

# 2023年12月及全年二手车市场深度分析



# 目录

## CONTENTS



1

2023年12月市场概况

2

12月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

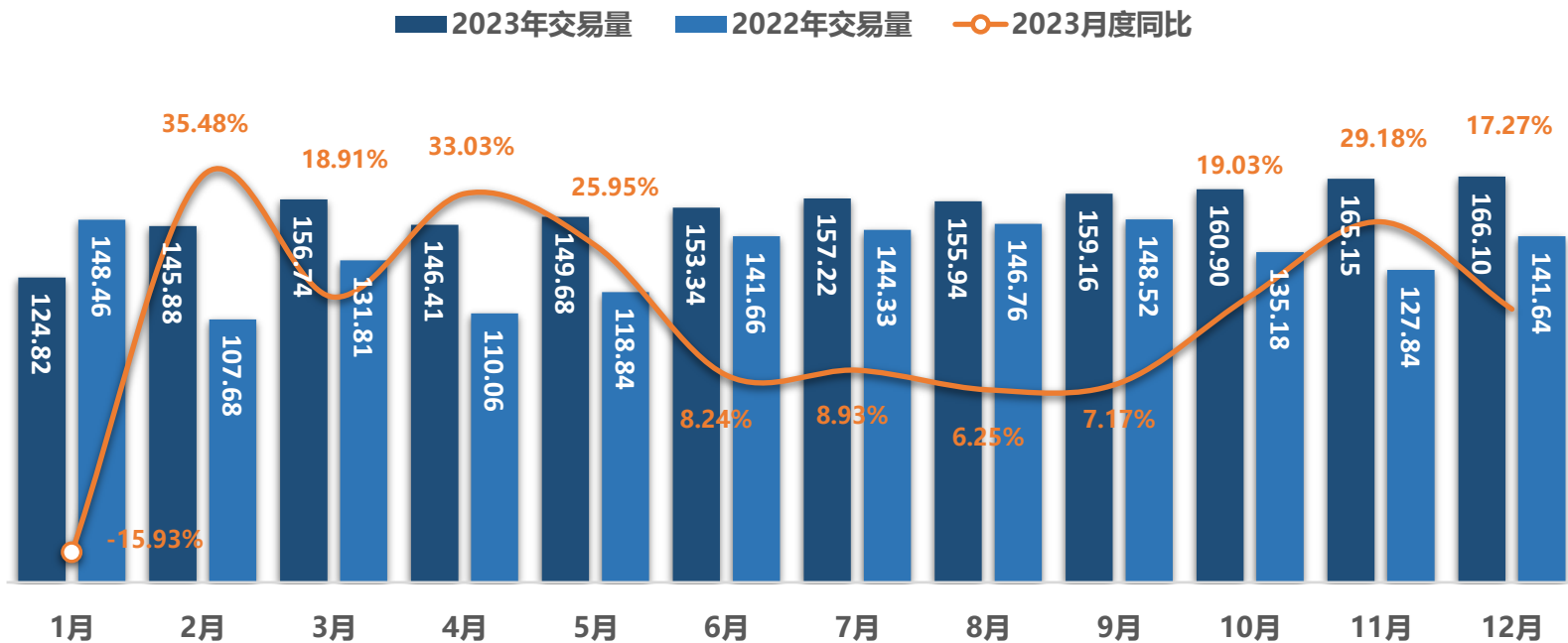
“行”认证分析

**01**

# 2023年12月市场概况

# 2023年12月二手车市场月度交易趋势

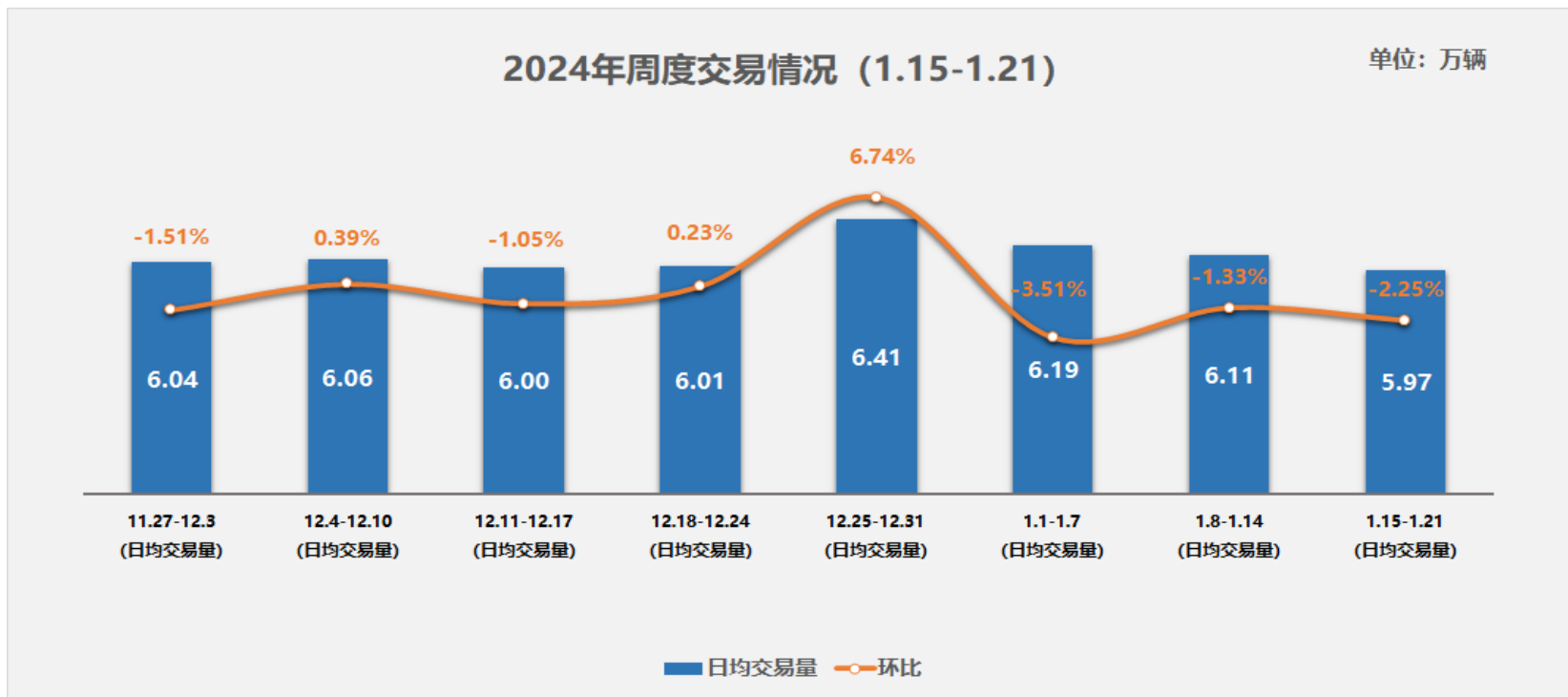
## 2022-2023年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2023年12月，全国二手车市场交易量166.10万辆，环比增长0.57%，同比增长17.27%，交易金额为1087.80亿元。

2023年1-12月，二手车累计交易量1841.33万辆，同比增长14.88%，与同期相比增加了238.5万辆，累计交易金额为11795.32亿元。

# 2024年1月周度情况分析



2024年的第三周，二手车市场日均交易量5.97万辆，环比上一周交易量下降2.25%。

按可比口径计算，2024年1月1日-21日，二手车交易量120万辆，较2023年12月同期增长1.2%。

# 2023年12月细分市场变化情况

## 2023年12月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

■ 2023.12 ■ 2023.11



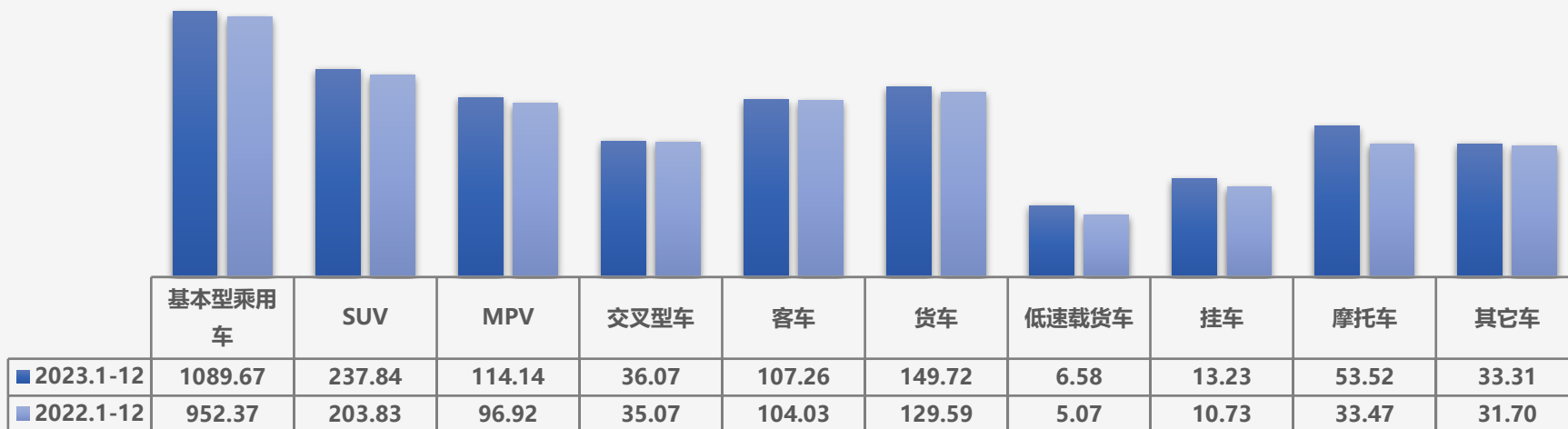
2023年12月，全国二手车市场交易量166.10万辆，环比增长0.57%。基本型乘用车共交易97.44万辆，环比增长0.41%，同比增长14.24%；SUV共交易21.85万辆，环比增长0.79%，同比增长22.79%；MPV共交易10.74万辆，环比增长2.49%，同比增长25.80%；交叉型乘用车共交易3.58万辆，环比增长9.0%，同比增长26.85%。

商用车情况: 客车9.52万辆，环比增长2.06%，同比增长10.40%；载货车12.79万辆，环比下降1.41%，同比增长14.45%。

# 2023年1-12月细分市场变化情况

## 2023年1-12月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

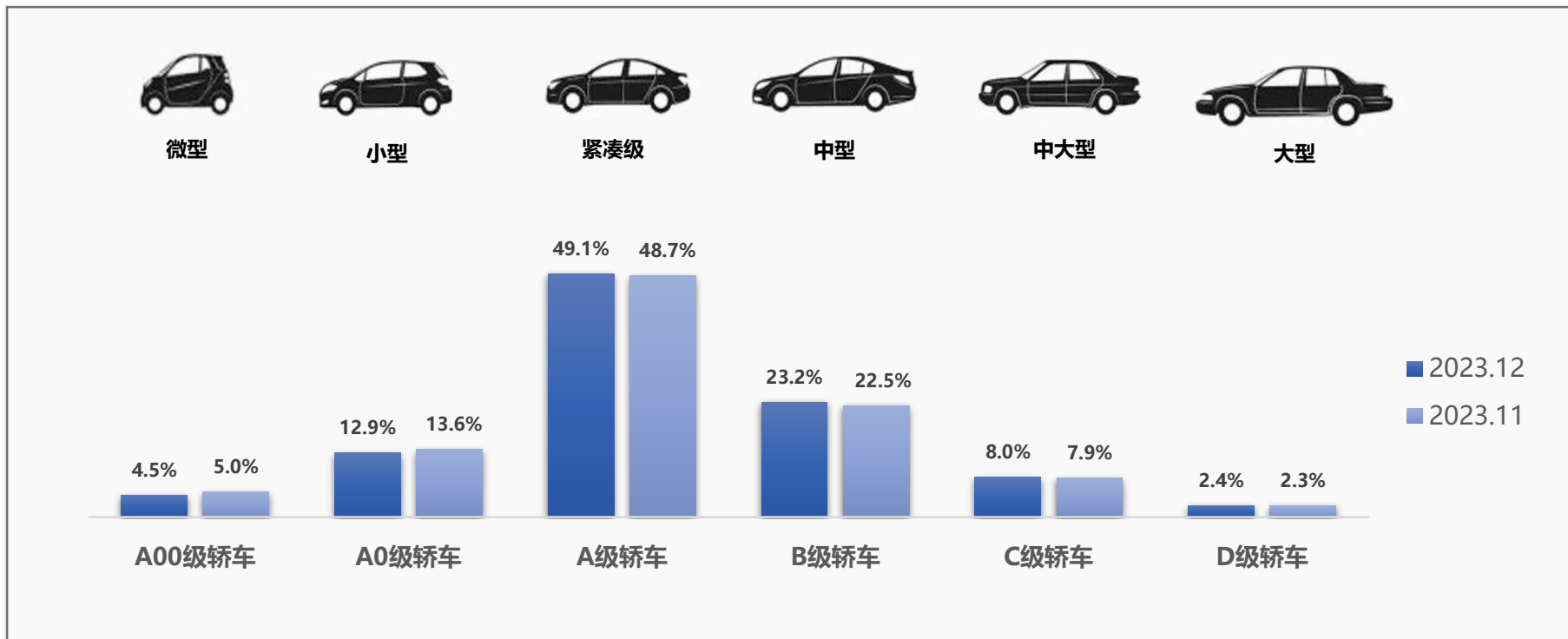
■ 2023.1-12 ■ 2022.1-12



2023年1-12月，二手车累计交易量1841.33万辆，同比增长14.88%。基本型乘用车累计交易1089.67万辆，同比增长14.42%；SUV共交易237.84万辆，同比增长16.68%；MPV共交易114.14万辆，同比增长17.77%；交叉型乘用车共交易36.07万辆，同比增长2.85%。

商用车情况：载货车共交易了149.72万辆，同比增长15.53%；客车107.26万辆，同比增长3.11%。

# 2023年12月二手车各级别轿车销量分析

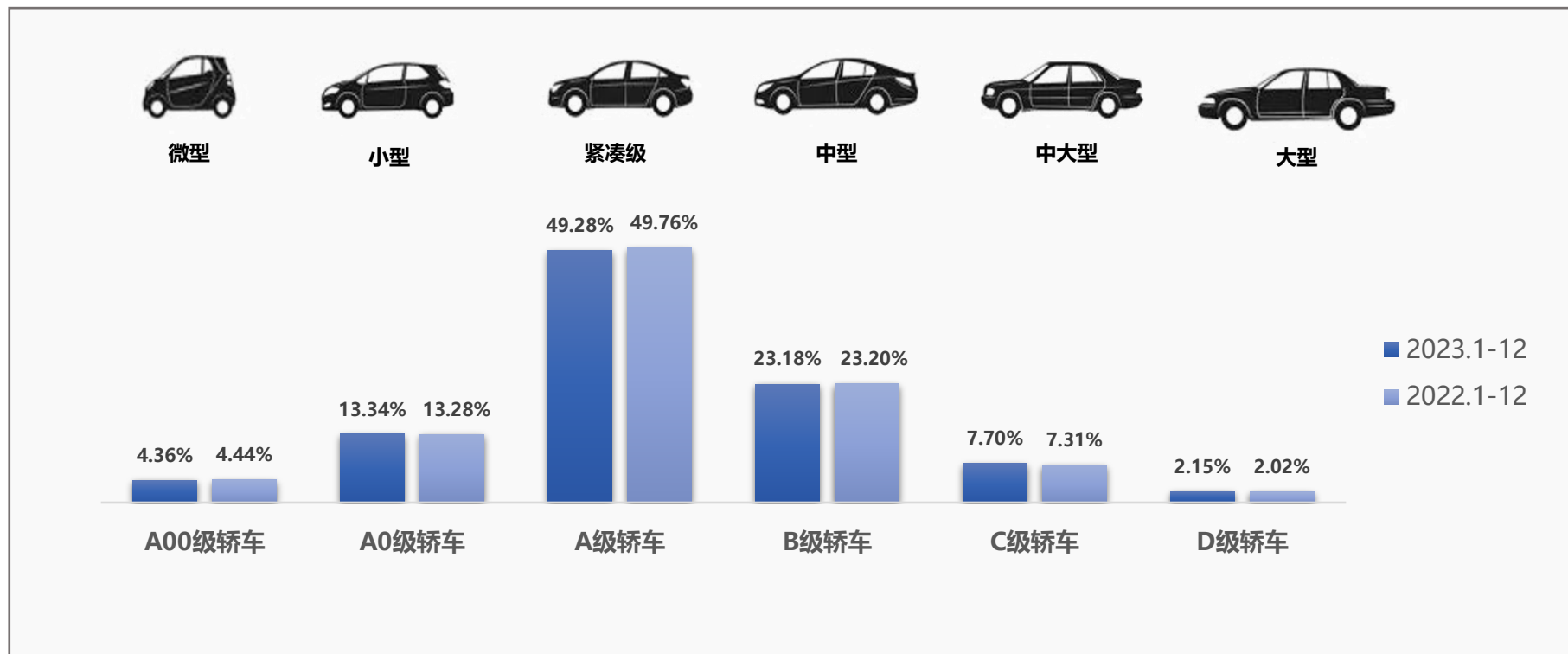


2023年12月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为49.1%，环比增长了0.4%，其次是B级轿车占23.2%，环比增长0.7%。C级轿车占8%、环比增长了0.2%。D级轿车占2.4%，环比增长了0.1%。A0级轿车占12.9%，环比下降了0.7%。A00级轿车占4.5%，下降了0.6%。

12月份，A级以上车型均有所增长，A0级、A00级车型较上月有所下降。



# 2023年1-12月二手车各级别轿车销量分析



2023年1-12月，A级轿车占比为49.28%，同比下降了0.48%。B级轿车占23.18%，下降了0.02%。A00级轿车占4.36%，下降了0.09%。

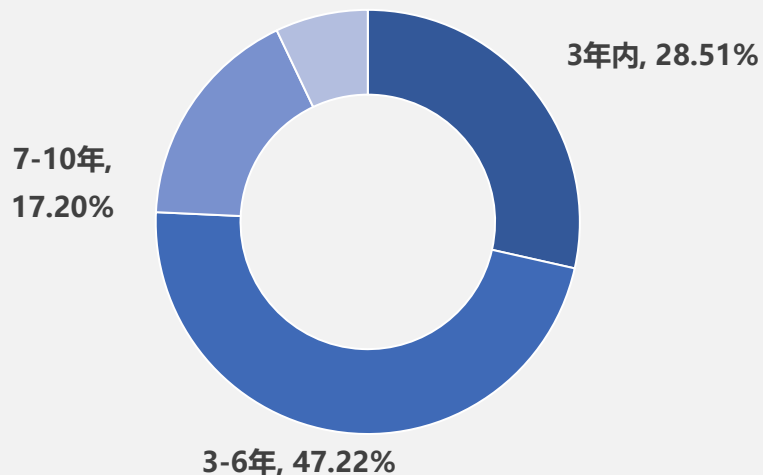
A0级轿车占13.34%，同比增长了0.06%。C级轿车占7.7%、增长了0.39%。D级轿车占2.15%，较去年同期增长了0.13%。

1-12月份，A00级、A级、B级车型同比有小幅的下降，A0级、C级、D级车型有所增长。

# 2023年12月二手车交易车辆使用年限分析

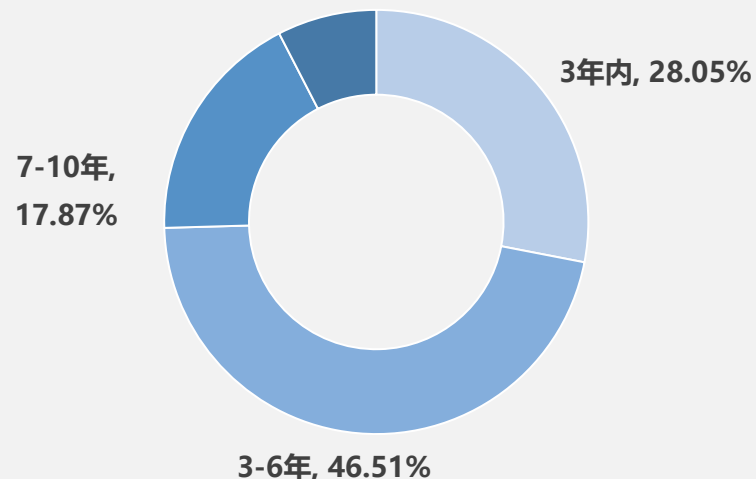
## 2023年12月交易使用年限分析

10年以上, 7.06%



## 2023年11月交易使用年限分析

10年以上, 7.57%



12月, 二手车使用年限在3-6年的交易占比最多, 占47.22%。环比增长0.71%, 较去年同期增长8.2%;

使用年限在3年内车型占28.51%, 环比增长0.47%, 较去年同期增长0.98%;

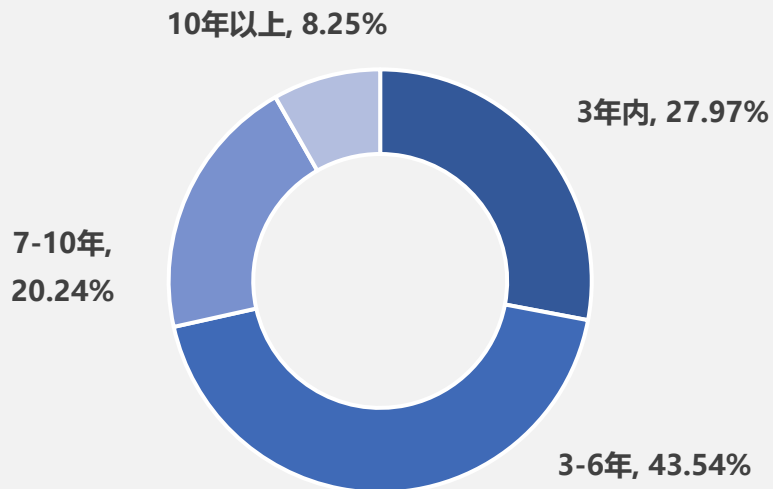
车龄在7-10年的车型占17.20%, 环比下降0.67%, 较去年同期下降4.56%;

车龄10年以上的车型占比为7.06%, 环比下降0.51%, 较去年同期下降了4.62%。

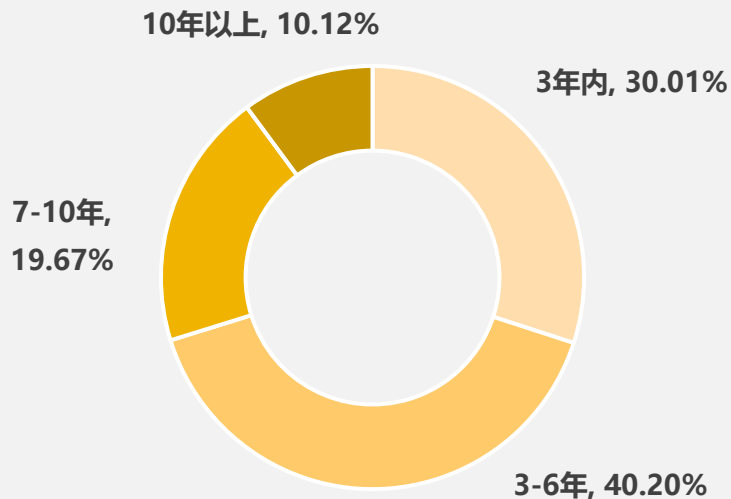
从车龄结构上看, 12月份, 车龄在6年以内的占比有所增长, 车龄在7年以上的份额整体有所下降。

# 2023年1-12月二手车交易车辆使用年限分析

## 2023年1-12月交易使用年限分析



## 2022年1-12月交易使用年限分析



1-12月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为43.54%，较去年同期增加3.3个百分点；



使用年限在3年内车型占比为27.97%，较去年同期减少了2个百分点；



车龄在7-10年的车型占比为20.24%，较去年同期增加了0.6个百分点；

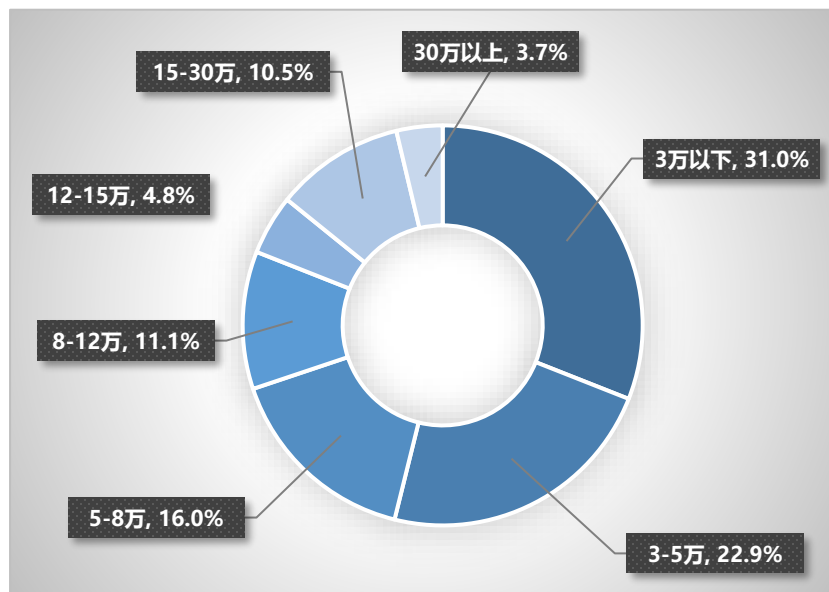


车龄10年以上的车型占比为8.25%，较去年同期减少了1.9个百分点。

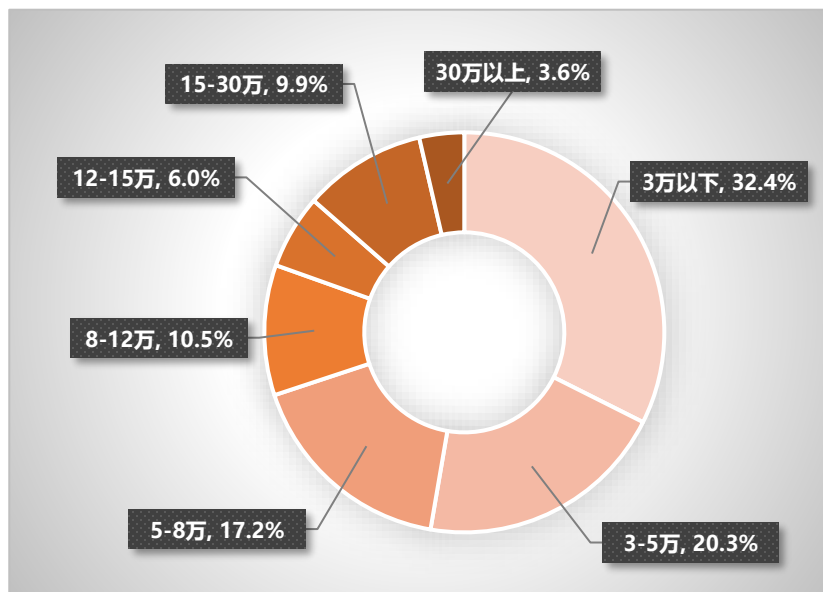


# 2023年12月二手车交易价格区间分析

## 2023年12月价格区间分布



## 2023年11月价格区间分布

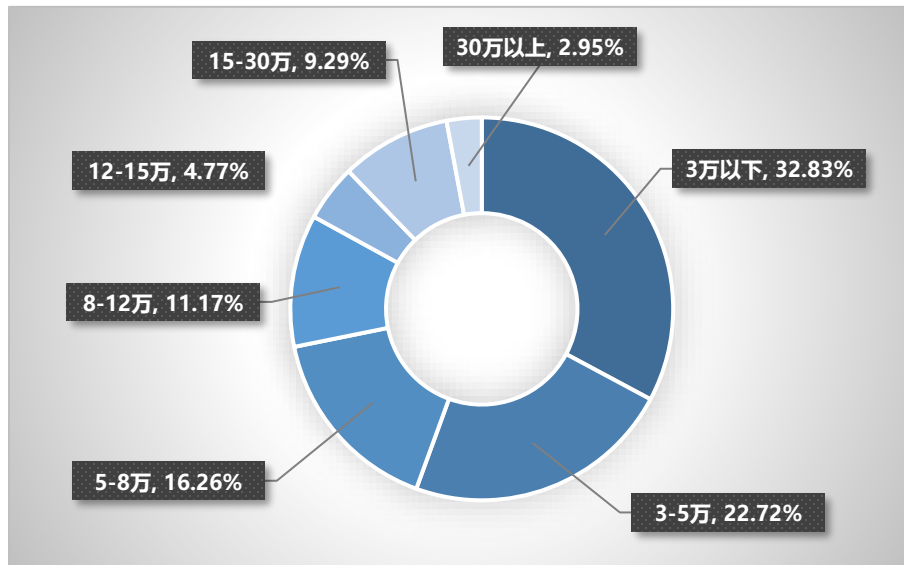


12月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占31%，环比下降了1.4个点。其次是3-5万的车辆占22.9%，环比增长了2.6个点；5-8万占16%，12-15万占4.8%，分别下降了1.2个点。8-12万占11.1%，环比增长了0.6个点；15-30万占10.5%，30万以上的占3.7%，分别增长了0.5和0.1个点。

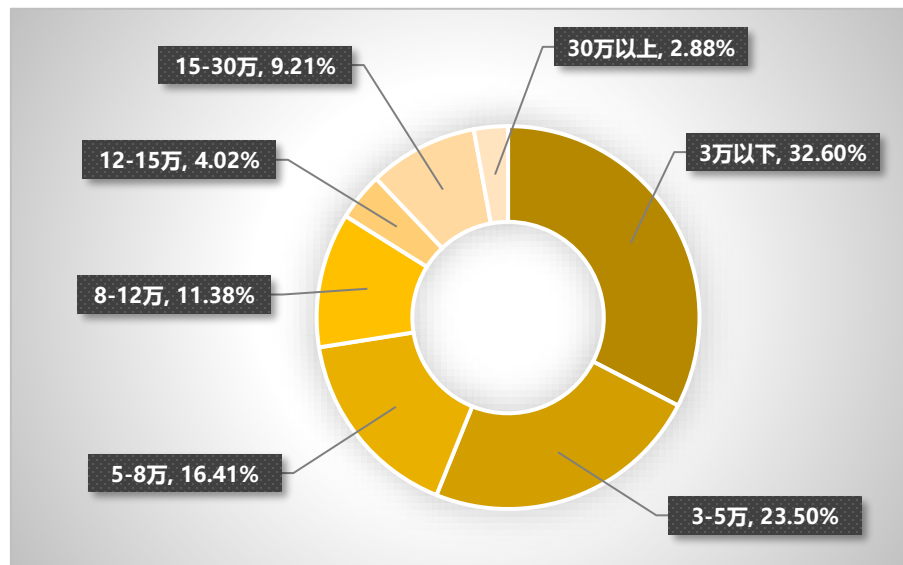
从价格分布上看，12月份交易价格在3-5万、8-12万、15-30万、30万以上的份额有所增加，其他各区间均有所下降。

# 2023年1-12月二手车交易价格区间分析

## 2023年1-12月价格区间分布



## 2022年1-12月价格区间分布



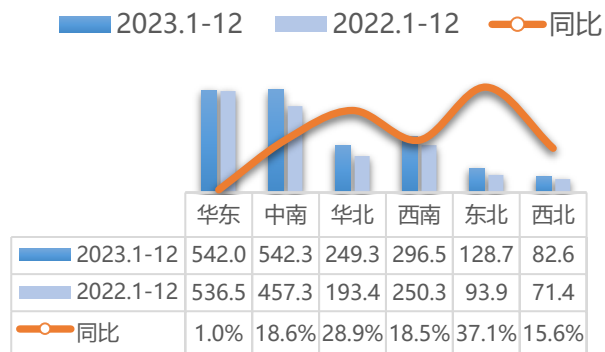
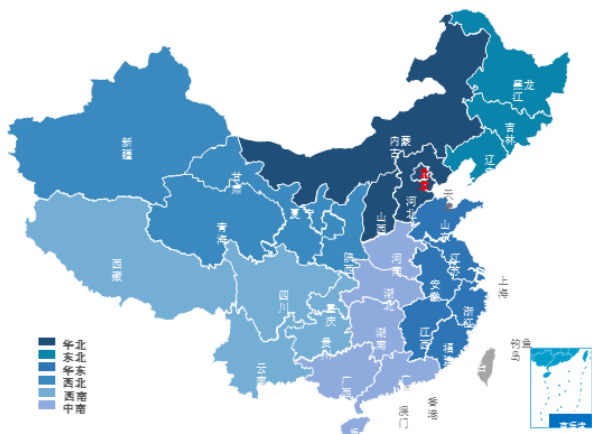
1-12月，二手车交易价格在3万以内、12-15万、15-30万、30万以上的较去年同期有所增长，其余各价格区间均有所下降。

具体上看3万以内占32.83%，同比增长了0.23%，12-15万的占4.77%，增长了0.75%，15-30万的占9.29%，增长了0.08%。30万以上的占2.95%，增长了0.07%。

3-5万、5-8万、8-12万区间较去年同期分别下降了0.77%、0.15%、0.21%。

从价格分布上看，1-12月份的二手车交易价格较去年同期整体略有上移，15万以上的份额占到了整体的17%，较去年同期增长了0.9个百分点。

# 2023年1-12月六大区域情况分析



2023年1-12月，全国各区域交易量均有所增长，从区域的增速来看，东北和华北地区同比增速最为明显，中南、西南、西北较去年均有两位数的增长。华东地区整体较为平稳。

华东地区交易量为542万辆，同比增长了1%。今年上海表现比较突出，同比增长21.7%，山东、江西均有所增长。江苏和去年基本持平，浙江、安徽较同期下降较为明显，降幅均超过了10%。福建降幅相对较小。

中南地区交易量为542.3万辆，同比增长18.6%。河南、湖南、广东、海南较去年都有明显的增长，其中河南、湖南、广东增速超过了20%。海南今年市场表现优异，同比增速超过50%。湖北、广西较去年有小幅下降。

华北地区交易量为249.3万辆，同比增长28.9%。今年华北地区整体较去年有较为明显的回升。各省份均有较明显的增长，尤其是天津、河北增长非常明显。山西、内蒙古同比增速均超过了20%，北京较去年同期也有两位数的增长。

西南地区交易量为296.5万辆，同比增长18.5%。重庆、四川、贵州、云南同比均有所增长，表现最好的是贵州和四川，同比增速均超过了25%。重庆同比也有两位数的增长，云南涨幅相对较小。西藏较去年略有小幅下降。

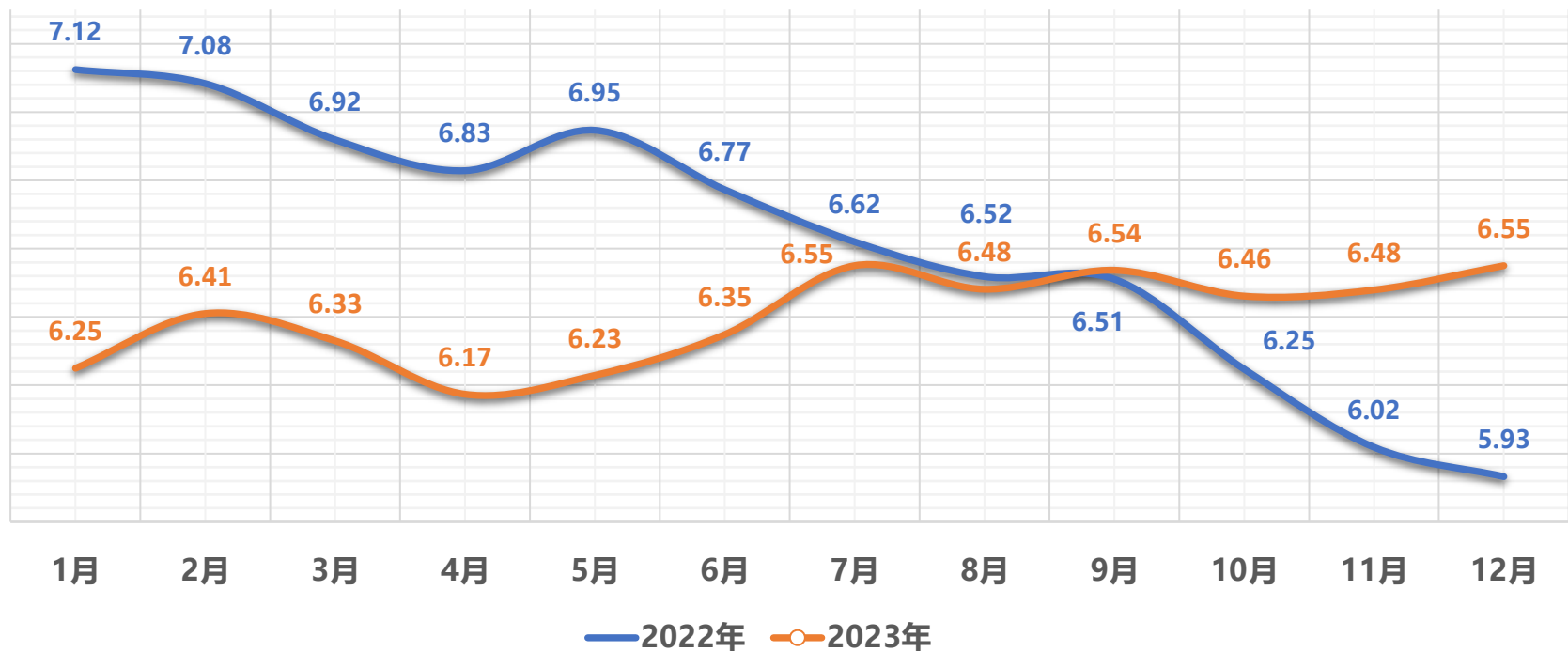
东北地区交易量为128.7万辆，同比增长37.1%。从同比增速来看东北是今年表现最好的地区，今年黑龙江市场恢复较快，同比增长75%，吉林较去年同期增长了28%，辽宁增速超过了15%。

西北共交易二手车82.6万辆，同比增长15.6%。除青海较去年同期出现明显下降外，其他地区均有不同程度的增长。新疆表现优异同比增长60%。陕、甘、宁地区也均有两位数的增长。

# 2023年全国二手车均价

## 全国二手车均价

单位：万元



12月份，二手车交易均价略有回升，较11月增长了0.07万元，较去年同期增长了0.62万元。

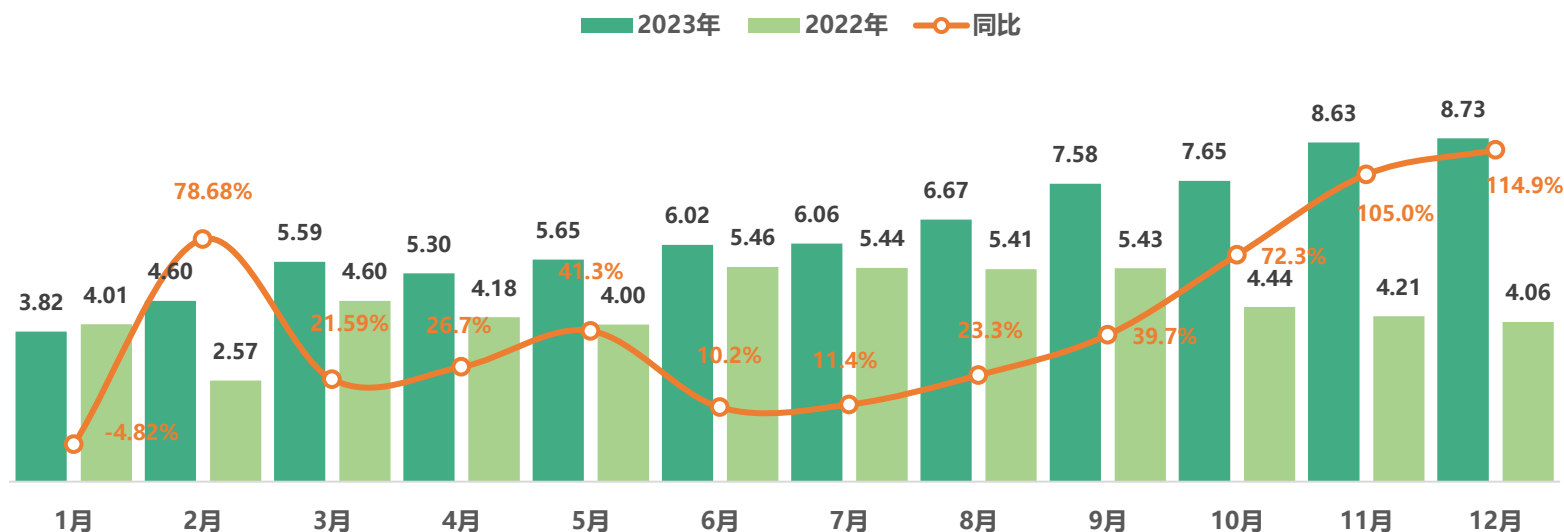
02

## 12月新能源市场概况



# 2023年12月新能源二手车车型分析

## 2023年新能源乘用车趋势



2023年12月，全国新能源二手车共交易了8.73万辆，环比11月份增长了1.2%，同比去年同期增长了115%。

2023年1-12月，全国新能源二手车共交易了76.3万辆，较2022年增长了42%。

注：数据不包含混动车型

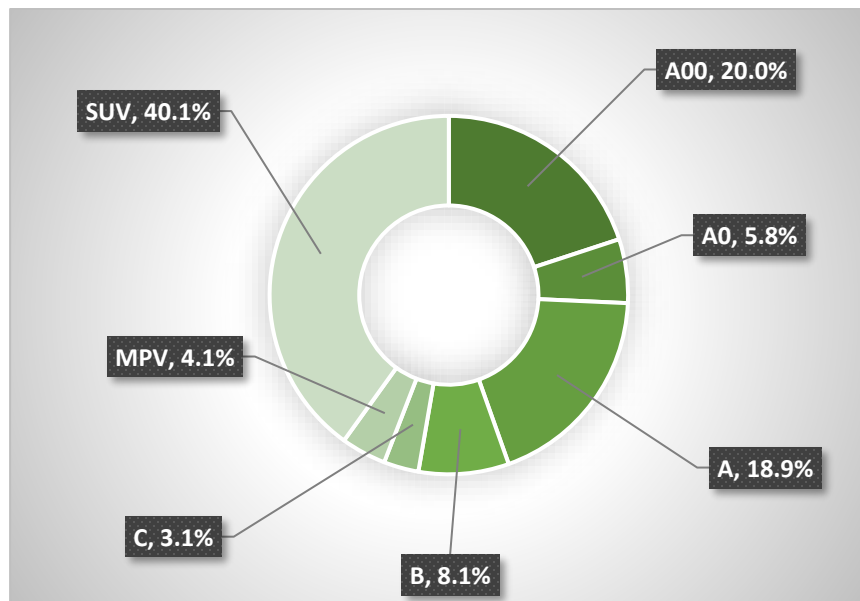
# 2023年12月新能源二手车车型分析

2023年12月，全国新能源二手车中A级、SUV车型环比有所下降，其余车型占比均有所增长。本月SUV车型下降较为明显，较上月下降了4.8个百分点。A级车型环比上月下降了1.1个百分点。

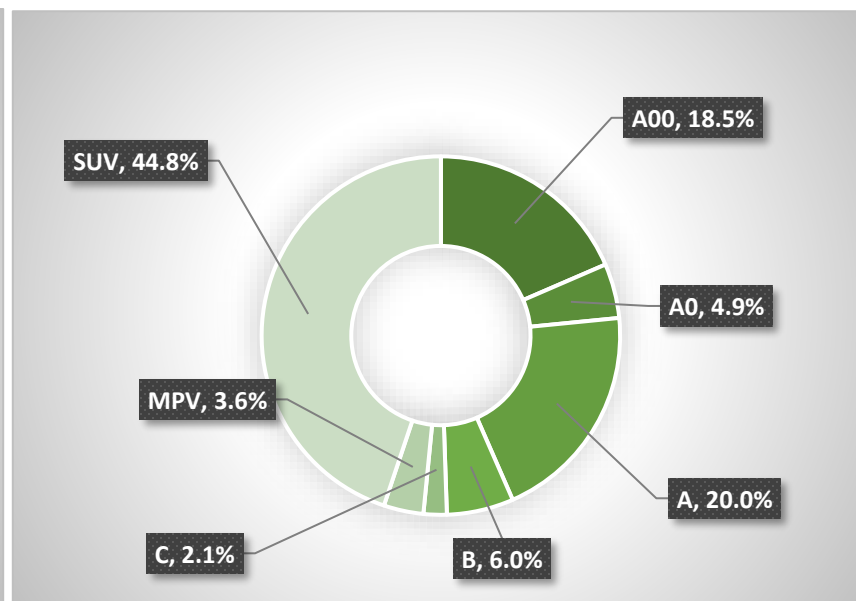
A00级、A0级车型本月分别增长了1.4%和0.8%。B级、C级车型分别增长了2.1%和1.1%，MPV车型本月增长了0.5%。

从车型结构上看，12月新能源二手车中B级车型增长较快，本月SUV车型的份额下降较为明显。

## 2023年12月新能源车型占比



## 2023年11月新能源车型占比

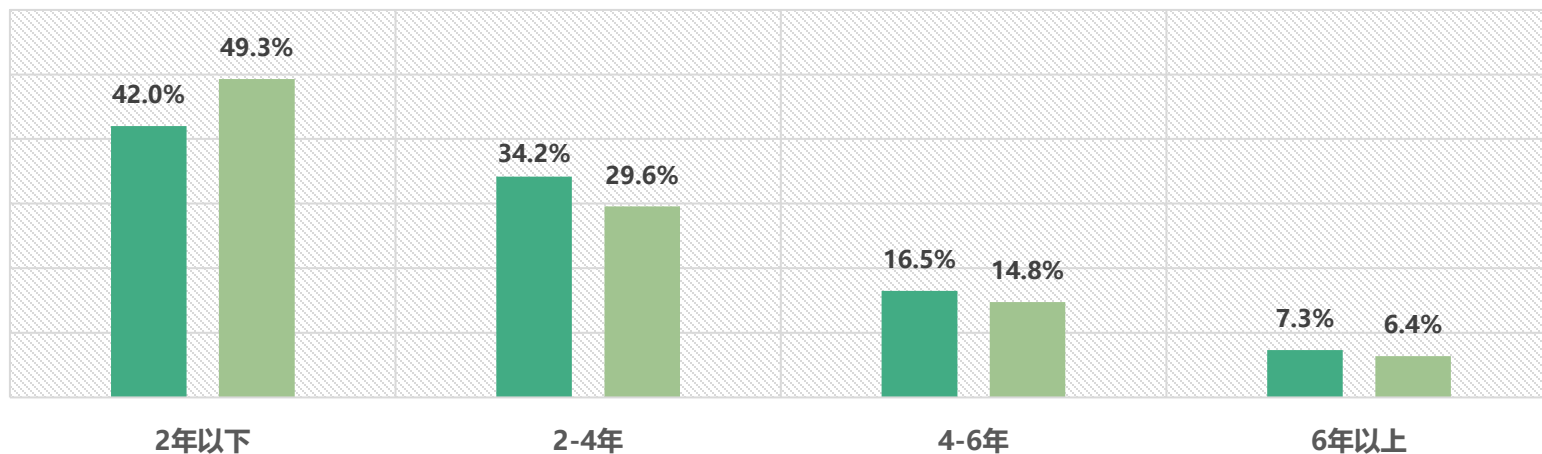


注：数据不包含混动车型

# 2023年12月新能源二手车使用年限分析

## 2023年新能源二手车使用年限分析

■ 2023年12月 ■ 2023年11月



从车龄结构来看12月份，2年以内的车型环比出现较明显下降，2-4年、4-6年和6年以上的车型占比有所增长。

具体来看使用年限在2年以下的占42%，环比上月下降了7.3个点。

使用年限在2-4年占34.2%，环比增长了4.6个点。

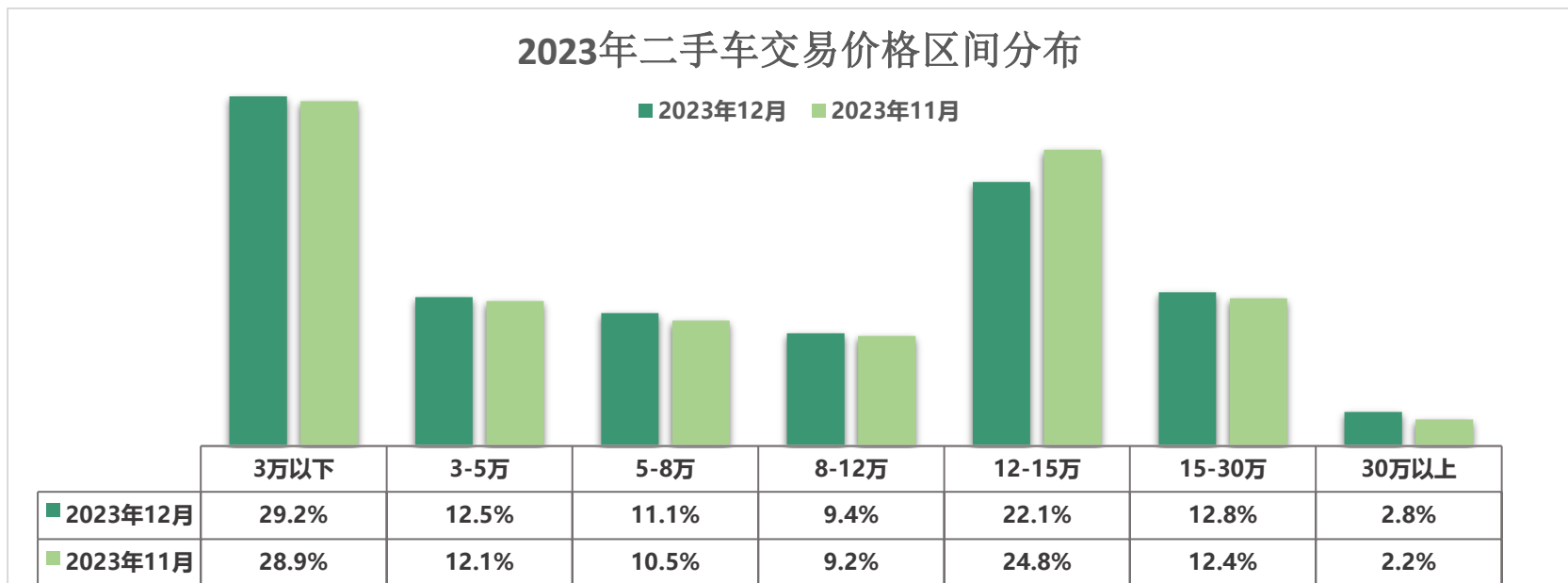
使用年限在4-6年的交易量占16.5%，环比增长了1.7个点。

6年以上的占7.3%，环比增长了0.9个点。

注：数据不包含混动车型

# 2023年12月新能源二手车价格分析

2023年12月，12-15万的新能源二手车占比有所下降，其余各区间均有不同程度的增长。本月3万以下、3-5万、5-8万、8-12万、15-30万、30万以上的新能源二手车占比均有所增长，其中3万以下的占29.2%，环比增长了0.4%；3-5万的占12.5%，增长了0.3%；5-8万的占11.1%，增长了0.6%；8-12万的占9.4%，增长了0.2%。15-30万的占12.8%，增长了0.5%；30万以上的占2.8%，增长了0.6%。12-15万的车型占22.1%，环比下降了2.7%。



注：数据不包含混动车型

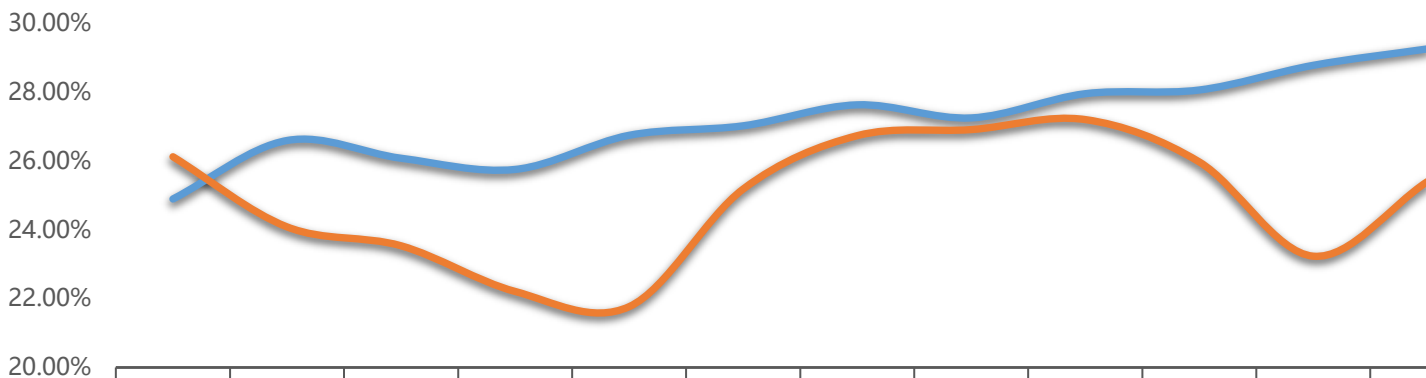
03

## 二手车流通性分析

# 2023年跨区域流通情况

## 2023年跨区域流通情况

—○— 2023转籍率    —○— 2022转籍率



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023转籍率	24.90%	26.60%	26.09%	25.76%	26.76%	27.03%	27.64%	27.26%	27.97%	28.07%	28.79%	29.27%
2022转籍率	26.13%	24.09%	23.54%	22.21%	21.77%	25.19%	26.74%	26.92%	27.21%	25.97%	23.23%	25.40%

### 2023年12月跨区域流通情况

12月份，二手车转籍率为29.27%，环比上月增长0.48个百分点，同比去年同期增长3.86个百分点。二手车转籍总量为48.61万辆，环比增长了2.2%，较去年同期增长了35.1%。

# 2023年12月省市转籍情况



## 2023年12月流通活跃TOP5

省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	41.62% ↑	2.11
江苏	36.04% ↑	3.58
上海	33.04% ↓	1.84
浙江	32.52% ↑	3.85
安徽	32.26% ↓	0.52

2023年12月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、江苏、安徽、上海、浙江。

本月北京、江苏、浙江转籍率较上月有所增长，上海、安徽有所下降。

具体来看北京转籍率为41.62%，环比增长2个点，转籍量为2.11万辆；

江苏转籍率为36.04%，环比增长1.2个点，转籍量为3.58万辆；

上海转籍率为33.04%，环比下降0.4个点，转籍量为1.84万辆；

浙江转籍率为32.52%，环比增长1.3个点，转籍量为3.85万辆；

安徽转籍率为32.26%，环比下降1.3个点，转籍量为0.52万辆；

04

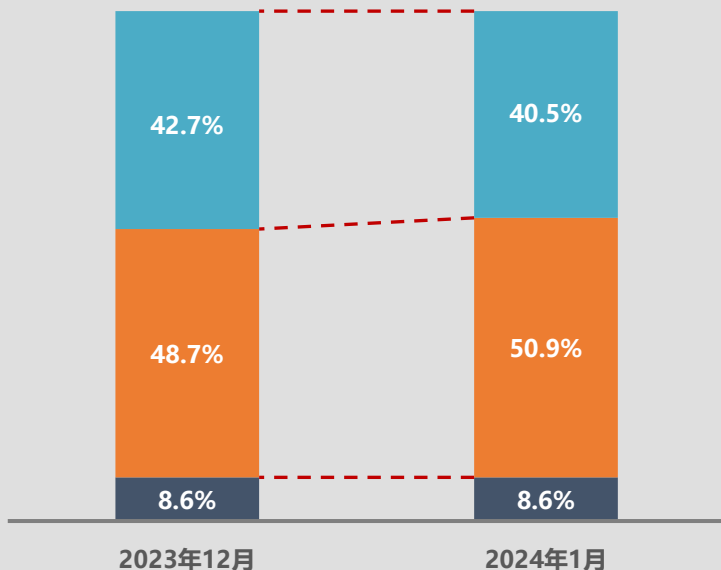
## 经销商调研情况



# 二手车经销商情况分析

## 平均库存周期

■ 15天以内 ■ 15-30天 ■ 30天以上



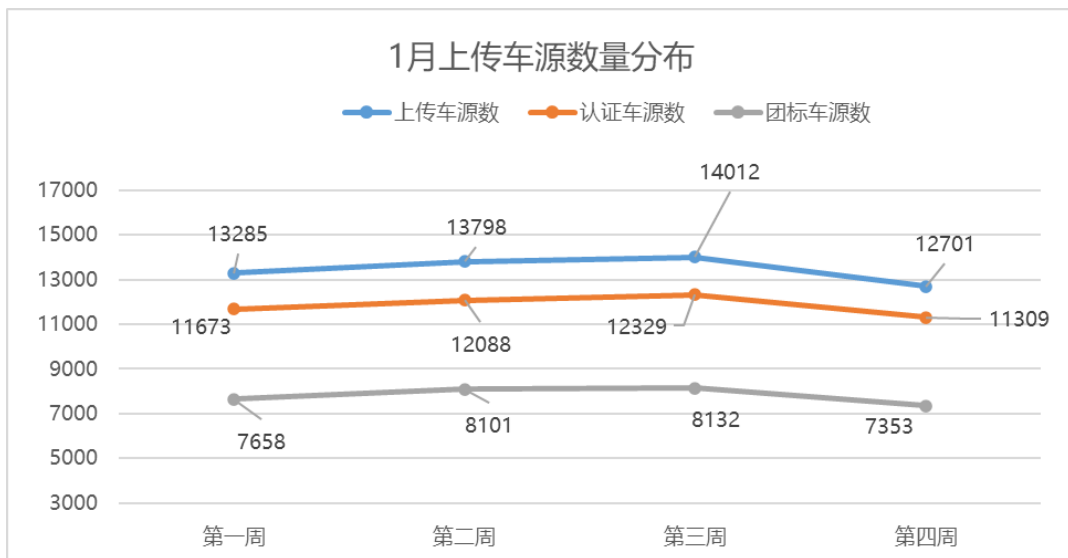
调研显示，2024年1月份库存周期15天以内的企业占8.6%，较上月保持持平。库存周期在15-30天的企业占50.9%，较上月增长了2.2%。库存周期30天以上的企业占40.5%，较上月下降了2.2%。

2024年1月份的平均库存周期是58天，较2023年12月份减少了3天。

05

“行”认证分析

# 2024年1月行认证车源区域分布情况



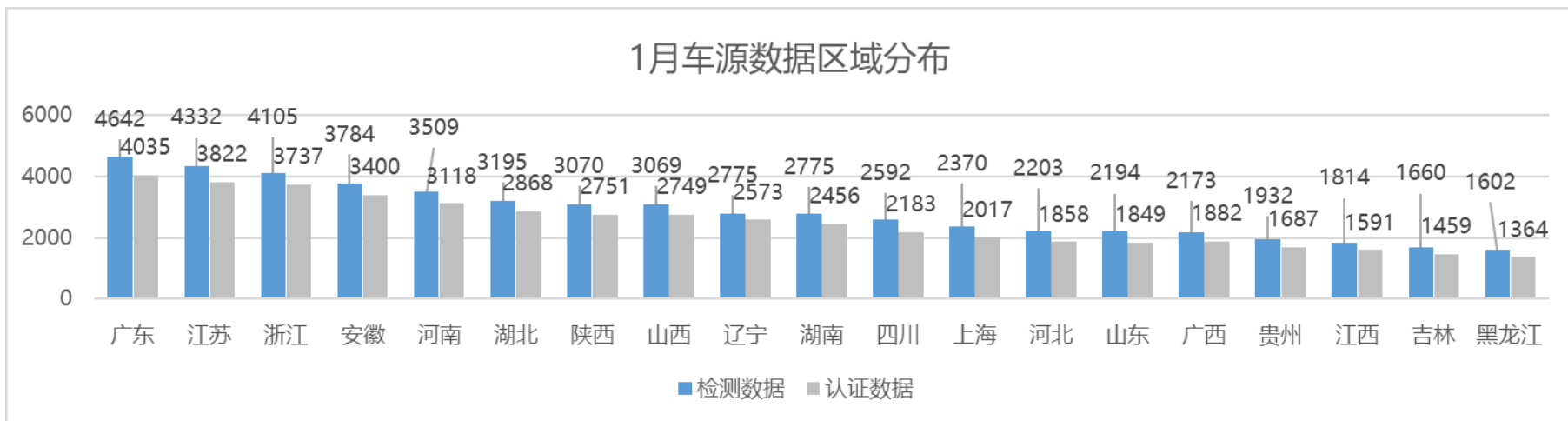
上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	13285	11673	7658
第二周	13798	12088	8101
第三周	14012	12329	8132
第四周	12701	11309	7353
<b>小计</b>	<b>53796</b>	<b>47399</b>	<b>31244</b>

2024年1月，行认证共接收到上传车源数据53796台，其中符合行认证标准的车源数据47399台，符合团标的车源数据为31244台；

受年底收车难的影响，本月上报数据较上月减少12.6%，较疫情刚结束时期的2023年1月大幅增长了122%；

其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例为88%、符合团标的的数据比例为58%，整体数据质量较上月提升。

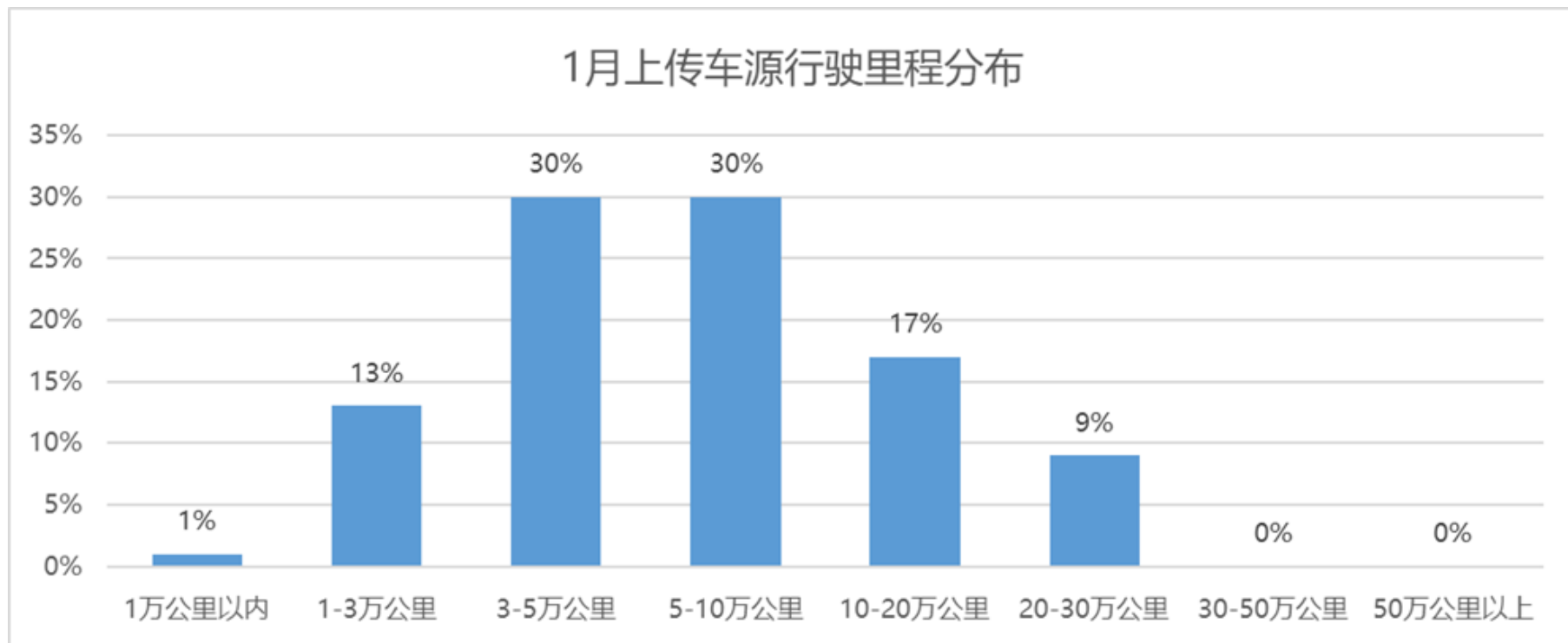
# 2024年1月行认证车源区域分布情况



2024年1月，受年底收车难的影响，各地区较上月均呈现出了7%到18%的降幅；

较2023年1月同期，各地均表现出大幅的提升，部分地区如：黑龙江、山东、江西等地提升超过300%。

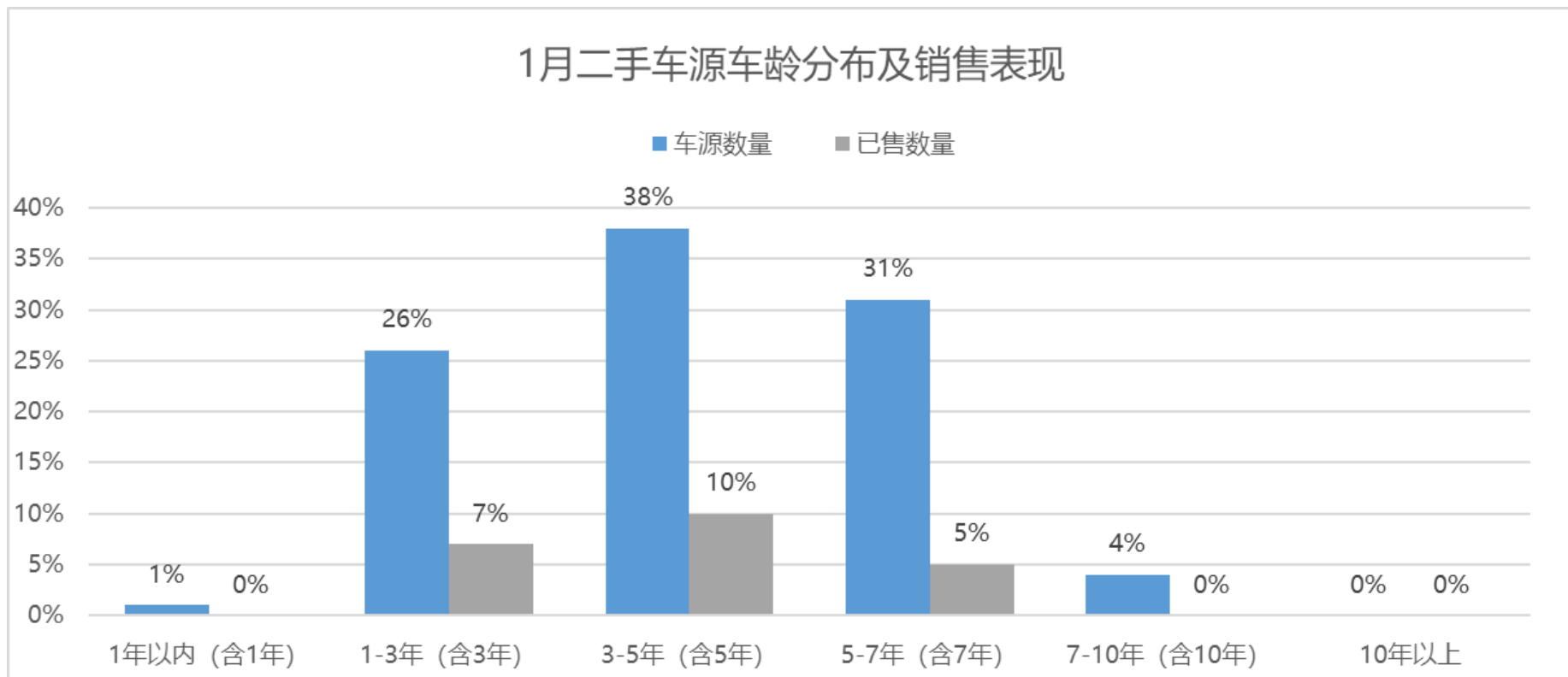
# 2024年1月行认证车源行驶里程分布情况



2024年1月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，较12月份表现更为“优质”，符合“行”认证比例约达到了88.4%；其中，1-3万公里以内的“准新车”与11月持平，3-10万公里以内的“较新车”则较12月增加了1%，10万公里以上的“老旧车”则降低了1%；

本月整体数据质量表现与2023年1月份基本持平。

# 2024年1月行驶证车龄分布情况



2024年1月，经销企业在车辆年限的选品上表现“稳健”，易于获得消费者青睐的“精品准新车”车源更受青睐；其中，1年内的准新车数据与上月持平、1-3年以内较新车龄数据较上月增长了1%，3-5年的次新车龄数据与上月持平；5-7年“性价比”车型则较上月减少了2%，7-10年“老旧车型”数据较上月减少了1%。

# 关于“行”认证

## 什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

