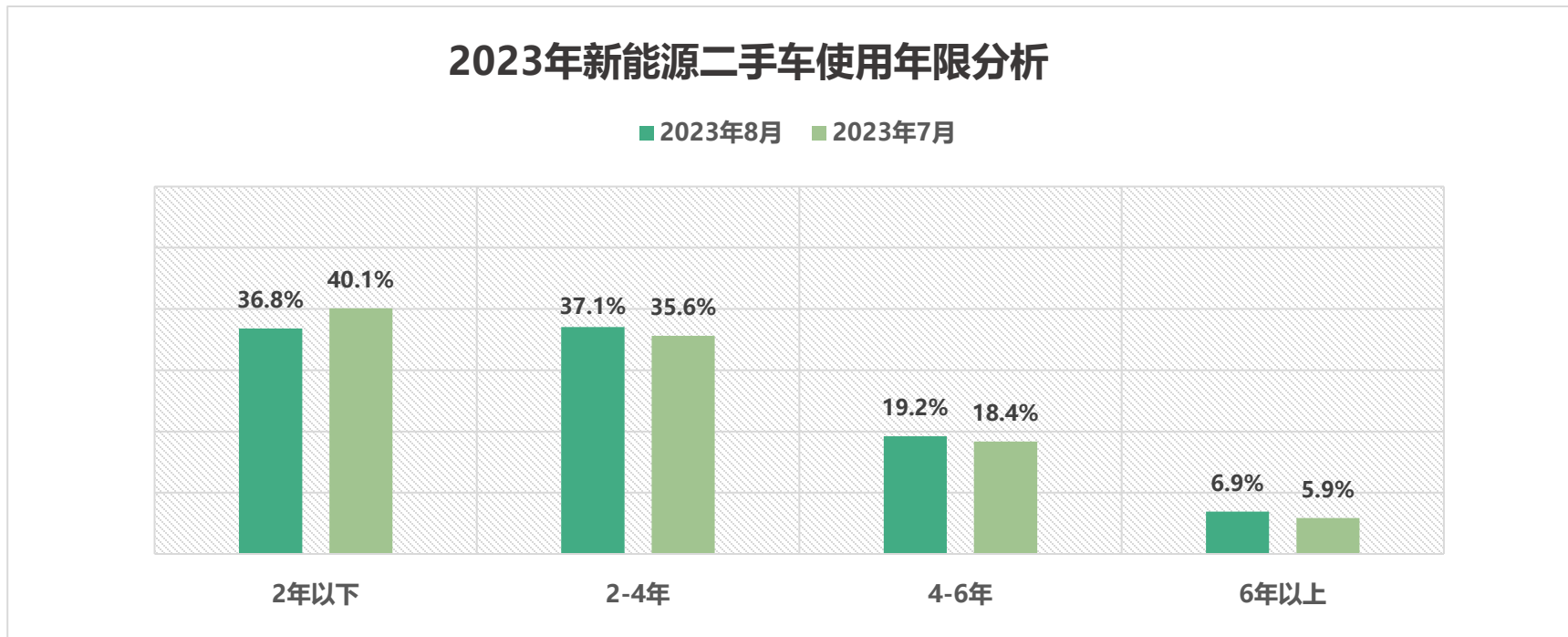


2023年7月新能源车型占比



注：数据不包含混动车型

2023年8月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看8月份，2年以内的车型环比出现较明显下降，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所增长。具体来看使用年限在2年以下的占36.8%，环比上月下降了3.3个点。

使用年限在2-4年占37.1%，环比增长了1.4个点。

使用年限在4-6年的交易量占19.2%，环比增长了0.8个点。

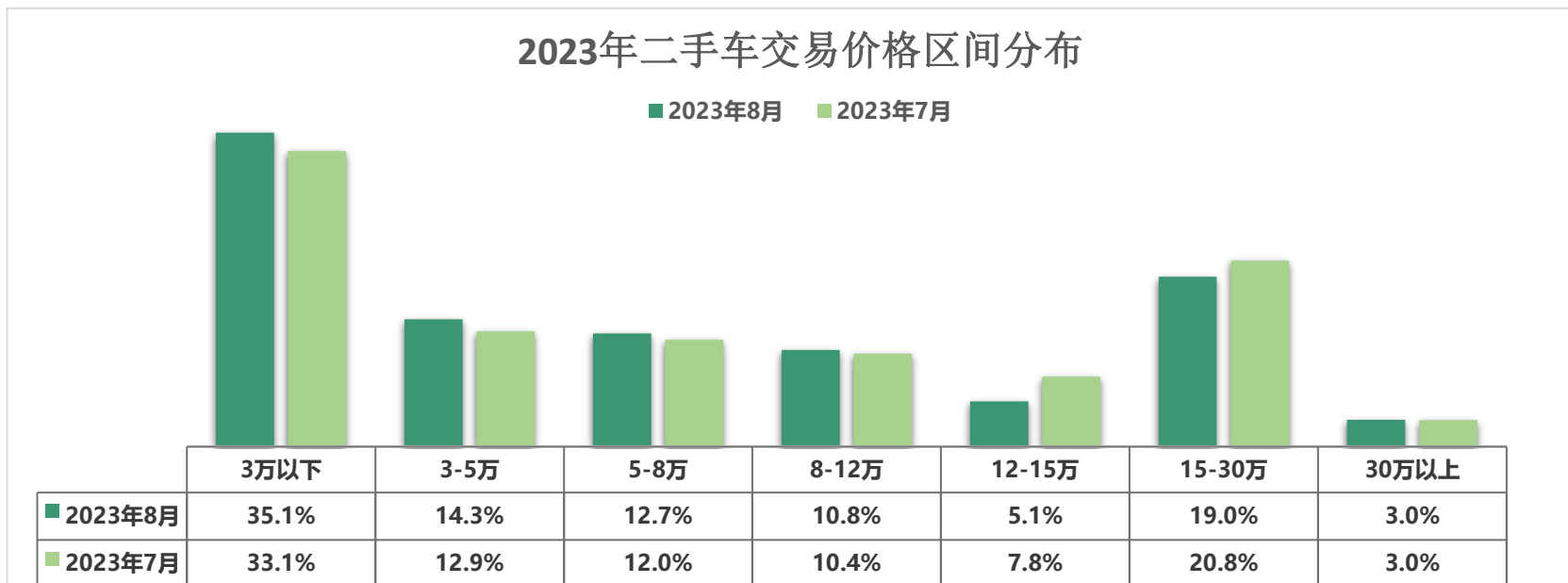
6年以上的占6.9%，环比增长了1.1个点。

注：数据不包含混动车型

2023年8月新能源二手车价格分析

2023年8月，12-15万、15-30万的新能源二手车略有下降，其中12-15万车型占5.1%，环比下降了2.8个百分点；15-30万的车型占19%，环比下降了1.8个百分点。

本月3万以下、3-5万、5-8万、8-12万的新能源二手车占比有所增加，其中3万以下的占35.1%，环比增长了2个百分点；3-5万的占14.3%，增长了1.4个百分点；5-8万、8-12万的车型分别增长了0.7和0.4个百分点。30万以上车型较上月基本持平。



注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2023年跨区域流通情况

2023年跨区域流通情况

—○— 2023转籍率 —○— 2022转籍率

29.00%
28.00%
27.00%
26.00%
25.00%
24.00%
23.00%
22.00%
21.00%
20.00%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%	27.64%	27.26%				
2022转籍率	26.13%	24.09%	23.54%	22.21%	21.77%	25.19%	26.74%	26.92%	27.21%	25.97%	23.23%	25.40%

2023年8月跨区域流通情况

8月份，跨区域流通环比小幅回落，二手车转籍率为27.26%，环比上月下降了0.4个百分点，同比去年同期增加了0.3个百分点。二手车转籍总量为42.51万辆，环比下降了2.2%，较去年同期增长了7.6%。

2023年8月省市转籍情况



2023年8月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	42.34% ↓	2.53
上海	32.60% ↓	1.55
江苏	32.19% ↑	2.63
湖北	31.88% ↓	1.38
安徽	31.59% ↓	0.52

2023年8月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、上海、江苏、湖北、安徽。其中北京、上海、湖北、安徽四个省份转籍率较上月均出现小幅下降。

具体来看北京转籍率为42.34%，环比下降2.1个点，转籍量为2.53万辆；

上海转籍率为32.60%，环比下降1.4个点，转籍量为1.55万辆；

江苏转籍率为32.19%，环比增长1.9个点，转籍量为2.63万辆；

湖北转籍率为31.88%，环比下降0.3个点，转籍量为1.38万辆；

安徽转籍率为31.59%，环比下降1.3个点，转籍量为0.52万辆；

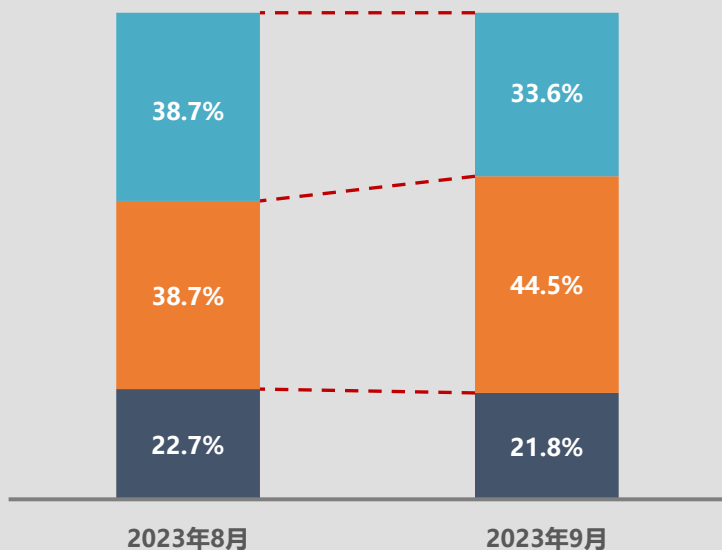
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上

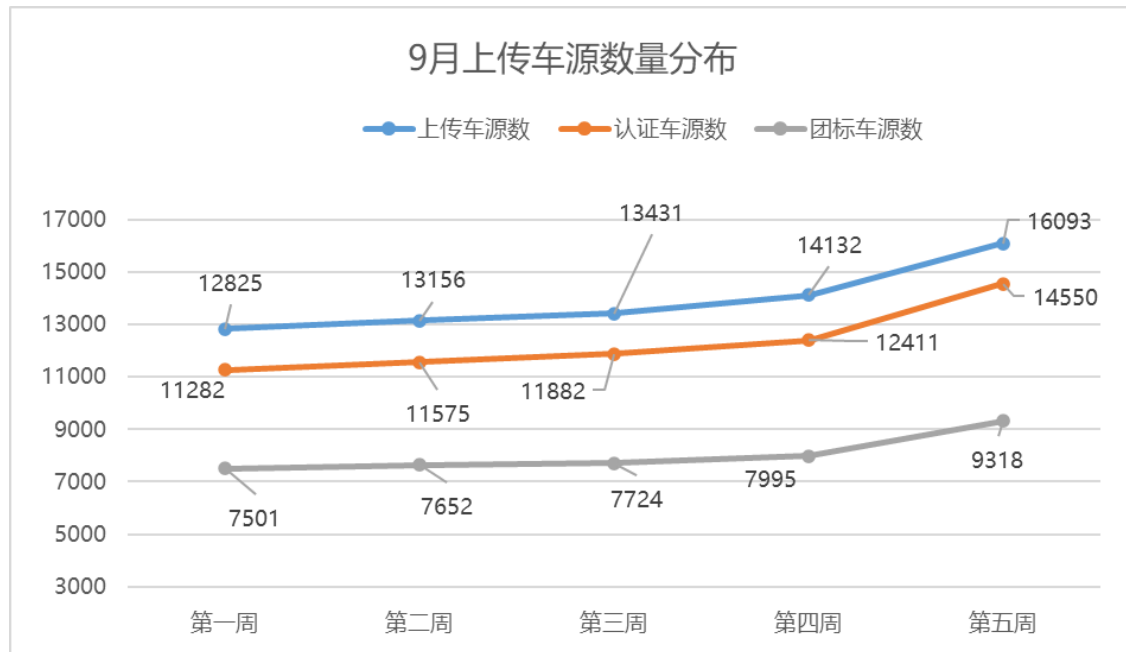


调研显示，2023年9月份库存周期15天以内的企业占21.8%，较上月下降了0.8%。库存周期在15-30天的企业占44.5%，较上月增长了5.9%。库存周期30天以上的企业占33.6%，较上月下降了5%。9月份的平均库存周期是59天，较8月份下降了2天。

05

“行”认证分析

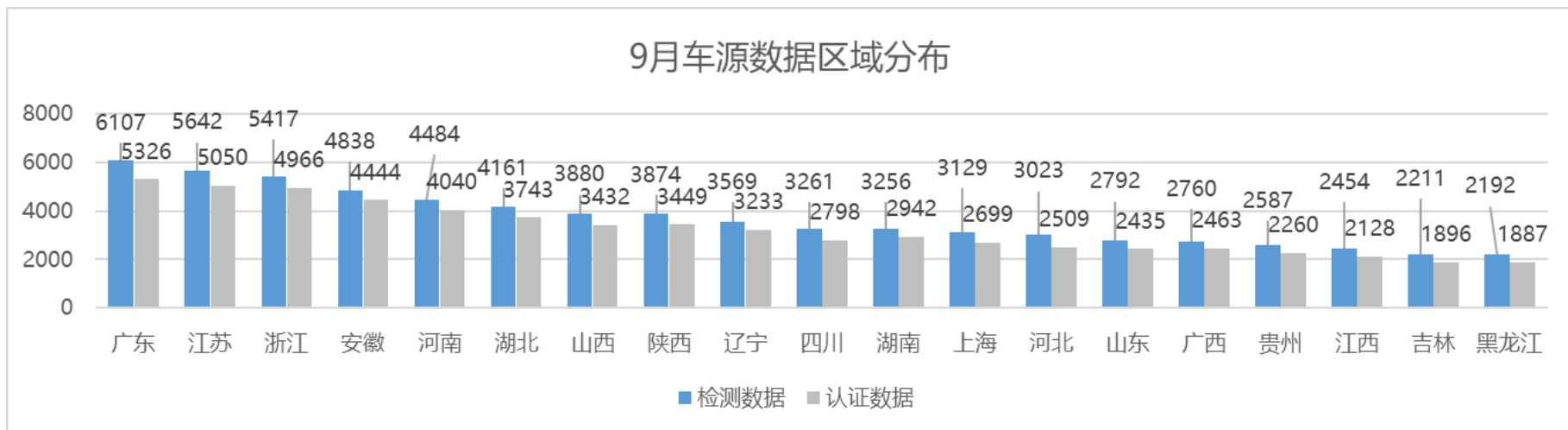
2023年9月行认证车源区域分布情况



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	12825	11282	7501
第二周	13156	11575	7652
第三周	13431	11882	7724
第四周	14132	12411	7995
第五周	16093	14550	9318
小计	69637	61700	40190

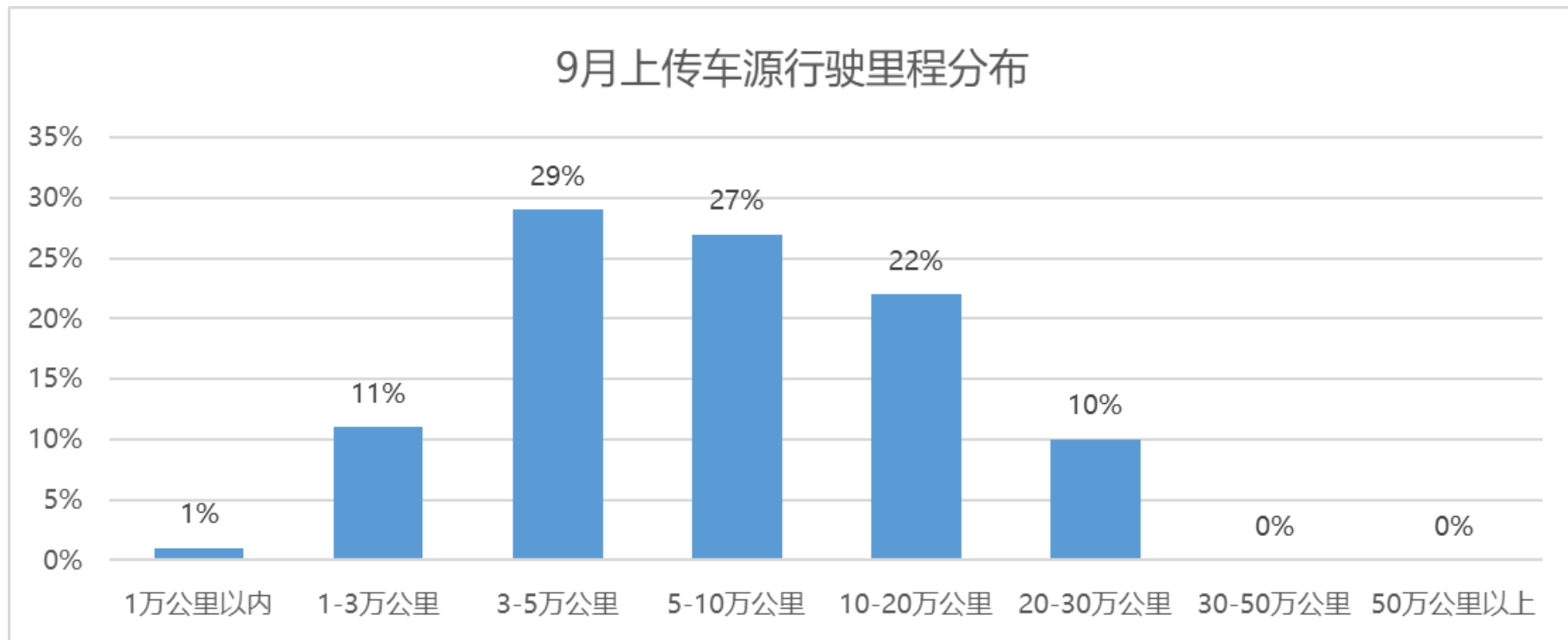
2023年9月，市场整体表现较8月份有大幅提升，“金九银十”的传统消费形态依然对二手车市场表现发挥着积极作用，行认证共接收到上传车源数据69637台，较8月份增加约36%，其中符合行认证标准的车源数据61700台、符合团标的数据40190台，均增加约37%，整体数据质量也较上月有所提升。

2023年9月行认证车源区域分布情况



2023年9月，相对于8月来看，各哥区域均较上月呈现出较大幅度的增长，其中，吉林、河北、黑龙江、贵州等区域实现了40%以上的增长。

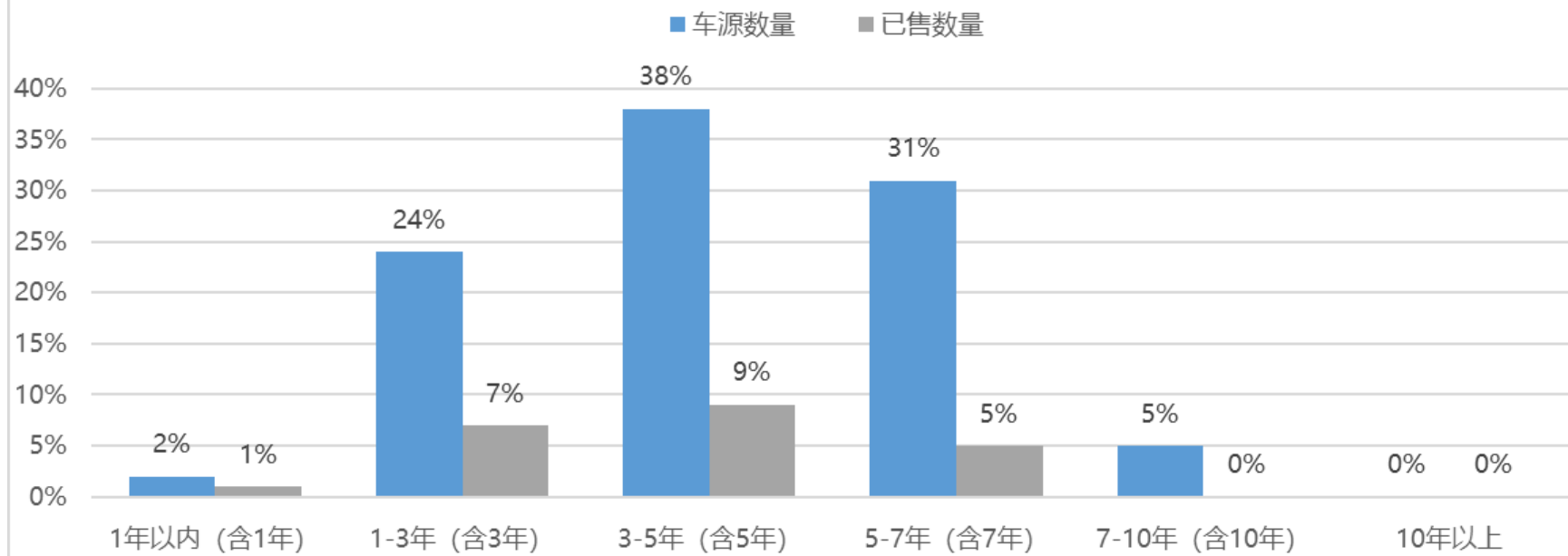
2023年9月行认证车源行驶里程分布情况



2023年9月，上报车源里程数据来看，二手车经销企业市场预期较为积极，基于车辆里程的选品上，较8月份表现得较为“激进”；其中，1-3万公里以内的“准新车”与较8月增加了1%，3-10万公里以内的“较新车”较上月增加了1%，10万公里以上的“老旧车”则降低了2%；

2023年9月行驶证车龄分布情况

9月二手车源车龄分布及销售表现



2023年9月，经销企业在车辆年限的选品上，更倾向于年限在1-5年的车型；

其中，1年内的准新车数据较上月增长1%、1-3年以内较新车龄数据与上月持平，3-5年的次新车龄数据较上月增长2%；

5-7年“性价比”车型则较上月降低了2%，7-10年“老旧车型”数据与上月持平。

整体来看，9月份市场环境相对积极，二手车商本月表现较为“激进”，选品倾向于基于“换新”的市场需求。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

