



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2023年6月及上半年二手车深度分析



目录

CONTENTS



1

2023年6月市场概况

2

6月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

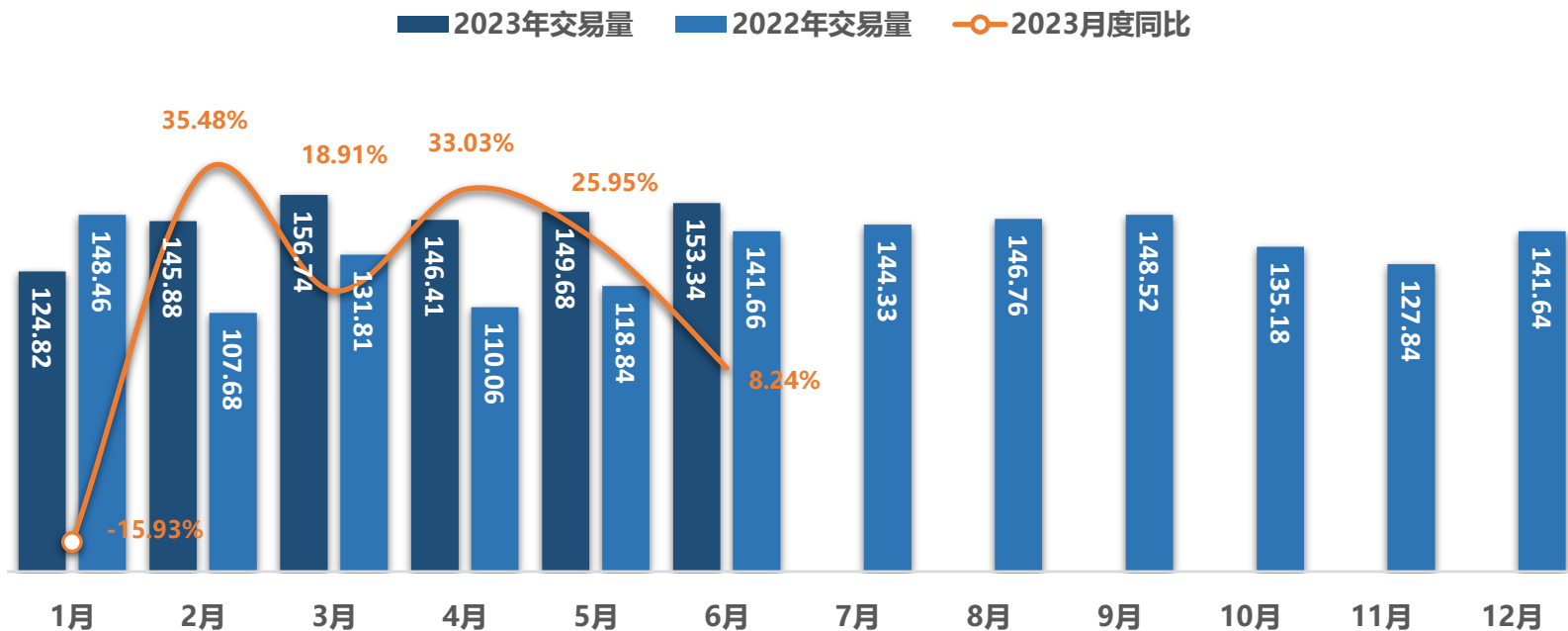
“行”认证分析

01

2023年6月市场概况

2023年二手车市场月度交易趋势

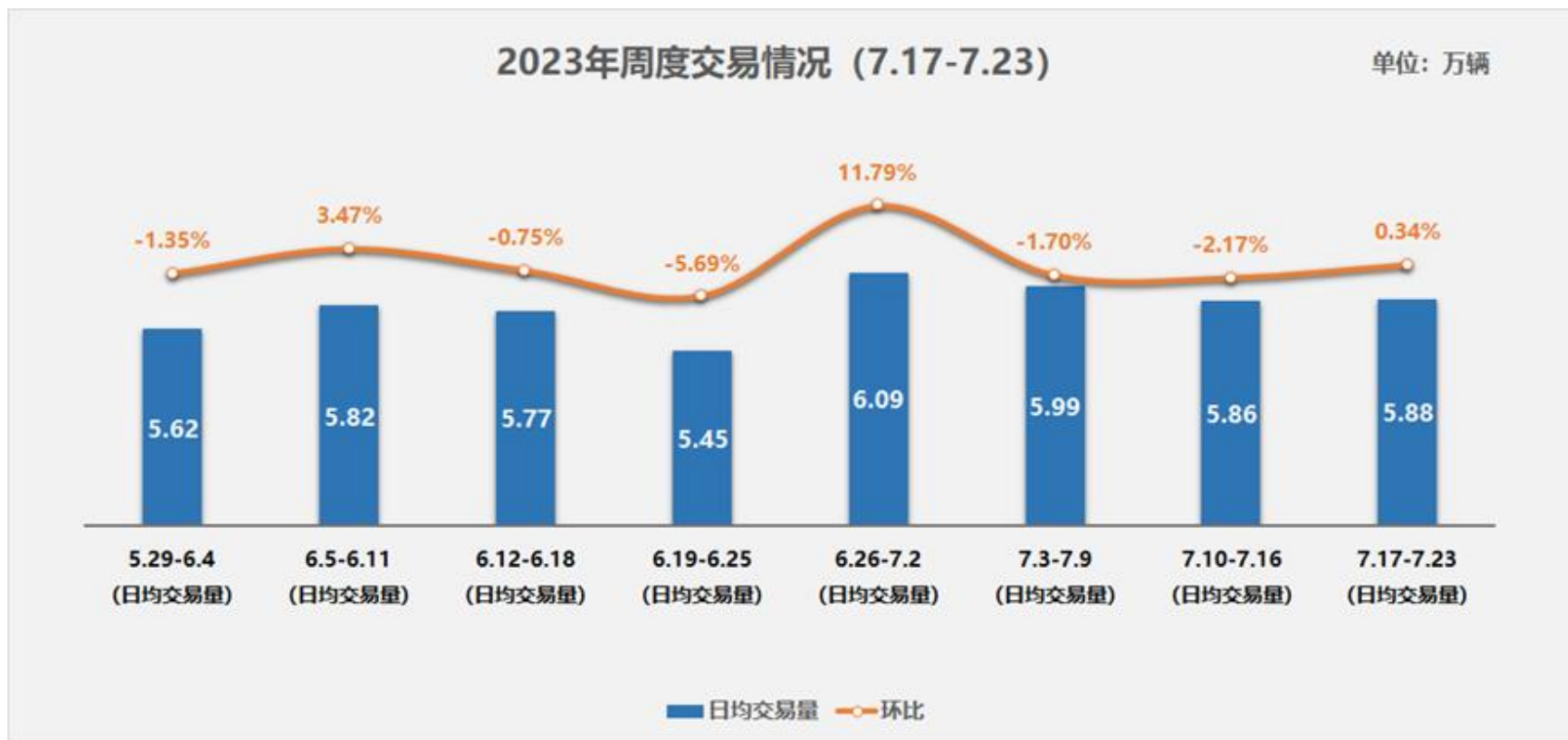
2022-2023年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2023年6月，全国二手车市场交易量153.34万辆，交易量环比增长2.45%，同比增长8.24%，交易金额为973.47亿元。

2023年1-6月，二手车累计交易量876.86万辆，同比增长15.60%，与同期相比增加了118.35万辆，累计交易金额为5517.26亿元。

2023年7月周度情况分析

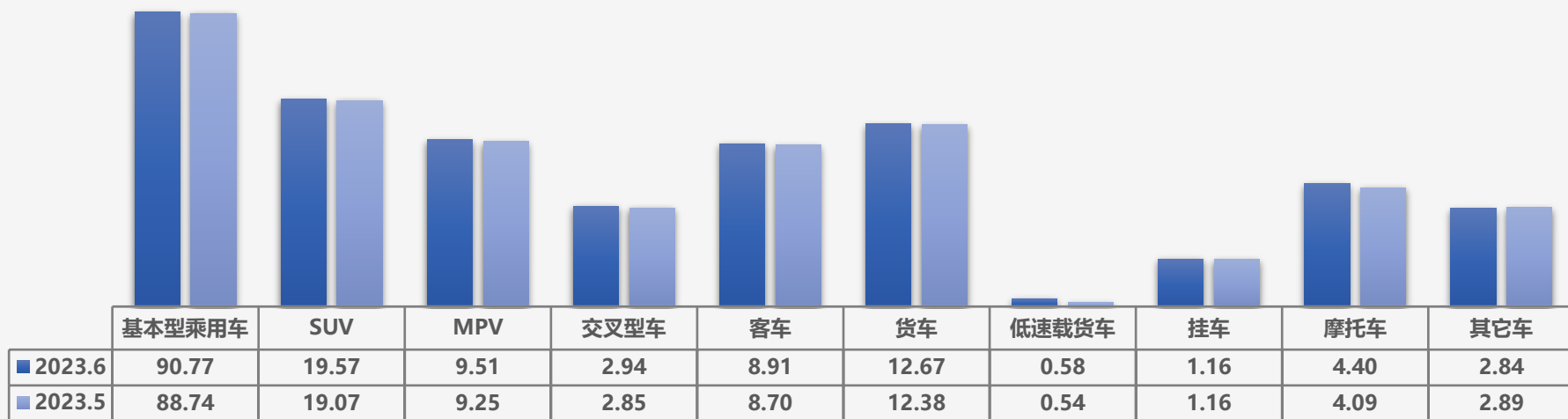


7月第三周二手车市场日均交易量5.88万辆，环比增长0.34%，与上周交易量基本持平，市场进入平稳运行态势。与6月第三周相比增长7.9%。7月各周度市场交易量相对平均，变化不大，根据同口径计算7月1日-23日共交易二手车118万辆，与6月同期相比增长3.5%，预计7月份交易量应该在157万辆左右，与去年同期相比增长9%。

2023年6月细分市场变化情况

2023年6月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2023.6 ■ 2023.5



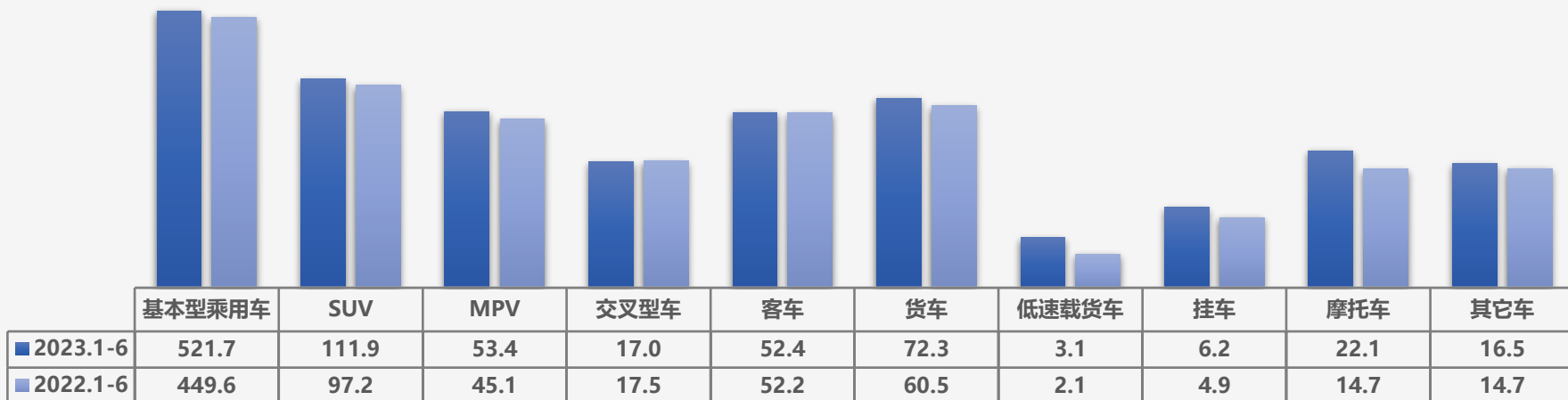
2023年6月，全国二手车市场交易量153.34万辆，交易量环比增长2.45%。基本型乘用车共交易90.77万辆，环比增长2.28%，同比增长8.82%；SUV 共交易19.57万辆，环比增长2.58%，同比增长7.76%；MPV共交易9.51万辆，环比增长2.28%，同比增长6.10%；交叉型乘用车共交易2.94万辆，环比增长3.11%，同比下降10.02%。

商用车情况: 客车8.91万辆，环比增长2.33%，同比下降1.57%；载货车12.67万辆，环比增长2.36%，同比增长6.20%。

2023年1-6月细分市场变化情况

2023年1-6月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

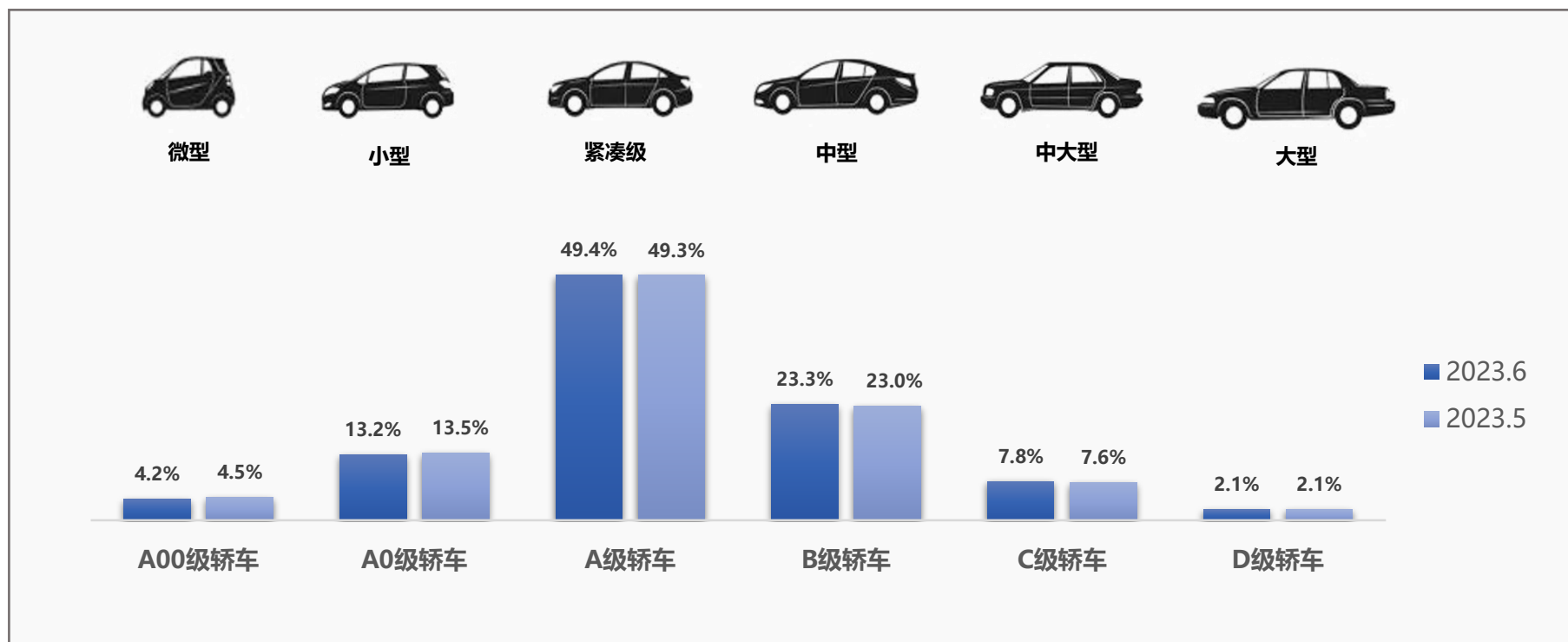
■ 2023.1-6 ■ 2022.1-6



2023年1-6月，全国二手车市场累计交易量876.9万辆，同比增长15.6%。基本型乘用车共交易521.7万辆，同比增长16%；SUV共交易111.9万辆，同比增长15.2%；MPV共交易53.4万辆，同比增长18.5%；交叉型乘用车共交易17万辆，同比下降2.4%。

商用车情况：客车52.4万辆，同比增长0.5%；载货车72.3万辆，同比增长19.5%。

2023年6月二手车各级别轿车销量分析

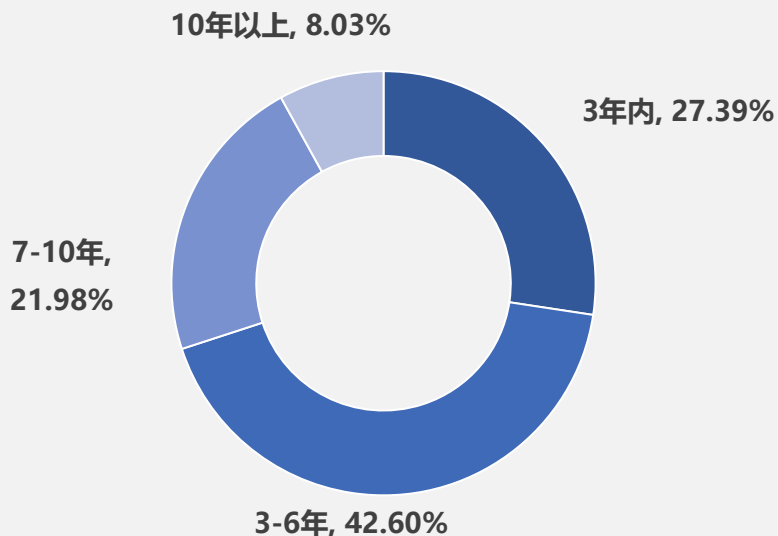


2023年6月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车仍旧是二手车市场中最热销的车型，占比为49.4%，环比增长了0.1%，其次是B级轿车平均占比23.3%，环比增长了0.3%。C级轿车占7.8%、环比增长了0.2%。D级轿车占2.1%，较上月基本持平。A00级、A0级轿车分别下降了0.4%、0.3%。

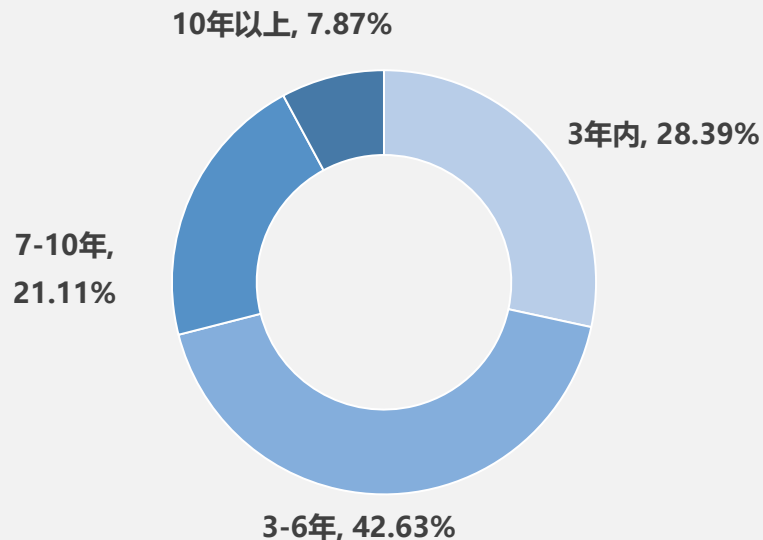
6月份，A级、B级、C级车型环比5月份均有所增长，小微车型环比出现小幅下降。

2023年6月二手车交易车辆使用年限分析

2023年6月交易使用年限分析



2023年5月交易使用年限分析



6月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占42.6%。环比下降了0.03%，较去年同期增长了1.11%；

使用年限在3年内车型占27.39%，环比下降了1%，较去年同期下降了4.13%；

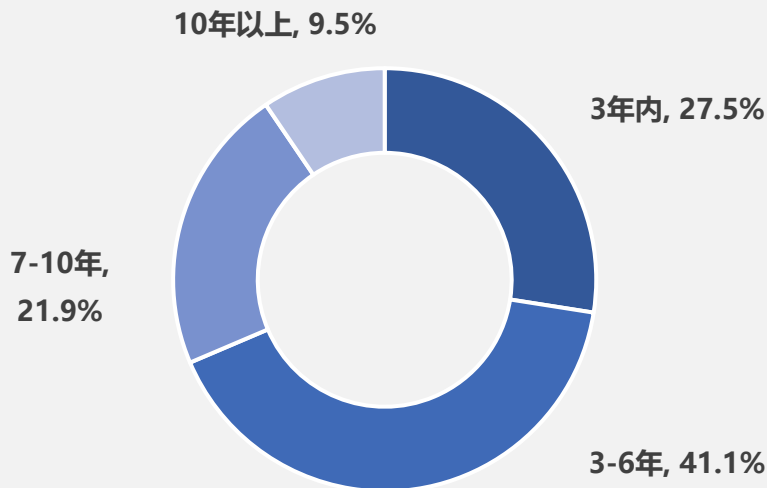
车龄在7-10年的车型占21.98%，环比增长了0.87%，较去年同期增加了3.82%；

车龄10年以上的车型占比为8.03%，环比增长了0.16%，较去年同期下降了0.8%。

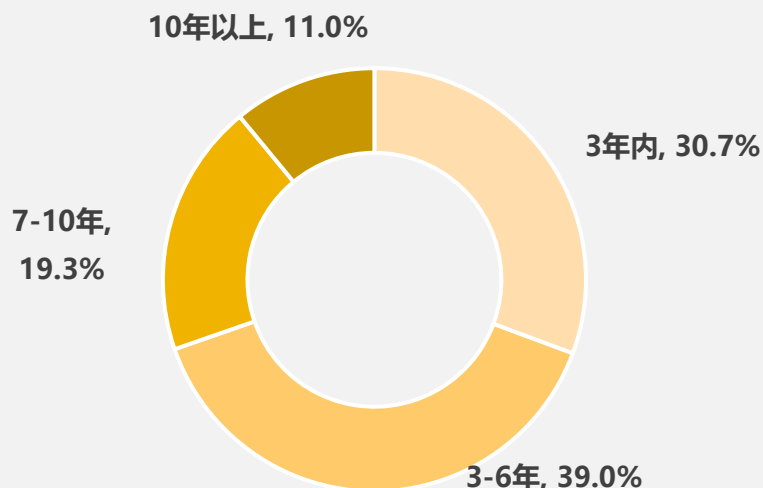
从车龄结构上看6月份较长车龄的占比有所增长，7-10年、10年以上的车型占比较5月份略有增加。

2023年1-6月二手车交易车辆使用年限分析

2023年1-6月交易使用年限分析



2022年1-6月交易使用年限分析



1-6月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为41.1%，较去年同期增加了2.1个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.5%，较去年同期减少了3.2个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为21.9%，较去年同期增加了2.6个百分点；

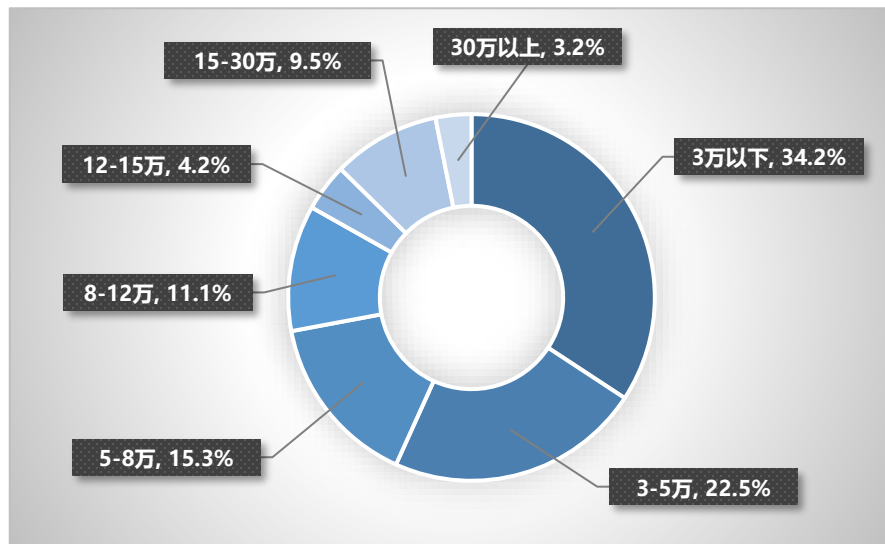


车龄10年以上的车型占比为9.5%，较去年同期减少了1.5个百分点。

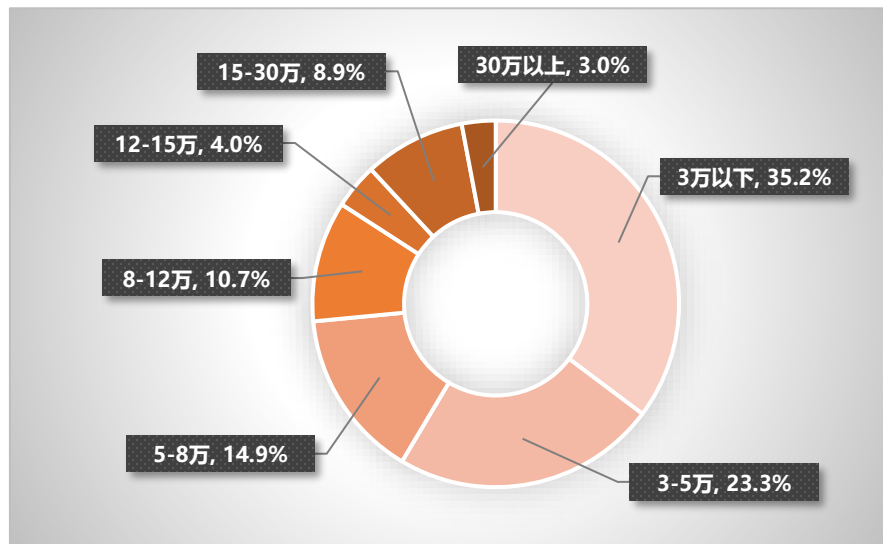


2023年6月二手车交易价格区间分析

2023年6月价格区间分布



2023年5月价格区间分布

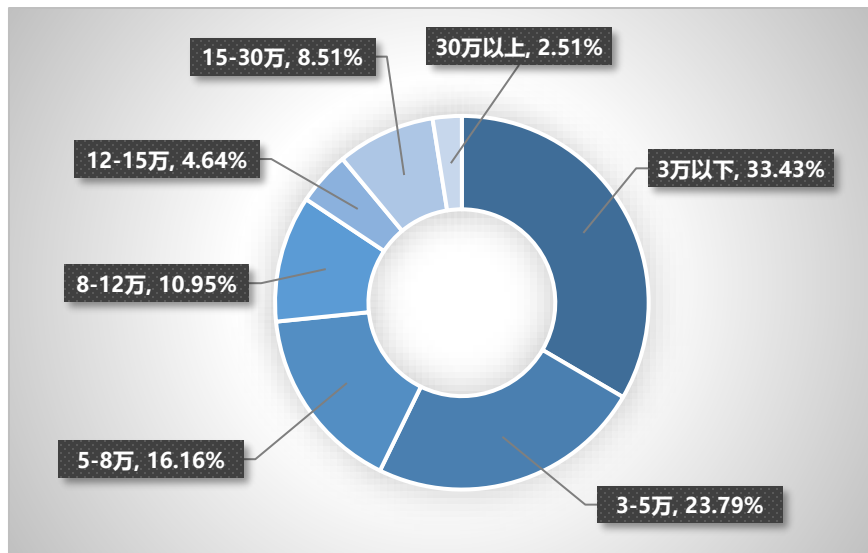


6月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占34.2%，环比下降了1.0个点。其次是3-5万的车辆占22.5%，环比下降了0.8个点；5-8万车辆占15.3%，环比增长0.4个点。8-12万、15-30万的车辆分别增长了0.5、0.6个点。12-15万与30万以上的小幅增长了0.2个点。

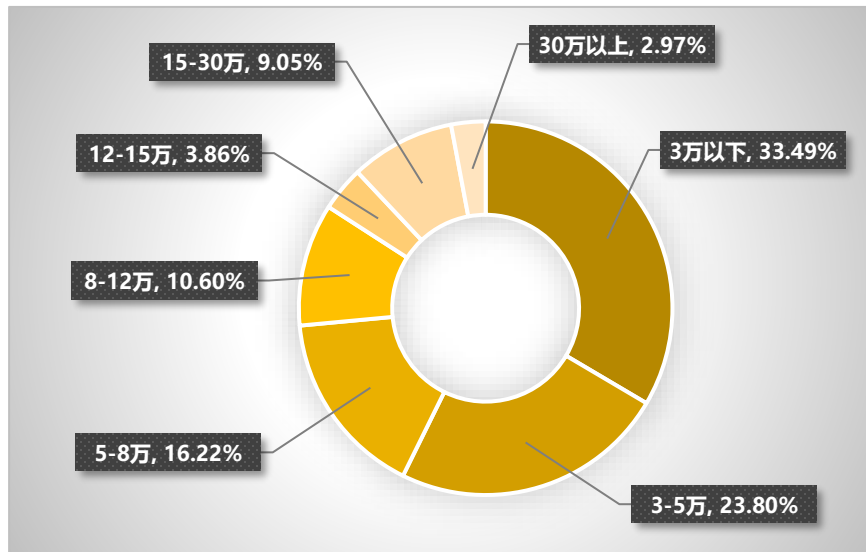
从价格分布上看，6月份的二手车交易价格整体有所上移，除3万以下、3-5万两个价格区间较5月份有所减少外，其余各价格区间环比均有所增长。

2023年1-6月二手车交易价格区间分析

2023年1-6月价格区间分布



2022年1-6月价格区间分布



1-6月，二手车交易价格区间在8-12万、12-15万的较去年同期有所增长，其余各价格区间均有所下降。

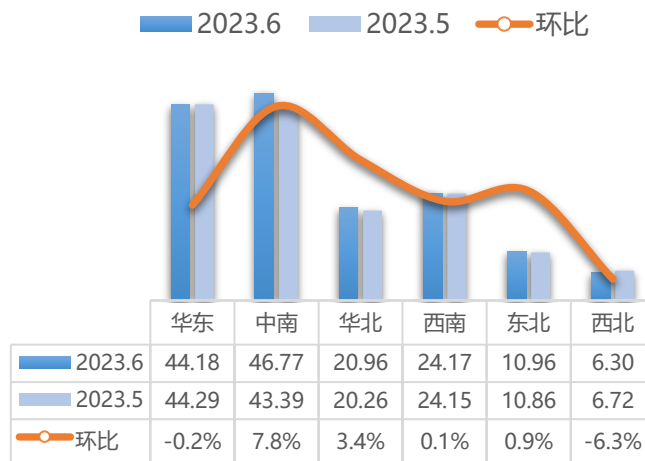
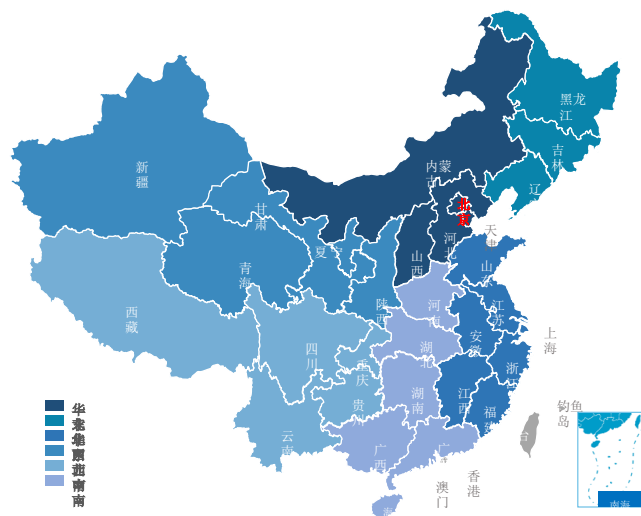
具体上看上半年8-12万、12-15万的车辆分别占，10.95%和4.64%，较去年同期分别增长了0.4和0.8个点。

15-30万、30万以上的车辆分别占，8.51%和2.51%，较去年同期分别下降0.5点。

8万以内的车辆和去年同期相比变化不大，占整体份额的73.4%，小幅下降了0.1个点。

从价格分布上看，1-6月份的二手车交易价格较去年同期整体有所下移，15万以上的占比较去年同期有所下降。

2023年6月六大区域情况分析



2023年6月，全国六大区中华东、西北地区环比5月有所下降，其他各区域均有不同程度的增长。

华东地区环比出现小幅下降，二手车交易量为44.18万辆，环比下降了0.2个百分点，交易量减少了0.1万辆，其中降幅最为明显的是江西，环比下降了12%，另外上海、江苏、福建分别下降了1.9%、2.3%、3.8%。华东地区中交易规模最大的浙江、山东两省本月分别增长了1.8%、3%。

中南地区本月表现最好，二手车交易量为46.77万辆，环比增长7.8%，交易量增加了3.4万辆。湖南、湖北两省本月均有两位数的增速，环比增长了15.3%、17%。其中二手车交易最为活跃的广东省本月也有明显的增长，环比增长了9.1%，广西本月出现了小幅下降，环比5月份下降了6.8%。

华北地区二手车交易量为20.96万辆，环比增长3.4%。山西、天津本月增速较快，环比增长了17.5%、9.5%。北京、河北两省略有小幅的增长，内蒙古下降了6.5%。

西南地区与上月基本持平，环比微增了0.1%，二手车交易量为24.17万辆。贵州、重庆表现最好，较上月分别增长了9.5%、11.1%。四川下降较为明显，环比下降了6%。

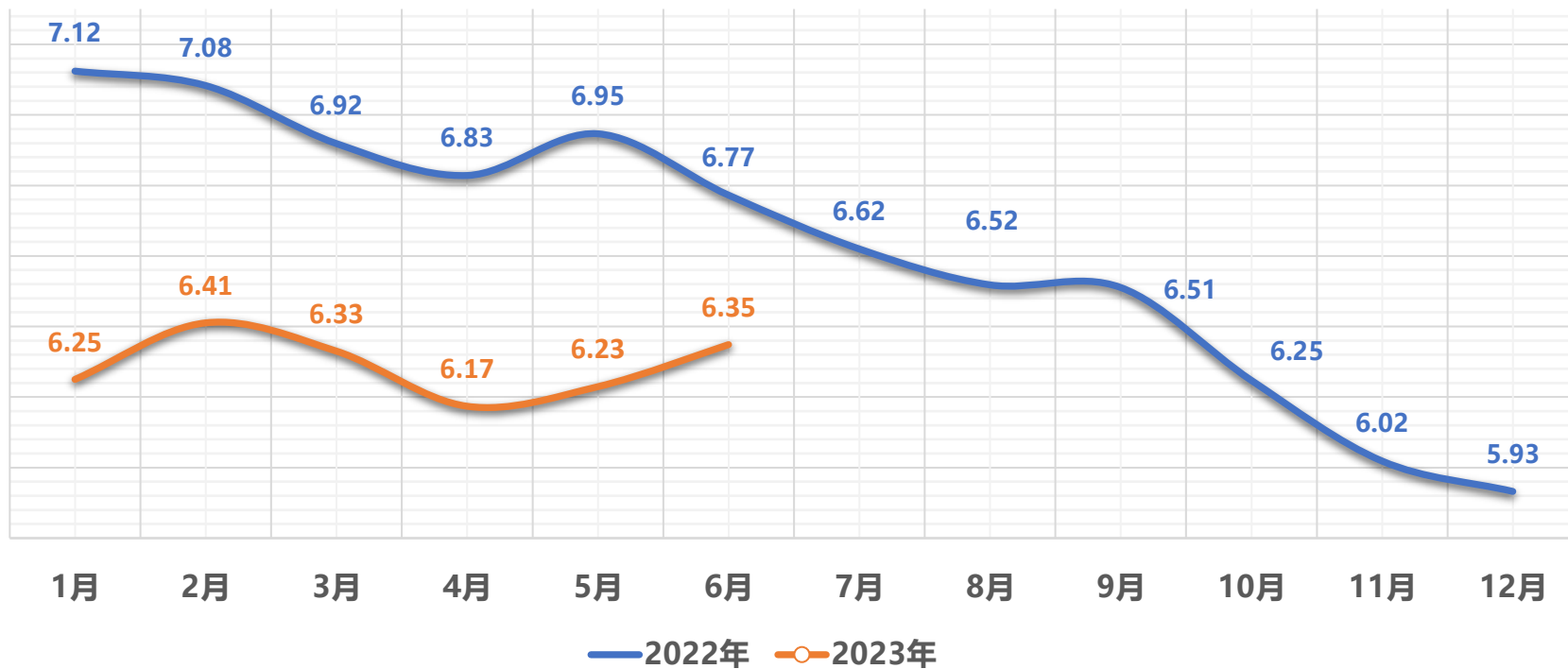
东北地区环比增长0.9%，二手车交易量为10.96万辆。主要是靠辽宁省的带动，辽宁本月增长明显，较5月份增长了19.5%。吉林省本月出现比较明显的下降，环比下降了14.5%。

西北地区是本月降幅最大的区域，环比下降了6.3%，二手车交易量6.30万辆。本月陕、甘、宁以及新疆都出现了明显下降。

2023年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元



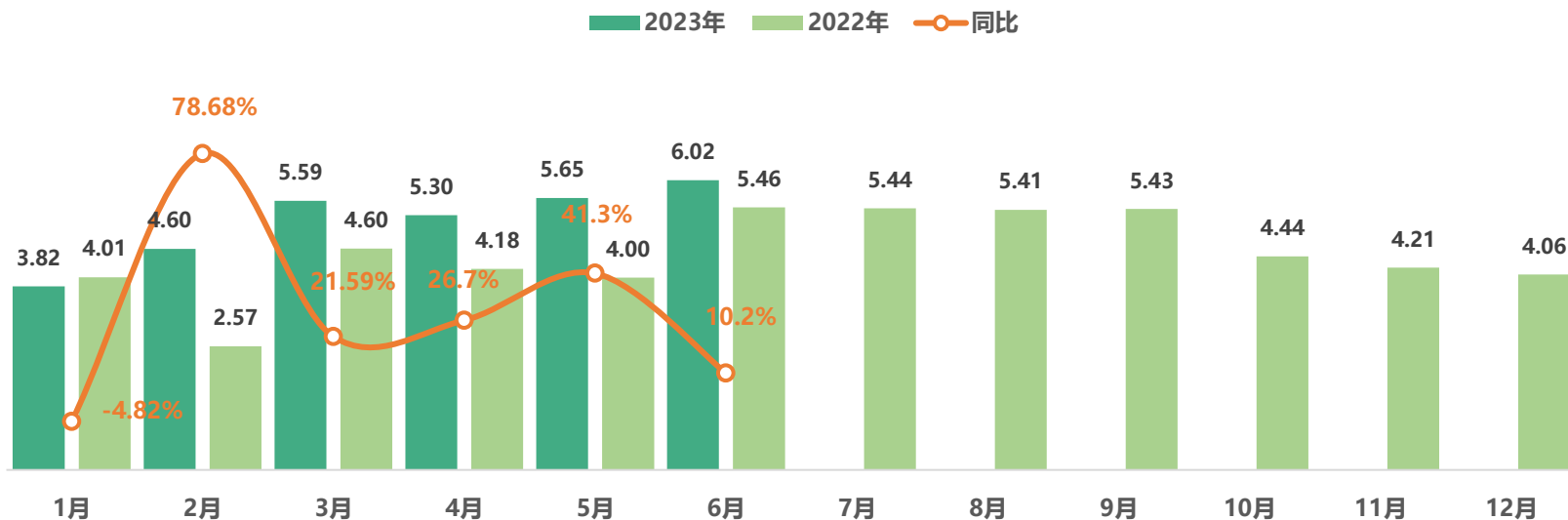
6月份，二手车交易均价持续回升，较5月增加了0.12万元，较去年同期下降了0.42万元。

02

6月新能源市场概况

2023年6月新能源二手车车型分析

2023年新能源乘用车趋势



2023年6月，全国新能源二手车共交易了6.02万辆，环比5月份增长了6.5%，同比去年同期增长了10.2%。

注：数据不包含混动车型

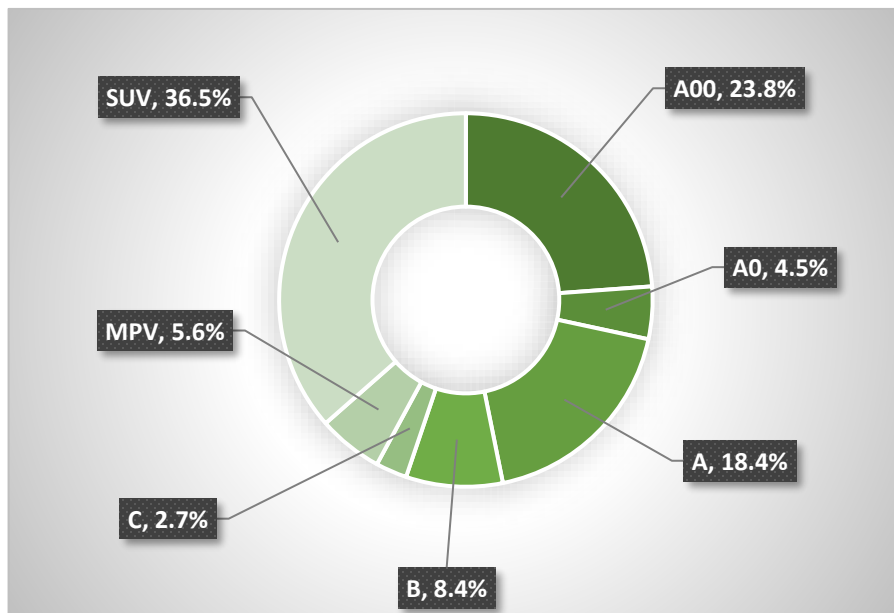
2023年6月新能源二手车车型分析

2023年6月，全国新能源二手车中B级、C级、SUV车型环比有所增加，其余车型占比均有所减少。其中B级环比上月增加了0.4个点，C级车型增加了0.5个点，SUV车型增加了3.3个点。

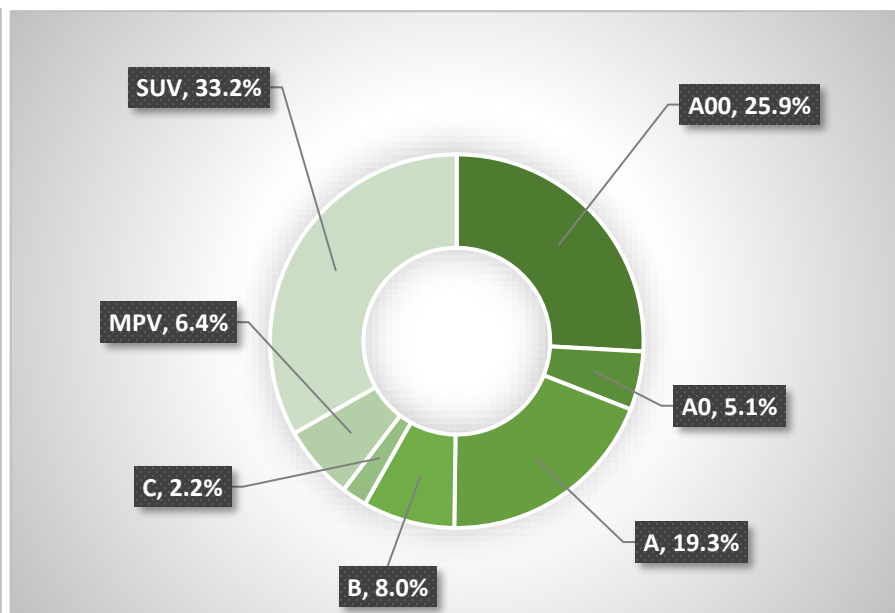
A级、A0级、A00级车型分别下降了0.8、0.5、2.0个点。本月MPV车型环比下降了0.8个点。

从车型结构上看，6月份小微车型与MPV占比有所回落，B级、C级车型本月小幅增长，SUV车型表现突出增速较快。

2023年6月新能源车型占比



2023年5月新能源车型占比

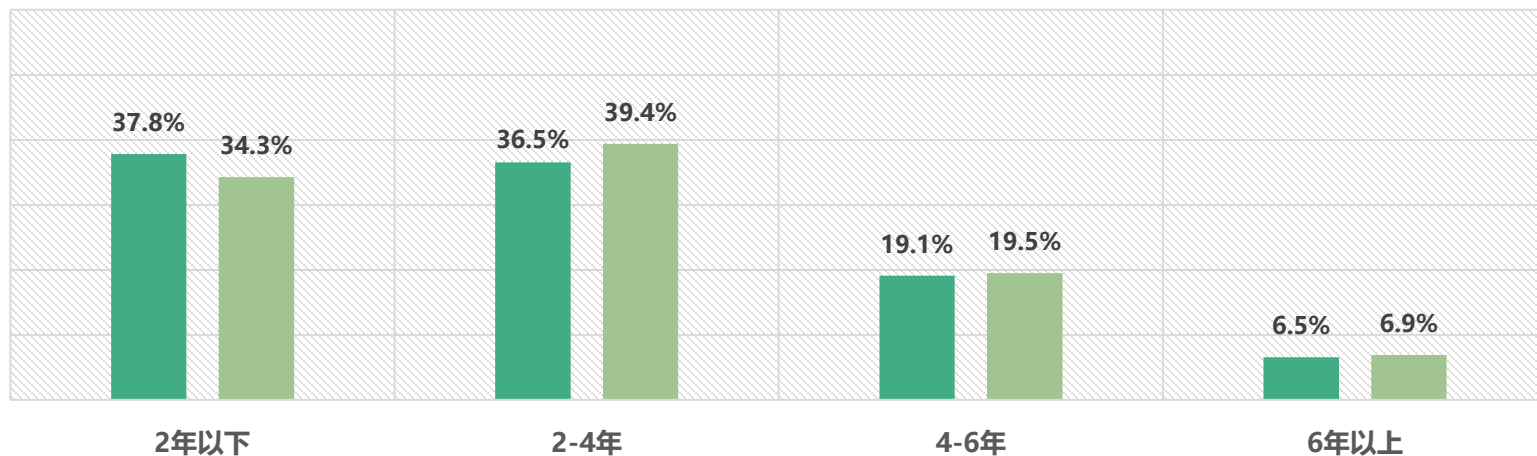


注：数据不包含混动车型

2023年6月新能源二手车使用年限分析

2023年新能源二手车使用年限分析

■ 2023年6月 ■ 2023年5月



从车龄结构来看6月份，2年以内的车型环比有所增加，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所下降。

具体来看使用年限在2年以下的占37.8%，环比上月增加了3.5个点。

使用年限在2-4年占36.5%，环比下降了2.9个点。

使用年限在4-6年的交易量占19.1%，环比下降了0.4个点。

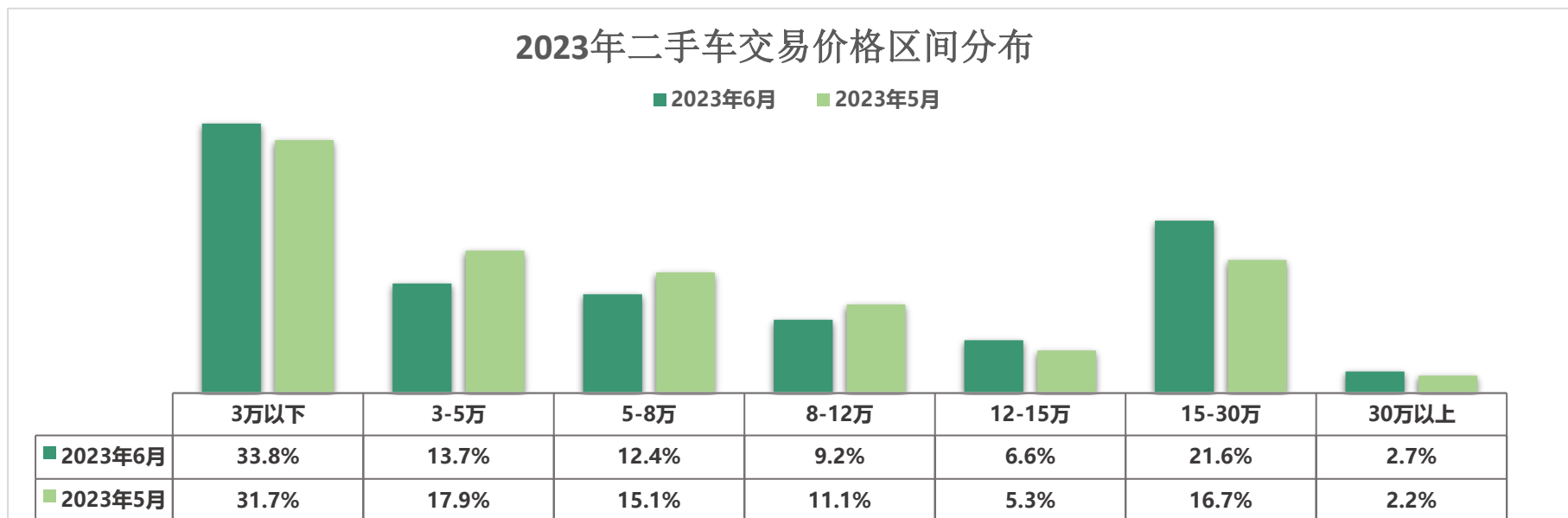
6年以上的占6.5%，环比下降了0.3个点。

注：数据不包含混动车型

2023年6月新能源二手车价格分析

2023年6月，3万以下、12-15万、15-30万、30万以上的新能源二手车占比有所增加，其中3万以内的占33.8%，环比增加了2.1个百分点；12-15万的占6.6%，环比增加了1.3个百分点；15-30万的占21.6%，环比增加了4.9个百分点；30万以上的车型占2.7%，环比增加了0.5个百分点。

本月3-5万、5-8万、8-12万车型环比继续下降，其中下降最为明显的是3-5万车型，环比下降了4.1%。5-8万、8-12万车型分别下降了2.7和1.9个百分点。



注：数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2023年跨区域流通情况

2023年跨区域流通情况

—○— 2023转籍率 —○— 2022转籍率

29.00%
28.00%
27.00%
26.00%
25.00%
24.00%
23.00%
22.00%
21.00%
20.00%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%						
2022转籍率	26.13%	24.09%	23.54%	22.21%	21.77%	25.19%	26.74%	26.92%	27.21%	25.97%	23.23%	25.40%

2023年6月跨区域流通情况

6月份跨区域流通持续回升，二手车转籍率为27.03%，环比上月增加了0.3个百分点，同比去年同期增加了1.8个百分点。二手车转籍总量为41.45万辆，环比增长了3.5%，同比增加了16.2%。

2023年6月省市转籍情况



2023年6月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	43.51% ↑	2.56
安徽	33.08% ↓	0.56
湖北	32.76% ↓	1.46
上海	32.21% ↑	1.67
浙江	30.19% ↓	3.56

2023年6月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、安徽、湖北、上海、浙江。其中北京、上海转籍率较上月略有增长，安徽、湖北、浙江环比出现小幅下降。

具体来看北京转籍率为43.51%，环比增长0.4个点，转籍量为2.56万辆；

安徽转籍率为33.08%，环比下降0.2个点，转籍量为0.56万辆；

湖北转籍率为32.76%，环比下降0.1个点，转籍量为1.46万辆；

上海转籍率为32.21%，环比增长2.8个点，转籍量为1.67万辆；

浙江转籍率为30.19%，环比下降0.1个点，转籍量为3.56万辆；

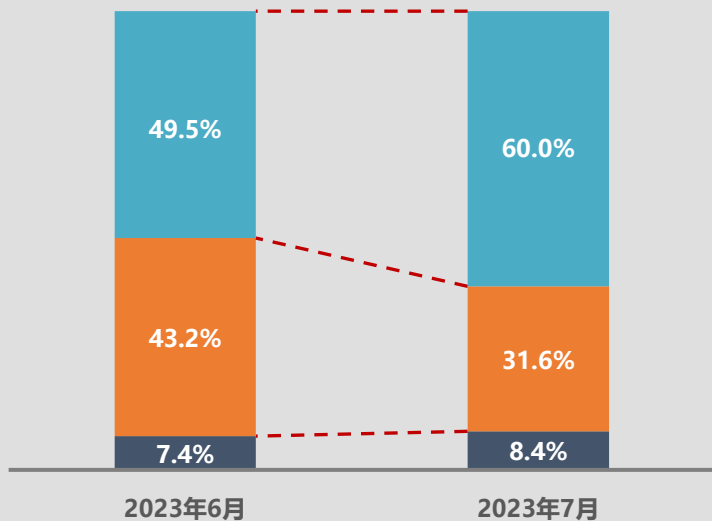
04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析

平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



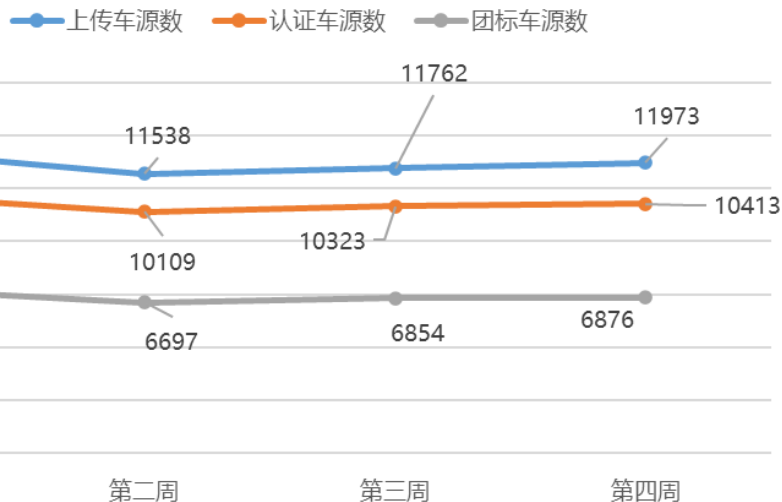
调研显示，2023年7月份库存周期15天以内的企业占8.4%，较上月增加了1.1%。库存周期在15-30天的企业占31.6%，较上月下降了11.6%。库存周期30天以上的企业占60%，较上月增加了10.5%。7月份的平均库存周期是59天，较6月份增加了2天。

05

“行”认证分析

2023年7月行认证车源区域分布情况

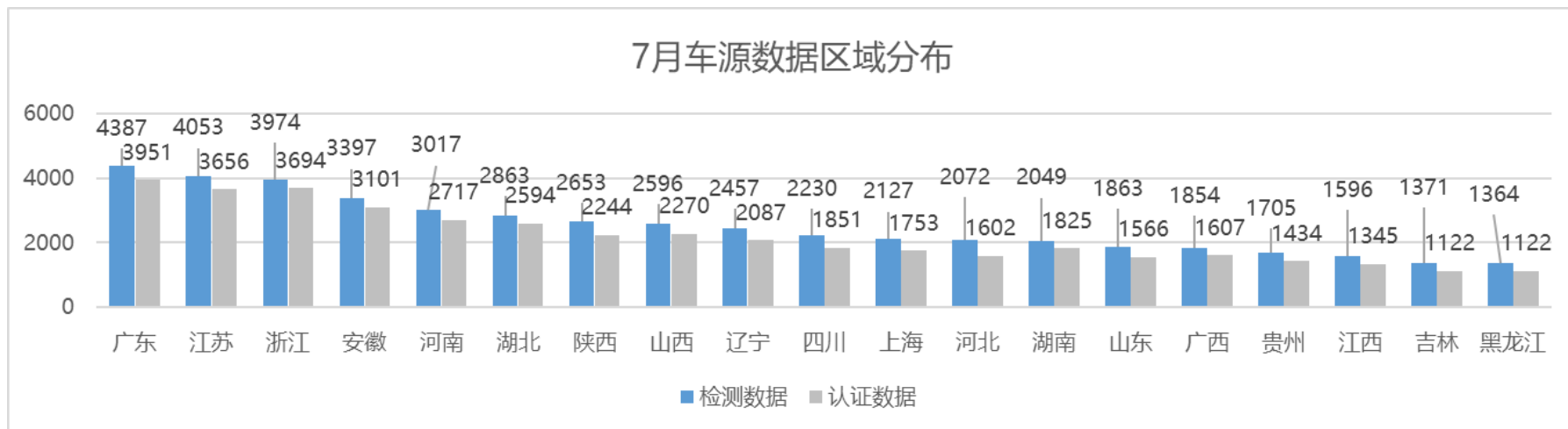
7月上传车源数量分布



上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	12355	10696	7203
第二周	11538	10109	6697
第三周	11762	10323	6854
第四周	11973	10413	6876
小计	47628	41541	27630

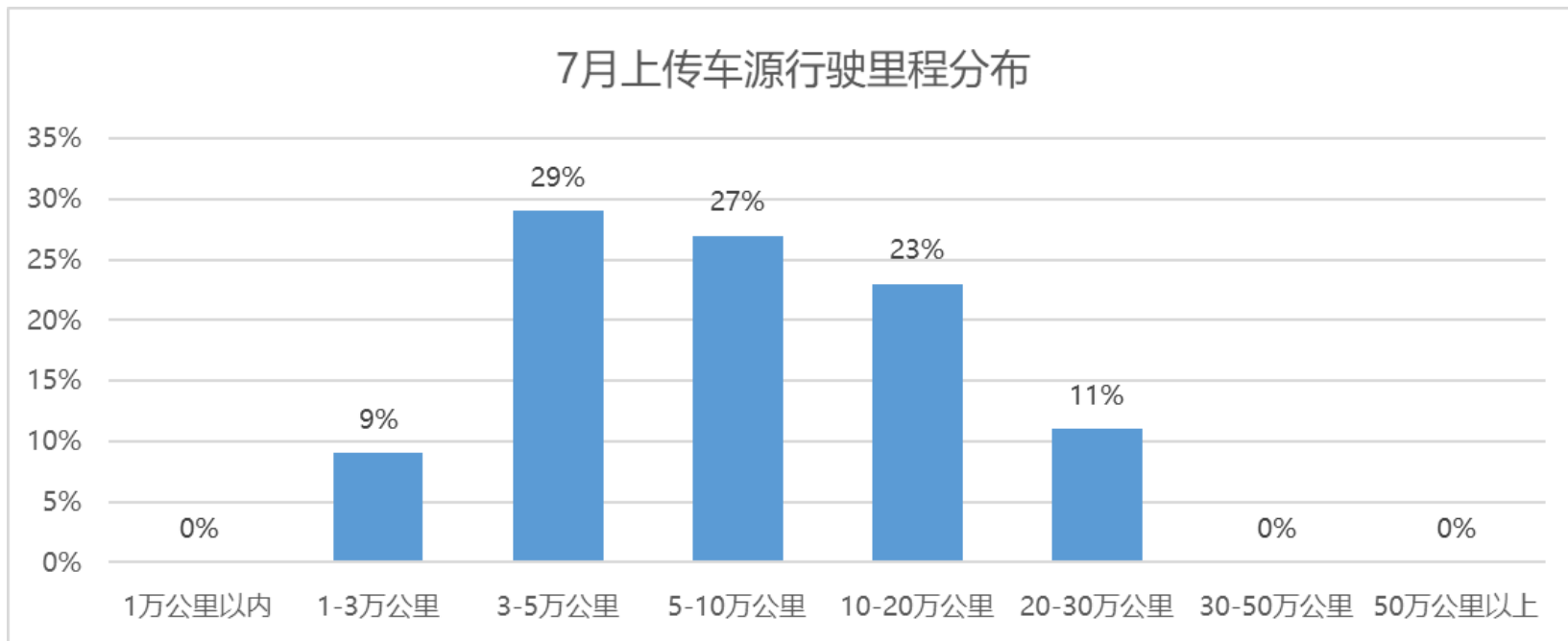
2023年7月，受全国范围内二手车消费低迷影响，行认证共接收到上传车源数据47628台，较5月份减少约11%，其中符合行认证标准的车源数据41541台、符合团标的数据27630，均减少约10%，从上报行认证数据走势来看，7月份最后两周数据开始企稳微增。

2023年7月行认证车源区域分布情况



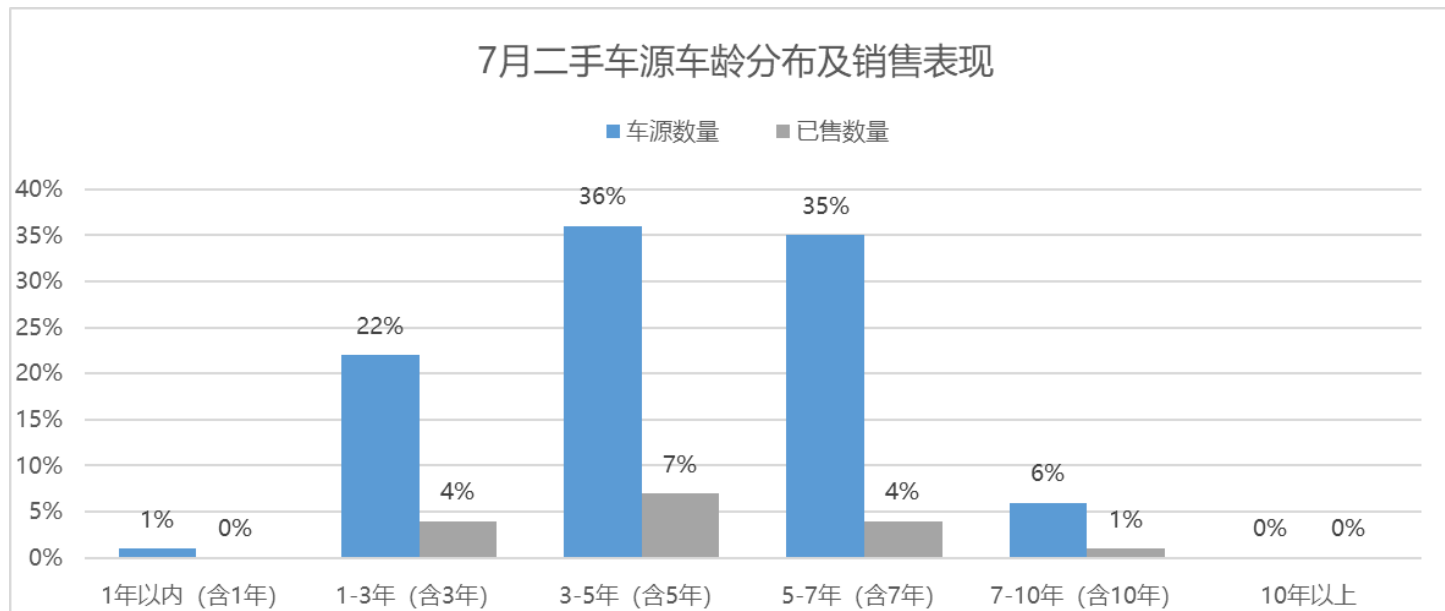
2023年7月，相对于6月来看，各区域均呈现出不同程度的下降状态，其中广东、浙江、山西、上海区域下降尤为明显。

2023年7月行认证车源行驶里程分布情况



2023年7月，上报车源里程数据来看，二手车经销企业基于车辆里程的选品上，较6月份表现更加“保守和理性”；其中，3万公里以内的“准新车”与较6月降低了2%，3-10万公里以内的“较新车”较上月降低了1%，10万公里以上的“老旧车”较上月增加了3%；

2023年7月行认证车龄分布情况



2023年7月，经销企业在车辆年限的选品上，本月依旧倾向于年限在1-5年的车型，但整体倾向更为“保守和理性”；其中，1年内的准新车数据较上月下降1%、1-3年以内较新车龄数据较上月下降了2%；3-5年的次新车龄数据则提升了2%，5-7年“性价比”车型也较上月增加了1%，7-10年“老旧车型”数据与上月持平。整体来看，面对7月份这种持续“冷清”的市场环境，二手车商本月表现较为“保守”，更倾向于选择价格抗性较好的车型。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

